

## Helau und Alaaf in Brasilien - Karnevalsfeiern locken hunderttausende Touristen ins Land

Veröffentlicht am: 27.01.2016, 12:16

Pressemitteilung von: **Ogilvy Public Relations // Simone Kalski**

Brasília, 27. Januar 2016 Während in Deutschland die bunteste Zeit des Jahres eingeläutet wird, laufen auch rund 10.000 Kilometer entfernt die Vorbereitungen für die größte Party der Welt auf Hochtouren. Brasilien steht wie kein anderes Land für farbenfrohe Karnevalsfeiern und spektakuläre Umzüge, die jedes Jahr hunderttausende Touristen ins Land locken. In vielen Bundesstaaten Brasiliens wird gefeiert und jede Karnevalsfeier hat dabei ihre eigenen Traditionen und ihren ganz eigenen Charme.

### Karneval in Rio (Rio de Janeiro)

Die bekanntesten Karnevalsfeierlichkeiten von Brasilien in Rio de Janeiro können auf eine lange Tradition zurückblicken. Bereits um 1850 wurden erste Feiern von portugiesischen Einwanderern auf den Straßen Rio de Janeiros veranstaltet.

Heute ist das international berühmte Volksfest am Zuckerhut fest in der Kultur der "Cariocas", der Einwohner Rio de Janeiros, verankert und wird alljährlich enthusiastisch gefeiert. Dieses Jahr findet der "Carnaval do Rio" vom 5. bis zum 9. Februar 2016 statt. Im Zentrum des Festes stehen die Paraden der Sambaschulen im berühmten "Sambódromo da Marquês de Sapucaí", wo sich die weltbesten Tänzer mit artistisch und technisch aufwändigen Inszenierungen sowie gigantischen Motivwagen präsentieren. Paraden, Partys, Bälle und Konzerte findet man jedoch in der ganzen Stadt und es lohnt sich eine karnevalistische Erkundungstour durch Rio de Janeiro zu unternehmen. Mehr als 300 Karneval-Street-Bands hüllen die Stadt in einen musikalischen Mantel. So marschiert "Cordão tun Bola Preta", eine der traditionsreichsten Bands, beispielsweise an drei Tagen durch den Stadtteil Ipanema, gefolgt von einer riesigen feiernden Menschenmenge. Die Band "Suvaco do Cristo" performt am Botanischen Garten, direkt unterhalb der Christus-Statue und die berühmten "Carmelitas" findet man in den pittoresken Hügeln von Santa Teresa. Im letzten Jahr kamen nach Angaben vom brasilianischen Tourismusbüro Embratur 977.000 Touristen zum "Carnival do Rio". Die rund 4,5 Millionen Teilnehmer spülten rund 716 Millionen Euro in die Stadtkasse.

### Salvador da Bahia (Bahia)

Für viele Brasilianer steht der Karneval von Bahia, der bis zum 10. Februar stattfindet, ganz oben auf der Beliebtheitsskala. Auf einer Strecke von 24 Kilometern stehen nicht etwa die Sambaschulen und deren Aufführung im Mittelpunkt der Parade, sondern das sogenannte "Trio Elétrico" - ein riesiger Truck, der als Zentrum des Umzugs sogenannte Axé-Musik (eine Mischung aus Forró, Frevo, Marcha und Reggae) spielt. In diesem Jahr wird in "Pelourinho", der malerischen Altstadt von Salvador da Bahia, unter dem Motto "100 Jahre Samba" der Karneval in Salvador da Bahia zelebriert. Rund 700.000 Touristen besuchten 2015 nach Angaben von brasilianischen Tourismusbüro Embratur den Karneval in Salvador, um sich singend und tanzend zu den Rhythmen durch die pulsierende Stadt zu bewegen.

### Olinda und Recife (Pernambuco)

Auch der Karneval in Olinda lockt unzählige Touristen an, die die farbenprächtigen Feiern in dem nordöstlichen Bundesstaat Pernambuco erleben möchten. Bunte Straßenparaden, Tanz-Workshops und zahlreiche Konzerte prägen den traditionellen Karneval von Olinda. Circa 500 Organisationen und Vereine präsentieren sich auf den Paraden und feiern mit dem Publikum. Einer der Höhepunkte des Karnevals in Olinda ist der Tag der Eröffnung, der mit einer sehr amüsanten Drag Queen Parade startet.

