

---

## Digital Marketing Congress am 30.03. in Mannheim

Veröffentlicht am: 06.03.2019, 18:08

Pressemitteilung von: **MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.** // Gerald Herde

Das Marketing-Netzwerk MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. lädt zum Digital Marketing Congress (DMC) am 30. März 2019 nach Mannheim ein.

"From Predictive to Prescriptive Marketing" lautet das Motto des bereits zehnten DMC. Thematisch werden in Workshops, Vorträgen und einer Podiumsdiskussion die Möglichkeiten von Big Data diskutiert. Ziel ist es, Vorteile aufzuzeigen, die sich durch die intelligente Nutzung von großen Datenmengen im digitalen Marketing ergeben. Unternehmen wissen heutzutage bereits im Voraus, welche Bedürfnisse ein Kunde in der Zukunft haben wird. Aus diesen Informationen können sie ihre Marketingmaßnahmen effizienter und effektiver gestalten, um den Kunden individuell relevante Produkte anzubieten.

Zugesagt haben zahlreiche bekannte Unternehmen wie Facebook, der Axel Springer Verlag und Roche. Premiumpartner Reckitt Benckiser hält beispielsweise einen Workshop mit dem Titel "Alexa, bestell Finish nach! - Big Data und der Weg zum Erfolg im digitalen Regal".

Der Kongress wendet sich an Studierende und Professionals, die sich für aktuelle Trends im digitalen Marketing interessieren. Ein Abendprogramm rundet den DMC ab und bietet allen Teilnehmern und Unternehmen die Möglichkeit für einen weiteren fachlichen Austausch in der besonderen Atmosphäre des prunkvollen Mannheimer Barockschlosses.

Das genaue Programm und die Anmeldung findet man unter [www.mtp.org/dmc-mannheim-2019](http://www.mtp.org/dmc-mannheim-2019). Weitere Informationen gibt es auch auf Facebook: Digital Marketing Congress und Instagram: [mtp\\_dmc](https://www.instagram.com/mtp_dmc).

---

## Pressekontakt

Herr Gerald Herde  
Nationaler Pressesprecher

### **MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.**

Krögerstr. 5  
60313 Frankfurt, - Deutschland -

Telefon: 069/ 37 30 15 35  
E-Mail: [presse@mtp.org](mailto:presse@mtp.org)  
Website: [www.mtp.org](http://www.mtp.org)

### **Firmenportrait**

Über MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. - Ein Verein. Eine Idee. Viele Facetten.

Der gemeinnützige MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. wurde 1981 als Studenteninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute verstehen wir uns als das größte generationsübergreifende Marketing-Netzwerk aus Studenten, Professionals, Unternehmen und Wissenschaft. Dafür engagieren sich an 18 Hochschulstandorten und in 16 Alumni-Clubs mehr als 3.500 Mitglieder ehrenamtlich. Unterstützt werden wir dabei von rund 90 Professoren der renommiertesten Marketinglehrstühle und von über 115 regionalen Partnerunternehmen.

Zu den 11 nationalen Förderern gehören unter anderem Henkel, Unilever und Nestlé. Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte sowie die Fachkongresse "Marketing Horizonte?" und "Digital Marketing Congress?" zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Um diese auszubauen, investieren wir in eine umfangreiche Weiterbildung unserer Mitglieder. Seit 38 Jahren steht MTP für "Marketing leben?".

Weitere Informationen zu MTP unter: [www.mtp.org](http://www.mtp.org).

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>