

2.100 Euro für den Klimaschutz - ODS GmbH verkündete Ergebnis der klimaneutralen Wochen auf der postprint Berlin

Veröffentlicht am: 20.05.2010, 10:57

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die klimaneutralen Wochen der ODS - Office Data Service GmbH, welche vom 6. April bis 7. Mai (Messeende der postprint Berlin) liefen, konnten ein beachtliches Ergebnis erzielen, welches einem Klimaschutzprojekt in China zugute kommt. Das Beste kommt bekanntlich zumeist am Schluss und so hatte sich die ODS GmbH für das Finale der postprint Messe am 7. Mai, wo sie als Aussteller mit dem Thema "Nachhaltigkeit - klimaneutrale Mailing-Produktion und Versand" im Special "Print+Marketing" dabei war, die Verkündung des Ergebnisses der klimaneutralen Wochen aufgehoben. Diese liefen seit dem 6. April. Hierbei wurden im Rahmen des eco2-Lettershops, der als einziger Lettershop die kompletten Produktionsprozesse klimaneutral stellen kann, alle eingehenden Druck- und Versandaufträge für die Kunden automatisch klimaneutral gestellt. Die Kosten hierfür wurden von ODS übernommen und werden nun zur Unterstützung des ClimatePartner Klimaschutzprojektes "Deponiegas" im chinesischen Suzhou verwendet. Als Projektpartner bei den klimaneutralen Wochen fungierte das Druckhaus Berlin Mitte. Gemeinsam konnten bei der Aktion 175 Tonnen CO2 kompensiert und am letzten Messetag mit einem Scheck in Höhe von 2.100 Euro an ClimatePartner übergeben werden. "Mit dem Ergebnis der Aktion klimaneutrale Wochen sind wir sehr zufrieden. Wir denken, dass wir viele unserer Kunden für das Thema Klima- und Umweltschutz interessieren konnten. Da die CO2-Freistellung ein ODS-Standardangebot ist, gehen wir davon aus, dass die Kunden auch nach Ablauf der Aktion ihre Aufträge weiterhin klimaneutral stellen werden", lässt Stefan Schröter, Geschäftsführer der ODS GmbH verlauten. Am Messestand der ODS GmbH konnten sich die Besucher nicht nur ausführlich über die Klimaneutralität und den eco2-Lettershop informieren, sondern mit ein wenig Glück auch noch etwas gewinnen. Dazu mussten lediglich zwei Fragen zur CO2-Emission richtig beantwortet werden. Weit über 100 Besucher des Messestandes nahmen an dem Gewinnspiel teil. Die glücklichen Gewinner, welche jetzt gezogen und in den nächsten Tagen benachrichtigt werden, können sich auf einen iPod Nano und vier DVDs "Unsere Erde" freuen. Zusätzlich zu den klimaneutralen Wochen gleicht die ODS GmbH auch noch den CO2-Ausstoß aus, welchen die Besucher des Messestandes durch ihre Anreise verursacht haben. Dazu wurden Fragen zur Anreise an die Besucher gestellt und die Antworten zur Berechnung der CO2-Emissionen an ClimatePartner übermittelt. Insgesamt haben die 137 befragten Besucher bei ihrer Anreise 13,5 Tonnen an CO2-Emissionen verursacht. Der hierfür anfallende Ausgleichsbetrag in Höhe von 162 Euro wird von ODS übernommen und kommt ebenfalls dem ClimatePartner Klimaschutzprojekt in Suzhou zugute. "Mit unserem Messestand und dem vorgestellten eco2-Lettershop sind wir auf große Resonanz gestoßen und haben ein durchweg positives Feedback erhalten. Wir konnten viele interessante neue Kontakte knüpfen und Aufträge generieren, die jetzt im Messenachgang bearbeitet werden müssen", so Sonja Bunthe, Marketingleiterin der ODS GmbH. Alle Informationen zum eco2-Lettershop und zur ODS GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de zu finden. Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 462 Wörter, 3.293 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) ODS - Office Data Service GmbH Ansprechpartner: Sonja Bunthe ODS - Office Data Service GmbH Ehrenbergstr. 16 AD-10245 Berlin Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 0 Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 90 E-Mail: info@o-d-s.de Internet: www.o-d-s.de (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: www.pr4you.de Über die ODS - Office Data Service GmbH Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten

Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge. Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>