
Pixum ausgezeichnet für 10 Jahre Sicherheit beim Online-Shopping

Veröffentlicht am: 01.07.2010, 12:35

Pressemitteilung von: **P.R.O. // Harald Jütten**

Kölner Online-Fotoservice setzt auf Trusted-Shops-Zertifikat Köln, Juli 2010 Am 10. Juni 2010 feierte die anerkannte Institution Trusted Shops ihr 10-jähriges Bestehen. Dass der Online-Fotoservice Pixum im Rahmen der Jubiläumsfeier im Rheinenergie-Stadion besonders ausgezeichnet wurde, war kein Zufall. Die Kölner gehörten im Jahr 2000 zu den ersten Unternehmen, die für ihren Online-Shop das Trusted-Shops-Zertifikat erhielten. Der Pixum Shop wird seitdem durchgängig mit einem "SEHR GUT" benotet. Die Vergabe des Trusted-Shops-Gütesiegels unterliegt klaren und strengen Richtlinien. Vor zehn Jahren war www.pixum.de einer der ersten professionellen Online-Fotoservices im deutschen Markt. Seit damals stehen für Pixum Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit des Online-Shops an erster Stelle. 10 Jahre Trusted-Shops-Zertifizierung beweisen nachhaltig: Pixum hat diesen Qualitätsmaßstab durch alle technischen Entwicklungen und Veränderungen im Verbraucherverhalten einer Dekade Internetbusiness hindurch aufrecht erhalten und ausgebaut. "Pixum ist Pionier, nicht nur im Hinblick auf Digitalfotografie und E-Commerce, sondern auch im Bereich Kundensicherheit und Usability. Das Trusted-Shops-Gütesiegel qualifiziert schon seit 10 Jahren den Pixum-Shop als eine sichere, benutzerfreundliche und transparente Einkaufsumgebung. Die Sicherheit der Daten, Transparenz und Einfachheit des Bestellprozesses unterliegen strengen Kontrollen und sind so immer höchst aktuell. Diese Kriterien werden wir auch in Zukunft als Maßstab unseres Handelns aufrecht erhalten", verspricht Pixum-Gründer und CEO, Daniel Attallah. Fotos, Fotobücher, Poster & Fotogeschenke einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de>) Pixum auf Facebook: <http://www.facebook.com/pixum> Über Pixum Pixum (www.pixum.de) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere Dienstleistungen sind die Online-Speicherung der eigenen Bilder, sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 50 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter www.pixum.com bietet Pixum seine Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch an und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist seit 10 Jahren zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wird dort mit "SEHR GUT" bewertet.

Pressekontakt

Herr Harald Jütten
Geschäftsführer

P.R.O.

Dülkener Str. 5
41334 Nettetal, Deutschland

Telefon: +49 (0)2153/95 97 970

E-Mail: info@agentur-pro.de

Website:

Firmenportrait

Seit 1999 beraten und betreuen wir als kleine, inhabergeführte Fullservice PR Agentur renommierte Marken und ihre Produkte in der B2B und B2C Kommunikation.

Neben unseren Kernkompetenzen strategische Beratung, klassische Pressearbeit und Texten bieten wir unter Einbindung unserer externen Netzwerkpartner das gesamte Portfolio zeitgemäßer PR-Instrumentarien an.

Mit Wurzeln im Bereich technischer Investitionsgüter- und Consumerprodukte fühlen wir uns in vielen unterschiedlichen Branchen zu Hause, darunter Sportswear und Wäsche, Solartechnologie, eCommerce und Softwareentwicklung.

Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungen spiegelt sich in den durchweg langjährigen, engen Partnerschaften wider.

Unser Verständnis von moderner Pressearbeit lässt sich am besten daran verdeutlichen, dass mehr als die Hälfte unserer Kunden auf Empfehlung von Journalisten den Weg zu uns gefunden haben.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>