

FIBO 2010: POWRX präsentiert POWRX FASTFIT Studio-in-Studio

Veröffentlicht am: 13.04.2010, 15:40

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die in Köngen bei Stuttgart ansässige POWRX GmbH stellt vom 22. bis 25. April auf der FIBO (Halle 7, Stand C16) ihre neue Lösung "POWRX FASTFIT Studio-in-Studio" für professionelle Fitnessstudios vor. Auf der FIBO in Essen, der weltgrößten, internationalen Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, zeigen über 500 Aussteller aus 35 Ländern auf 74.720 m² in 12 Hallen die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche. Zum 25-jährigen Jubiläum der Messe ist auch die POWRX GmbH dabei und stellt in Halle 7 am Stand C16 unter anderem ihre Geräte mit Vibrationstechnologie vor. Der neueste Clou: Professionelle Fitnessstudios profitieren ab sofort noch mehr von einer Zusammenarbeit mit dem Hersteller exklusiver Vibration Plate Modelle und können ihren Umsatz schnell steigern: Das Paket "POWRX FASTFIT Studio-in-Studio" enthält das POWRX Vibration Plate Modell Pro Evolution 3.5 (Frequenzbereich von 15 bis 60 Hertz - frei einstellbar, für Anfänger und Fortgeschrittene geeignet, Platzbedarf circa 6 m², 4.464 cm² Trainingsfläche für viele Übungsmöglichkeiten), Studio-Werbebanner (großformatige Banner mit drei Motiven), 10.000 Werbeflyer sowie ein Anzeigenmotiv und einen PR-Text zur freien Verwendung. "Dadurch erhalten Fitnessstudiobetreiber einen leichten Einstieg zu exklusiven Vibration Plate Modellen und können ihren Mitgliedern zugleich neue Trainingsmöglichkeiten bieten", erläutert Klaus Gremmelspacher, Geschäftsführer der POWRX GmbH. "Die FIBO 2010 in Essen bietet für uns eine gute Möglichkeit, unsere Produkte innerhalb kurzer Zeit einem breiten Publikum vorzustellen. Die persönliche Beratung ist bei unseren hochwertigen Hightech-Produkten noch immer das beste Verkaufsargument. Wir erleben jedes Mal wieder, wie überrascht die Leute sind, wenn sie erleben, welche Möglichkeiten sich durch den Einsatz modernster Trainingsgeräte mit Vibrationstechnologie ergeben, sowohl im medizinischen, als auch im sportlichen Bereich. Unsere Angebotspalette umfasst eine Vielzahl von Vibration Plate Modellen zu diversen Kauf- und Mietoptionen. Da sollte für jeden Bedarf und Geldbeutel das Passende mit dabei sein", lässt Gremmelspacher verlauten. Besucher der FIBO haben vom 22. bis 25. April in der Zeit von 9 bis 18 Uhr die Gelegenheit, sich die Geräte von POWRX vor Ort ausführlich erklären und vorführen zu lassen. Individuelle Beratungstermine können per E-Mail an info@powrx.de oder unter der Telefonnummer +49 (0) 7024 40 911 - 0 vereinbart werden. Weiter Informationen zur POWRX GmbH sowie zu den angebotenen Produkten und Dienstleistungen sind im Internet unter der Adresse www.powrx.de abrufbar. Veröffentlichung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 375 Wörter, 2.694 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können in unserem Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/powrx> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) POWRX GmbH Herr Klaus Gremmelspacher POWRX GmbH Robert-Bosch-Str. 7D-73257 Köngen Telefon: +49 (0) 7024 40 911 - 0 Fax: +49 (0) 7024 40 911 - 11 E-Mail: info@powrx.de Internet: www.powrx.de (2) PR-Agentur PR4YOU Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: www.pr4you.de Über die POWRX GmbH: Die POWRX GmbH ist ein in Köngen (bei Stuttgart) ansässiges Unternehmen, das Anfang 2007 zum Vertrieb von Fitnessgeräten gegründet wurde und von Klaus Gremmelspacher geführt wird. Die Marke POWRX steht heute in der Branche europaweit für höchste Qualität und Aktualität. Dabei versteht sich das Unternehmen als Entwickler für exklusive Vibration Plate Modelle und berücksichtigt immer die sich ändernden Anforderungen des Marktes. Über ihren Online-Shop vertreibt die POWRX GmbH außerdem professionelle Fitnessgeräte, Zubehör und Sportlernahrung. Wiederverkäufer und Endkunden finden in der Produktpalette der POWRX GmbH ausschließlich hochwertige Produkte aus dem Fitnessbereich. Bei der Entwicklung neuer Vibration Plate Modelle arbeitet POWRX eng mit

Herstellern und verschiedenen Techniker-Spezialisten zusammen. POWRX achtet besonders darauf, dass in ihren Geräten immer die neueste Technik zum Einsatz kommt. Ganz nach dem Motto "das Bessere ist des Guten Feind" wird höchste Qualität sichergestellt, die über 6.000 zufriedene Kunden bezeugen. Die schnelle, günstige und qualitativ hochwertige Wartung und Reparatur von Vibrationsgeräten rundet das Angebot von POWRX ab. Weitere Informationen über die POWRX GmbH sind im Internet unter www.powrx.de abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>