

Aus der Auto-ID Business Unit der TTNI-E wird DENSO WAVE EUROPE

Veröffentlicht am: 04.04.2019, 11:45

Pressemitteilung von: **PPR // Rafael Pilsczek**

Unter dem Namen DENSO WAVE EUROPE wird der exklusive Europa-Vertrieb von DENSO-Auto-ID-Systemen innerhalb der TT Network Integration Europe jetzt offiziell Mitglied der DENSO WAVE Familie. DENSO WAVE gehört zur Toyota Gruppe und ist Erfinder des QR Codes. Weitere Informationen zu den innovativen Datenerfassungsgeräten wie Scanner und Handhelds, RFID und NFC, Lösungen zur mobilen Datenerfassung, zum QR Code und zu DENSO WAVE EUROPE gibt es unter <https://www.denso-wave.eu>.

Düsseldorf. Die DENSO Corporation, Teil der Toyota Gruppe, wurde 1949 gegründet und ist mit mehr als 154.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten japanischen Konzerne. Das Tochterunternehmen DENSO WAVE, Erfinder des QR Codes, gehört zu den weltweit wichtigsten Herstellern von Auto-ID Produkten für die mobile Datenerfassung. Keiichi Yamazaki, künftiger Geschäftsführer bei DENSO WAVE EUROPE, Teil der Toyota Gruppe, erklärt: "Bisher orderten unsere Partner für beispielsweise Retail und Logistik DENSO-Qualität nicht direkt von DENSO, sondern von TT Network Integration Europe, kurz: TTNI-E. Allerdings ist die Qualität unserer mobilen Datenerfassungsgeräte, wie Scanner und Handheld Terminals, weltweit unter dem Namen DENSO bekannt. Jetzt folgen wir diesem guten Ruf unter neuer Firmierung: DENSO WAVE EUROPE." Weitere Informationen zu den qualitativ führenden Scannern und Handheld Terminals, zu RFID und NFC, zur Auto-ID, zum Internet of Things (IoT), zu Lösungen zur mobilen Datenerfassung, zum QR Code und zu DENSO WAVE EUROPE gibt es unter <https://www.denso-wave.eu>.

Driven by Quality - in jedem Bereich

Als exklusiver Europa-Vertrieb von DENSO-Auto-ID-Systemen war und ist der Anspruch gegenüber den Kunden, beispielsweise aus Logistik und Retail, sowie Partnern stets "Driven by Quality". Yamazaki sagt: "Qualität ist tatsächlich immer unser Ansporn hier bei DENSO - nicht nur, wenn es um unsere Datenerfassungsgeräte wie Scanner und Handheld Terminals geht, sondern in allen Bereichen." Mit der Neugründung der DENSO WAVE EUROPE GmbH wird dies jetzt offiziell. Auch unter dem neuen Namen setzen die Experten für mobile Datenerfassung, Auto-ID und QR Codes auf Verlässlichkeit. Die Leistungen und Ansprechpartner bleiben unter dem neuen Namen DENSO WAVE EUROPE bestehen. "Ebenso wie der Anspruch, sowohl unseren Kunden, zum Beispiel aus Retail und Logistik, als auch Partnern jederzeit mit Rat und Tat zur Seite zu stehen", so Yamazaki. Weitere Informationen zu Auto-ID, zum Internet of Things, die modernen Scanner und Handheld Terminals, RFID und NFC, zu Lösungen für die mobile Datenerfassung, zum QR Code und zu DENSO WAVE EUROPE gibt es unter <https://www.denso-wave.eu>.

Einzigartige Qualität und Verlässlichkeit seit mehr als 20 Jahren

Die Experten für mobile Datenerfassung, innovative Scanner und Handheld Terminals sowie neue Themen wie das Internet of Things (IoT) und Radio Frequency Identification (RFID) arbeiten mit zahlreichen ihrer Partner und Kunden, zum Beispiel aus Retail und Logistik, bereits seit mehr als 20 Jahren zusammen. Die innovativen und modernen Scanner und Handheld Terminals sind bekannt für ihre einzigartige Qualität und die beste DOA-Quote der ganzen Industrie. Mit bis zu einer Million Scans im Produkt-Lebenszyklus bieten die hochwertigen Scanner und Handheld Terminals eine

branchenführende Produktqualität.

Für den europäischen Markt ist die DENSO WAVE EUROPE GmbH der Ansprechpartner rund um die Themen QR Code, mobile Datenerfassung, Handheld Terminals und Scanner. Die robusten und langlebigen Scanner von DENSO kommen unter anderem in Lager, Logistik, POS, Produktion sowie Field & Sales Force Automation zum Einsatz. Weitere Informationen zum QR Code, zu Handheld Terminals und Scannern gibt es unter: <https://www.denso-wave.eu>. In kurzen und informativen Videos über die Handheld Terminals und Scanner der DENSO WAVE EUROPE GmbH können sich Interessierte außerdem bei YouTube informieren. Hier finden sich unter anderem Clips zum 20-jährigen Jubiläum des QR Codes, eine Unternehmensvorstellung sowie Porträts der verschiedenen Terminals und Scanner zur mobilen Datenerfassung: <https://www.youtube.com/channel/UChp4Yboj7lccPISeRxQ6yBQ>.

QR Code ist eine eingetragene Marke von DENSO WAVE INCORPORATED.

DENSO WAVE EUROPE GmbH
Parsevalstraße 9 A
40468 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 540 138 40

Geschäftsführer:
Katsuhiko Toji
Keiichi Yamazaki

Marketing Communication Specialist:
Kaber Kolioutsis
Tel.: +49 (0) 211 540 138 63

E-Mail:
kaber.kolioutsis@denso-wave.eu

Webseite:
www.denso-wave.eu

Pressekontakt:
PPR Hamburg
Rafael R. Pilsczek, M. A
Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 32 80 89 80
Fax: +49 (0) 40 65 58 43 58
Mobil: +49 (0) 170 310 79 72

DENSO ist einer der weltweit größten Hersteller mobiler Datenerfassungsgeräte. Wir folgen einer Mission: Driven by Quality - maximale Qualität in der mobilen Datenerfassung. Entscheider in Handel, Logistik und Produktion setzen auf DENSO innerhalb integrierter Wertschöpfungsketten und bei der Realisation von Industrie 4.0.

DENSO ist Mitglied der Toyota Gruppe und wird in Europa exklusiv durch die DENSO WAVE EUROPE GmbH vertreten: www.denso-wave.eu

Pressekontakt

Herr Rafael Pilsczek
Inhaber

PPR

Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg, Deutschland

Telefon: 0 40 / 32 80 89 80

E-Mail: gloede@ppr-hamburg.de

Website: www.ppr-hamburg.com

Firmenportrait

Unsere Kernkompetenz: Wir bringen unsere mit schmalen Budgets und hoher Wirkung in die Medien. Beratung, Konzeption, Umsetzung, Evaluation - PPR deckt alle Bereiche der PR- und Medienarbeit ab, damit unsere Kunden ihren Weg in die Medien gehen können.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>