

Online Marketing Solutions AG: Suchmaschinen beliebtestes Recherchemedium

Veröffentlicht am: 02.07.2010, 12:00

Pressemitteilung von: //

Online Marketing Solutions AG bietet innovative Suchmaschinenoptimierung für mehr Umsatz im Netz. Eschborn, im Juni 2010: Eine neu veröffentlichte Marktstudie der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) zeigt: 83,5% der Online Nutzer verwenden Suchmaschinen und Webkataloge für ihre Recherche im Netz. Bei 50,73 Millionen Deutschen Nutzern stellt das auch in absoluten Zahlen eine relevante Menge dar, deren Ansprache kein Unternehmen mehr verpassen darf. Somit bestätigt sich: Professionelle Suchmaschinenoptimierung ist heute maßgeblich für den Erfolg eines Unternehmens im Internet. Nur so kann eine optimale Positionierung unter den ersten Suchergebnissen bei Google & Co. erreicht werden, die hohen Traffic und umsatzfördernde Erfolge ermöglicht. Die Online Marketing Solutions AG ist langjähriger Experte im Bereich Suchmaschinenoptimierung und entwickelt integrierte Online Marketing-Lösungen für Unternehmen jeder Branche. Die flexibel kombinierbaren Dienstleistungen der Online Marketing Solutions AG beinhalten vier Kernbereiche: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Internet Public Relations und Social Media Optimierung (SMO). Die Experten für Suchmaschinenoptimierung der Online Marketing Solutions AG entwerfen nach einer ersten Bestandsanalyse der Webseite und des Marktumfelds zielgruppengerecht ausgerichtete, nachhaltige Online Marketing-Maßnahmen für ihre Kunden. Von kostengünstigen Paketlösungen für kleine Betriebe bis hin zu speziell angepassten und individuell betreuten Kampagnen für die Suchmaschinenoptimierung bundesweit tätiger Unternehmen - Professionalität, Transparenz und Effizienz stehen bei der Online Marketing Solutions AG an erster Stelle. Durch langjährige Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung kann die Online Marketing Solutions AG den Bewegungen des Online Marketing-Marktes professionell begegnen. Der ganzheitliche Ansatz ermöglicht schnelles Reagieren auf den immer größer werdenden Bedarf individueller Suchmaschinenoptimierung. "Durch die stete Weiterentwicklung der Technologien in unserer Entwicklungsabteilung gehen unsere Online Marketing-Maßnahmen direkt auf neue Trends, wie zum Beispiel die Google Universal Search, ein", so Dr. Niko Bardowicks, Vorstand der Online Marketing Solutions AG. Der Sektor Suchmaschinenoptimierung unterliegt hier ständiger Beobachtung und Weiterentwicklung, was den technologischen Vorsprung der Online Marketing Solutions AG als maßgeblichen Wettbewerbsfaktor zur Folge hat. So wird auch für die Kunden ein deutlicher Wettbewerbsvorteil gesichert - und durch professionelle Suchmaschinenoptimierung optimale Positionierungen in den Suchmaschinen ermöglicht. Über die Online Marketing Solutions AG Die Online Marketing Solutions AG ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das sich auf integrierte Online Marketing Lösungen und Suchmaschinenoptimierung für Unternehmen spezialisiert hat. Vier vertikale Dienstleistungen werden angeboten: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Internet Public Relations und Social Media Optimierung (SMO). Des Weiteren schöpft die Aktiengesellschaft aus der langjährigen Erfahrung und dem technischen Know-how ihrer SEO-Experten und entwickelt stetig innovative Web-Services und Tools für ihre Kunden. Hauptsitz der Online Marketing Solutions AG ist Eschborn bei Frankfurt. Ansprechpartner/Kontakt: Online Marketing Solutions AG Sandra Kadel Mergenthalerallee 35-3765760 Eschborn+49-6196-769 18 18s.kadel@online-marketing-solutions.com <http://www.online-marketing-solutions.com>

Pressekontakt

,

Telefon:

E-Mail:

Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>