Recife, die Hauptstadt von Pernambuco, liegt nur rund acht Kilometer von Olinda entfernt und es bietet

sich an, die Festivitäten beider Städte zu genießen. Die regional typischen Tänze "Maracatu" und "Frevo" prägen das fröhliche und farbenfrohe Stadtbild der Küstenstadt. Auf einer etwa vier Kilometer langen Strecke im Stadtzentrum sowie auf der "Avenida Guararapes" wird tagelang ausgelassen gefeiert. Der Karneval von Recife legt seinen Schwerpunkt auf die Musik, so hat jeder Musikstil während der Karnevalstage seinen eigenen Bereich in Recife. Einer der Programm-Highlights findet vor der Kirche "Nossa Senhora do Rosário dos Pretos" statt, wo verschiedene Maracatú Gruppen eindrucksvolle traditionelle Zeremonien zur Erinnerung an die Sklaverei durchführen. Zu den interessantesten Momenten des Karnevals von Recife zählt der traditionelle Umzug des "Galo da Madrugada" ("Hahn der Morgendämmerung"), der am Samstagmorgen eine großen Parade mit über zwei Millionen Menschen auf die Straße lockt und im Guinnessbuch der Rekorde als größter Karnevalsumzug hinsichtlich der Teilnehmerzahl vermerkt ist.

#### Über EMBRATUR

Das Brasilianische Tourismusbüro (Embratur) steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Tourismus und ist hauptverantwortlich für alle internationalen Marketingaktivitäten. Diese umfassen unter anderem die Promotion brasilianischer Produkte und Dienstleistungen im Ausland sowie die Förderung Brasiliens als Reiseziel im internationalen Wettbewerb. Die weltweit vernetzten Tourismusbüros arbeiten gemeinsam an dem Ziel, die soziale und ökonomische Struktur sowie das positive Image Brasiliens zu festigen und weiter auszubauen. Als Orientierung bei ihren Aktionsprogrammen dient der Marketingplan "Plano Aquarela - Internationales Tourismusmarketing".  
[www.visitbrasil.com](http://www.visitbrasil.com)

Follow us:

Instagram: [@visitbrasil](https://www.instagram.com/visitbrasil)

Twitter: [www.twitter.com/visitbrasil](https://www.twitter.com/visitbrasil)

#### Pressekontakt

Simone Kalski

Ogilvy Public Relations

Tel. + 49 211 49 700 737

[simone.kalski@ogilvy.com](mailto:simone.kalski@ogilvy.com)

Nadine Aubel

Ogilvy Public Relations

Tel. + 49 211 49 700 718

[nadine.aubel@ogilvy.com](mailto:nadine.aubel@ogilvy.com)

---

## Pressekontakt

Frau Simone Kalski  
Berater

### Ogilvy Public Relations

Am Handelshafen 2-4  
40221 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: 0211/49700737  
E-Mail: [simone.kalski@ogilvy.com](mailto:simone.kalski@ogilvy.com)  
Website:

### Firmenportrait

#### Über EMBRATUR

Seit der Gründung am 18. November 1966 besteht die wichtigste Zielsetzung von EMBRATUR in der Förderung der touristischen Aktivitäten in Brasilien. Seit Januar 2003 ist EMBRATUR unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Tourismus hauptverantwortlich für alle internationalen Marketingaktivitäten. Diese umfassen unter anderem die Promotion brasilianischer Produkte und Dienstleistungen im Ausland sowie die Förderung Brasiliens als Reiseziel im internationalen Wettbewerb. Die weltweit vernetzten Tourismusbüros arbeiten gemeinsam an dem Ziel, die ökonomische Struktur und das positive Image Brasiliens zu festigen und weiter auszubauen. Als Orientierung bei ihren Aktionsprogrammen dient der Marketingplan ?Plano Aquarela - Internationales Tourismusmarketing?.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>