

---

## Über eine Million Gewinnchancen mit Schauma und Pixum

Veröffentlicht am: 27.07.2010, 11:26

Pressemitteilung von: **P.R.O.** // Harald Jütten

Schauma sagt "DANKE" auf 21 Millionen Flaschen Köln, Juli 2010 Vom 1. Juli bis 30. November 2010 bedankt sich der Haarpflege-Marktführer Schauma mit einer großen Promotion-Aktion für das Vertrauen der Verbraucher. "Schauma - Deutschlands NR.1 sagt DANKE\*" prägt den Auftritt der Marke direkt am Verkaufsort mit attraktiv gestalteten Platzierungen. Auf rund 21 Millionen Schauma Flaschen befinden sich im Aktionszeitraum Sticker mit Gewinn-Codes für garantierte Sofortgewinne - unter anderem von Pixum. Mit über einer Million Gewinn-Gutscheinen ist Pixum, Deutschlands führender Foto-Service, dabei, wenn sich Deutschlands beliebteste Haarpflegemarke\* bei seinen Kunden für Ihre Treue bedankt. Alle 21 Millionen Gewinn-Codes der Leporellos auf den Schauma-Aktionsprodukten gewinnen garantiert. Welcher Gewinn sich hinter dem jeweiligen Gewinn-Code verbirgt, erfährt der Kunde bei der Code-Eingabe unter [www.schauma-sagt-danke.de](http://www.schauma-sagt-danke.de) sofort. Über 1 Million Mal wird es ein Pixum-Gutschein sein - für Fotoabzüge, für Foto-Poster oder für einen Fotobuchrabatt im Wert von 7,95 Euro. Damit setzt Pixum seine lange Reihe hochkarätiger Promotion-Kooperationen mit führenden Markenherstellern konsequent fort. Die umfassenden Erfahrungen des Online-Foto-Services mit der Realisierung derartig großer Kampagnen sowie die unkomplizierte und emotionale Attraktivität der digitalen Fotografie machen Pixum zu einem der populärsten Promotionpartner überhaupt. Vor der Zusammenarbeit mit Henkel haben allein in diesem Jahr bereits Marken wie Dr. Oetker, EDELWEISS (Bresso) und Harry Brot ihre Kampagnen mit Pixum als Partner verstärkt. Weitere Informationen zur Schauma "DANKE" Aktion finden sich unter [www.schauma.de](http://www.schauma.de). \* Marktanteile Haarpflege 2009 Fotos, Fotobücher, Poster & Fotogeschenke einfach, schnell & preiswert (<http://www.pixum.de>) Pixum auf Facebook: <http://www.facebook.com/pixum> Über Pixum Pixum ([www.pixum.de](http://www.pixum.de)) gehört zu den führenden Anbietern von Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Die Produktpalette umfasst Fotobücher, Fotokalender, eine breite Auswahl von Foto-Geschenkartikeln, Poster, Leinwandbilder und natürlich auch klassische Fotoabzüge. Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien. Weitere Dienstleistungen sind die Online-Speicherung der eigenen Bilder, sowie umfangreiche Web-Anwendungen rund um das digitale Foto. Mit über 50 Tests durch Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherschutzorganisationen belegt Pixum mit der Durchschnittsnote von 1,9 den Spitzenplatz. Unter [www.pixum.com](http://www.pixum.com) bietet Pixum seine Dienstleistungen in den Sprachen Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Italienisch, Portugiesisch, Spanisch und Deutsch an und beliefert Kunden in ganz Europa. Pixum ist seit 10 Jahren zertifiziertes Trusted-Shop-Mitglied und wird dort mit "SEHR GUT" bewertet.

---

## Pressekontakt

Herr Harald Jütten  
Geschäftsführer

### P.R.O.

Dülkener Str. 5  
41334 Nettetal, Deutschland

Telefon: +49 (0)2153/95 97 970

E-Mail: [info@agentur-pro.de](mailto:info@agentur-pro.de)

Website:

### Firmenportrait

Seit 1999 beraten und betreuen wir als kleine, inhabergeführte Fullservice PR Agentur renommierte Marken und ihre Produkte in der B2B und B2C Kommunikation.

Neben unseren Kernkompetenzen strategische Beratung, klassische Pressearbeit und Texten bieten wir unter Einbindung unserer externen Netzwerkpartner das gesamte Portfolio zeitgemäßer PR-Instrumentarien an.

Mit Wurzeln im Bereich technischer Investitionsgüter- und Consumerprodukte fühlen wir uns in vielen unterschiedlichen Branchen zu Hause, darunter Sportswear und Wäsche, Solartechnologie, eCommerce und Softwareentwicklung.

Das Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungen spiegelt sich in den durchweg langjährigen, engen Partnerschaften wider.

Unser Verständnis von moderner Pressearbeit lässt sich am besten daran verdeutlichen, dass mehr als die Hälfte unserer Kunden auf Empfehlung von Journalisten den Weg zu uns gefunden haben.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>