
My Vuvuzela. Das ultimative Geschenk zum Vatertag!

Veröffentlicht am: 05.05.2010, 13:31

Pressemitteilung von: //

Augsburg, 05.05.2010. Wenn der Vater mit der MyVuvuzela die Grillsaison am "Vatertag" eröffnet, wird sicher nicht nur der Grill sehr heiß, sondern auch das Testspiel vor der WM, Deutschland gegen Malta. Die Nummer 1 dabei, trägt selbstverständlich unsere MyVuvuzela, das ideale Geschenk für jeden Fußball begeisterten Vater und alle Fußballfans. Vatertag, (13.Mai) ist warm up zur WM 2010! Dabei darf die Vuvuzela nicht fehlen, denn sie gilt als Symbol des südafrikanischen Fußballs. Das Material der Tröte ist aus hochwertigem Kunststoff, und ihr Klang imitiert das Trompeten eines Elefanten. Der Name bedeutet: Lärm machen, und ein afrikanisches Sprichwort besagt: "der Affe wird durch viel Krach erlegt", wenn es darum geht, den Gegner erfolgreich zu besiegen. Farbenfroh, leicht, handlich und laut (rund 130 db), sind nur ein paar beachtenswerte Merkmale unserer My Vuvuzela. Aufgrund ihrer Ausführung, ob sie nun als zweiteilige-, dreiteilige-, oder Minivuvu, einfarbig, oder mehrfarbig, mit und ohne Bedruckung daherkommt, auf jeden Fall ist sie unüberhörbar und unübersehbar. Der ultimative Fan- und Werbeartikel wird selbstverständlich in Deutschland hergestellt. Zusätzlich hat jede My Vuvuzela, ob groß oder klein, Ösen zur Befestigung einer Fahne und-/oder eines Lanyards (Schlüsselband). Weitere innovative Fanartikel gehören ebenfalls zu unserem Portfolio, wie z.B. "Knick-Lichter", Leuchtstäbchen, die durch einen kurzen Knick hell leuchten. Der Gag daran, unsere Knick-Lichter leuchten in Landesfarben. Abschließend noch das Aktiv-Display, ein Rollband, das sich ausziehen lässt zu einer Fahne (Deutschland), und so, eine ins Auge fallende Fläche, für Werbebotschaften und Logos, schafft. So verschieden wie die vielen Fußballteams, so verschieden können die Ideen sein, die mit Hilfe der Konfiguratoren in unserem Online-Shop kombiniert und gestaltet werden können. Dieses besondere Geschenk, für jeden Vater, Fan oder Fußballbegeisterten gibt es in unserem Online-Shop unter: www.myvuvuzela.de

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>