

## Mindfactory AG packt den Koffer

Veröffentlicht am: 12.07.2010, 15:03

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Sommer, Sonne, Urlaubszeit - sobald die Ferien beginnen, begibt sich halb Deutschland auf die Reise. Doch vor der Erholung steht zumeist das schweißtreibende Kofferpacken. Wie man dabei etwas gewinnen kann, zeigt die neueste Aktion der in Wilhelmshaven ansässigen Mindfactory AG. Wer kennt das nicht: Man fliegt für eine Woche auf die Balearen, möchte aber Sachen mitnehmen, als ginge es auf eine sechsmonatige Expeditionstour durch Zentralasien. So viel wie möglich wird mitgenommen, um der Gefahr zu entgehen, irgend etwas zu vergessen. Wenn dann das Gepäckstück fertig gepackt ist, weiß man oft nicht mehr, ob man nun auch wirklich alles eingepackt hat. Der Kampf mit dem Koffer artet in ein unmögliches Unterfangen aus und endet zumeist mit dem Kompromiss, doch besser fünf T-Shirts und drei Hosen zu Hause zu lassen. Aber Kofferpacken kann auch Spaß machen und sogar gewinnbringend sein. Nämlich dann, wenn die Mindfactory AG das gute alte Kinderspiel "Ich packe meinen Koffer" in eine moderne Onlinevariante überführt und mit einem Gewinnspiel kombiniert. Ab dem 13. Juli geht das virtuelle Kofferpacken los. Auf der Website [http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel\\_Juli\\_2010](http://www.mindfactory.de/microsites.php/msID/Gewinnspiel_Juli_2010) wird bis zum 27. Juli täglich ein neues Gewinnspiel-Wort genannt. Alle 15 Wörter in der richtigen Reihenfolge aneinandergereiht ergeben dann die Lösung, mit der man am Gewinnspiel teilnehmen kann. Die Lösung kann bis zum 3. August eingesendet werden. Unter allen Einsendungen mit den richtigen Wörtern in der richtigen Reihenfolge werden fünf Full-HD Media-Player von Western Digital verlost. Die genauen Spezifikationen der Preise sowie die sonstigen Teilnahmebedingungen sind ebenfalls auf der Gewinnspielseite im Internet nachzulesen. "Passend zur Urlaubszeit haben wir uns gedacht, dass es an der Zeit ist, mal wieder den Koffer zu packen. Natürlich nur im übertragenen Sinn", sagt Daniel Canoa vom Marketing der Mindfactory AG. "Mit der "Ich packe meinen Koffer"-Aktion wollen wir dieses Mal die ausdauernden Gewinnspielfreunde unter unseren Kunden ansprechen, denn es dauert ja 15 Tage, bis man die Lösung zusammen hat. Aber wir denken, dass sich die Mühe bei den zu gewinnenden Preisen lohnt und wünschen schon jetzt allen Teilnehmern viel Erfolg." Weitere Informationen zu den Produkten und zur Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar. Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 355 Wörter, 2.423 Zeichen mit Leerzeichen Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur  kostenfreien  Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/mindfactory/> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) PR-Agentur PR4YOU Herr Marko Homann, Herr Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) (2) Mindfactory AG Herr Daniel Canoa Mindfactory AG Preußenstraße 14 a-cD-26388 Wilhelmshaven Telefon: +49 (0) 4421 91 31 - 0 Fax: +49 (0) 4421 91 31 - 250 E-Mail: [marketing@mindfactory.de](mailto:marketing@mindfactory.de) Internet: [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) Über die Mindfactory AG: Die Mindfactory AG aus Wilhelmshaven ist eines der größten deutschen Hard- und Software-Versandhäuser und Vollsortimenter in den Bereichen Computer und Zubehör, Komponenten, Software und Spiele. PC-Händler, gewerbliche Kunden, Behörden und Endverbraucher können aus einer Produktpalette von rund 60.000 Artikeln auswählen. Die Mindfactory AG in Zahlen: - Stammhaus und Lager in Wilhelmshaven mit 16.000 m<sup>2</sup> Gewerbefläche - rund 200 Mitarbeiter - Internes Call-Center: täglich von 9:00 - 18:00 Uhr, Samstags bis 16.00 Uhr erreichbar - 60.000 gelistete Artikel online - 1.100.000 Homepagebesucher im Monat - 25.000 verschickte Bestellungen in der Woche - 14 Jahre Kompetenz und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden und Handel Weitere Informationen über die Mindfactory AG sind im Internet unter [www.mindfactory.de](http://www.mindfactory.de) abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>