

BalanceRoom - das neue ganzheitliche Gesundheitsportal ist gestartet

Veröffentlicht am: 14.01.2010, 21:49

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Auf balanceroom.com finden Interessierte ab sofort ausführliche Informationen rund um alle Bereiche der Gesundheit sowie konkrete Angebote und Lösungen durch ein deutschlandweites Netz von Experten. Der gesamte Trainer-, Coaching- und Gesundheitsmarkt wird zwar zunehmend wichtiger, aber leider für den einzelnen Hilfesuchenden auch immer undurchsichtiger. An diesem Punkt setzen die Initiatoren von BalanceRoom an. Auf dem Portal werden die verschiedenen Einflussfaktoren auf die Gesundheit im ganzheitlichen Sinne mit einem direkten Bezug zu Experten dargestellt. "Um gesund und ausgeglichen leben zu können, sollten Bewegung, Ernährung, Entspannung und Persönlichkeit zusammenhängend und in ihrer Wechselwirkung betrachtet werden. Dabei ist es jedoch wichtig, dass jeder Mensch das für ihn richtige Rezept der Balance selbst herausfindet", erklärt Alexandra Lehne, Gesellschafterin der BalanceRoom GbR. Übergewicht, Stress, Mobbing, Burnout: So unterschiedlich, wie die individuellen Beschwerden sind, so vielfältig ist auch das Angebot von BalanceRoom. Die Rubriken Bewegung, Ernährung und Entspannung informieren über Ursachen für Mangelerscheinungen und bieten Tipps und Lösungsansätze. Aber BalanceRoom geht mit der Kategorie "Ich" noch einen Schritt weiter. Hier wird die eigene Lebenssituation "durchleuchtet" und die Ursachen ermittelt, die zum Beispiel zu Unzufriedenheit im Job führen. Mit gezielten Informationen und Anregungen werden Wege aufgedeckt, um neue Ziele auszuloten und Veränderungen im eigenen Leben herbeizuführen. "Lebensrezepte zum Ausprobieren" lautet das Motto von BalanceRoom und das nicht ohne Grund, denn die ganzheitliche Gesundheitsplattform bietet nicht nur kostenlose Informationen, sondern lebt vor allem durch die Interaktion. Ab Ende Januar wird eine Community für den Austausch von Usern untereinander und mit Experten freigeschaltet. Zudem ist eine Suchfunktion integriert, mit der sich deutschlandweit Experten der Fitness- und Gesundheitsbranche aus der näheren Umgebung finden lassen. Um das Angebot weiter ausbauen zu können, sucht BalanceRoom noch weitere Experten aus der Fitness- und Gesundheitsbranche. Diese können sich noch bis Ende Februar mit ihrem Leistungsangebot mit einem kostenlosen Vollprofil auf BalanceRoom registrieren. Weitere Informationen, Gesundheitsexperten und Seminarangebote sind online unter www.balanceroom.com abrufbar. Abdruck frei, Beleghinweis erbeten 321 Wörter, 2.493 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/BalanceRoomAnsprechpartner> für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) PR-Agentur PR4YOU Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: www.pr4you.de (2) BalanceRoom GbR Frau Alexandra Lehne BalanceRoom GbR Maurerberg 12 D-82319 Starnberg Telefon: +49 (0) 8151 4 47 18 77 Fax: +49 (0) 8151 4 47 18 76 E-Mail: a.lehne@balanceroom.com Internet: www.balanceroom.com Über die BalanceRoom GbR Die BalanceRoom GbR wurde von Alexandra Lehne und Nathalie Primus mit dem Ziel gegründet, im Internet eine neue ganzheitliche Gesundheitsplattform zu starten. balanceroom.com bietet leicht verständliche und ausführliche Hintergrundinformationen zu den Themen Bewegung, Ernährung, Entspannung und zum eigenen "Ich" (Persönlichkeit). Die Inhalte von BalanceRoom schaffen mehr Transparenz im Trainer-, Berater- und Coachingmarkt und liefern konkrete Angebote und Lösungen für Endverbraucher, Gesundheitsexperten und Unternehmen. BalanceRoom ist die erste Plattform dieser Art, auf der die Einflussfaktoren auf die Gesundheit im ganzheitlichen Sinne dargestellt werden. Um gesund und ausgeglichen leben zu können, sollten Bewegung, Ernährung, Entspannung und Persönlichkeit zusammenhängend und in ihrer Wechselwirkung betrachtet werden. Das Hauptziel

von BalanceRoom ist es, damit einen Beitrag zum gesünderen und ausgeglicheneren Leben in der Gesellschaft zu leisten. Weitere Informationen, Gesundheitsexperten und Seminarangebote sind online unter www.balanceroom.com abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>