
Ein Feuerwerk der Farben

Veröffentlicht am: 11.02.2010, 21:17

Pressemitteilung von: **MIKS Konzepte GmbH // Myriam Thoma**

(Hamburg, den 11. Februar 2010) Der Messestand des Bremerhavener Feuerwerksherstellers COMET war das Highlight auf der Christmasworld Ende Januar in Frankfurt. Auf 2010 Quadratmetern eröffnete sich dem Besucher ein Licht- und Farbenspiel, das die Silvesternacht in die Messehalle zurückbrachte. Übergroße, transparente Sinuswellen als Deckeninstallation wurden mit farbigem Licht angestrahlt und erzeugten so den Effekt von buntem Feuerwerk über dem Stand. Das sinnliche Lichtspiel war das Wiedererkennungsmerkmal schlechthin und sorgte für eine starke Fernwirkung. Eine Perspektivänderung des Besuchers gab wieder einen völlig neuen Blick auf die Farbinszenierung preis und vermittelte die Faszination von Feuerwerkskörpern. Im Vordergrund des Messeauftrittes für den Hersteller mit über 50 jähriger Feuerwerkstradition stand die Produkt- und Neuheiten-Präsentation des umfangreichen Portfolios. Prägnant und eindrucksvoll wurde die Vielzahl der Exponate präsentiert und ermöglichte dennoch eine Offenheit und Transparenz des Standes. Ein von MIKS Konzepte entwickeltes, dreiteiliges Modul bot gleichzeitig eine unterleuchtete Highlightfläche, eine höhenverstellbare Produktpräsentation auf sogenannten schlanken Stelen und ein Wandelement als Grafik- und Media-Plattform. Farblich den Produktbereichen zugeordnet, setzten die Module die Feuerwerkskörper gekonnt in Szene und zogen die Besucher vom Lichtspiel unterstützt magisch an. Vor allem die Neuheiten des Anbieters mit der höchsten Innovationsquote in der Branche, erhielten so die gebührende Aufmerksamkeit. "Diese intelligenten Präsentationselemente boten die ideale Plattform für unsere Produkte", so Richard Eickel, Geschäftsführer von der COMET Feuerwerk GmbH; "MIKS Konzepte hat die Herausforderung, unsere vielfältige Bandbreite an Artikeln darzustellen, bravourös gelöst". Die Innovationskraft des Unternehmens wurde zusätzlich über eine grafische Zeitleiste nachvollziehbar. Ein in die Ausstellungsfläche integrierter Besprechungsbereich bildete die professionelle Umgebung für Kundengespräche und wurde als Abschluss einer Product-Journey genannt. Von hier aus konnte immer wieder direkt Bezug zu den Produkten genommen werden. Die Branche erwirtschaftet über 95 Prozent des Umsatzes an drei Tagen im Jahr - da zählt die perfekte Kommunikation doppelt. Dachkonzept für den gesamten Auftritt war "100% Feuerwerk". "Das Standkonzept spannte intelligent den Bogen zwischen Produktpräsentation und Imagekampagne", erläutert Michael Kögler, Architekt bei MIKS Konzepte. Spezielle, abgehängte Surroundboxen unterstützten die Kommunikation auditiv. Die Bremerhavener Feuerwerksfirma mit einem Sortiment von über 1.000 verschiedenen Artikeln, konnte eine erfolgreiche Messe verzeichnen: "Auf der Christmasworld werden die Weichen für das ganze Jahr gestellt, berichtet Jens Thomas, Leiter Marketing/Produktmanagement bei der COMET Feuerwerk GmbH. "Mit dieser Messepräsenz konnten wir unsere Marktposition festigen. Der Grundstein für ein erfolgreiches Silvester-Geschäft 2010 ist gelegt."

Pressekontakt

Frau Myriam Thoma
PR-Beauftragter

MIKS Konzepte GmbH
Strassenbahnring 15
20251 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49.40.3575.84.0
E-Mail: myriam.thoma@mikskonzepte.de
Website: www.mikskonzepte.de

Firmenportrait

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>