

Neue Innovation für mobile Datenerfassung auf dem Markt - Scanner AT30Q von DENSO

Veröffentlicht am: 11.07.2016, 16:05

Pressemitteilung von: **PPR // Rafael Pilsczek**

Die DENSO Auto-ID besteht seit 30 Jahren in Europa und realisiert als Experte für mobile Datenerfassung Innovationen auf dem Markt.

Der neue AT30Q-Scanner überzeugt durch seine Kompaktheit, Leichtigkeit und einfache Bedienung. / Der brandneue 1D- und 2D-Code-Scanner wird im Einzelhandel, im medizinischen Bereich und in Fabriken eingesetzt. / AT30Q ist Gewinner des iF Design Awards. / Weitere Informationen zum QR Code, Scannern, Handheld Terminals, zur mobilen Datenerfassung und DENSO Auto-ID unter www.denso-autoid-eu.com.

Düsseldorf. DENSOs innovativer neuer Scanner wurde jetzt neu auf den Markt gebracht: Der AT30Q punktet durch seine Kompaktheit, eine hervorragende Scan-Performance, zahlreiche einzigartige Scan-Funktionen, seine Belastbarkeit und Langlebigkeit. Darüber hinaus hat der neueste Scanner von DENSO den iF Design Award 2016 in der Rubrik "Produkt" gewonnen und die Jury mit seiner Ästhetik sowie seiner praktischen, benutzerfreundlichen und ergonomischen Handhabung überzeugt. Weitere Informationen zu DENSO, Teil der Toyota-Gruppe und Erfinder des QR Codes, den Scannern und Handheld Terminals, dem QR Code, Lösungen für mobile Datenerfassung und DENSO Auto-ID gibt es unter www.denso-autoid-eu.com.

Sina Haupt, Marketing Assistant bei DENSO Auto-ID Business Unit, freut sich über die Markteinführung des Scanners: "Unser neuer AT30Q macht uns sehr stolz, da er drei Vorzüge kombiniert: Er steigert die Effizienz im Ladengeschäft, unterstützt Touch Scan und ermöglicht ein verlässliches und einfaches Scannen am POS." Der AT30Q kann vielfältig eingesetzt werden: am POS, für Sammelkarten und Gutscheine im Einzelhandel, zur Warenkontrolle, Arzneimittelbestätigung und Datenerfassung in medizinischen Einrichtungen und in Fabriken. Die Betriebszeit wurde durch den starken Lese-Algorithmus des AT30Q-Scanners, der sehr schnelles Scannen ermöglicht, enorm verbessert. Er funktioniert sogar bei schlecht gedruckten Etiketten. Sina Haupt ist sehr zufrieden mit der außergewöhnlichen Funktionsfähigkeit des AT30Q: "Mit dieser neuen Technologie wird das Scannen ein Kinderspiel für jeden Nutzer - reibungslos und unkompliziert."

Der geschwungene Griff des AT30Q erleichtert das Halten des Scanners, wodurch die scan-nende Person besser arbeiten kann - ein weiteres benutzerfreundliches Detail des innovativen Scanners. Durch den Point-Scan-Modus ist es möglich, nur den gewünschten Code zu scannen, auch wenn mehrere Codes im Lesebereich sind. Auch das Scannen von mehrzeiligen Barcodes ist möglich. Der AT30Q-Scanner funktioniert aus großer Entfernung, aber auch per Touch Scan und kann herkömmliche 1D-Scanner ersetzen, da er sowohl 1D- und 2D-Codes scannen kann. Eine weitere tolle Funktion des neuen AT30Q-Scanners ist das überwältigende 360-Grad omnidirektionale Scannen. Was ist das genau? "Der Umgebungssensor bietet problemloses Scannen, ohne dass der Benutzer die Richtung des Barcodes bedenken muss. Durch diese 360-Grad-Scan-Leistung ist der Scanner ideal für die Nutzung am POS", erklärt Haupt. Alle Daten können außerdem durch Einsatz des fälschungssicheren Secure QR Codes (SQRC®) optimal geschützt werden. Der AT30Q-Scanner unterstützt den neuen 2D-Code mit Sicherheitsfunktion und macht sensible, private Informationen nur für die gewünschte ausgewählte Personengruppe lesbar. Interessierte, die mehr über die Scanner und Handheld Terminals von DENSO, den QR Code, Lösungen für mobile Datenerfassung oder auch die DENSO Auto-ID

erfahren möchten, finden auf www.denso-autoid-eu.com weitere Informationen.

Für den europäischen Markt ist die DENSO Auto-ID Business Unit der Ansprechpartner rund um die Themen QR Code, mobile Datenerfassung, Handheld Terminals und Scanner. Die robusten und langlebigen Scanner von DENSO kommen unter anderem in Lager, Logistik, am POS, in der Produktion sowie Field & Sales Force Automation zum Einsatz. Weitere Informationen zum QR Code, zu Handheld Terminals und Scannern gibt es unter: www.denso-autoid-eu.com.

In kurzen und informativen Videos über die Handheld Terminals und Scanner der DENSO Auto-ID Business Unit können sich Interessierte außerdem bei YouTube informieren. Hier finden sich unter anderem Clips zum 20-jährigen Jubiläum des QR Codes, eine Unternehmensvorstellung sowie Porträts der verschiedenen Terminals und Scanner zur mobilen Datenerfassung, unter anderem das BHT-1500, BHT-1400 und der GT20 Scanner: <https://www.youtube.com/channel/UCHp4Yboj7IccPISeRxQ6yBQ>.

QR Code is registered trademark of DENSO WAVE INCORPORATED

DENSO Auto-ID Business Unit
Immermannstr. 65 B
40210 Düsseldorf

Tel.: +49 211 (0) 88 252 450
Fax: +49 211 (0) 88 252 502

Geschäftsführer:
Takashi Hara

Marketing Assistant:
Sina Haupt
Phone +49 211 88252 403

E-Mail:
Sina.Haupt@denso-autoid-eu.com

Webseite:
www.denso-autoid-eu.com

Pressekontakt:
PPR Hamburg
Rafael R. Pilsczek, M. A
Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 32 80 89 80
Fax: +49 (0)40 65 58 43 58
Mobil: +49 (0)170 310 79 72

DENSO ist einer der weltweit größten Hersteller mobiler Datenerfassungsgeräte. Wir folgen einer Mission: Driven by Quality - maximale Qualität in der mobilen Datenerfassung. Entscheider in Handel, Logistik und Produktion setzen auf DENSO innerhalb integrierter Wertschöpfungsketten und bei der Realisation von Industrie 4.0. DENSO ist Mitglied der Toyota Gruppe und wird in Europa exklusiv durch

die DENSO Auto-ID Business Unit der TT Network Integration Europe vertreten:
www.denso-autoid-eu.com

Pressekontakt

Herr Rafael Pilsczek
Inhaber

PPR

Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg, Deutschland

Telefon: 0 40 / 32 80 89 80

E-Mail: gloede@ppr-hamburg.de

Website: www.ppr-hamburg.com

Firmenportrait

Unsere Kernkompetenz: Wir bringen unsere mit schmalen Budgets und hoher Wirkung in die Medien. Beratung, Konzeption, Umsetzung, Evaluation - PPR deckt alle Bereiche der PR- und Medienarbeit ab, damit unsere Kunden ihren Weg in die Medien gehen können.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>