

## myprinting und Snapfish, der Online-Fotoservice von Hewlett-Packard, vereinbaren langfristige, strategische Kooperation

Veröffentlicht am: 01.06.2010, 10:13

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die Kunden der beiden Portale werden weltweit zukünftig noch mehr Service rund um das Thema digitale Bildbearbeitung und Bildnutzung genießen. Beide Online-Dienstleister unterstützen sich gegenseitig und bauen ihre Dienstleistungen gemeinsam weiter aus. Die in München ansässige myprinting GmbH, der Spezialist für individuellen und personalisierten Fotodruck, kooperiert ab sofort mit Snapfish, einem der führenden Online-Fotoservices mit über 85 Millionen Mitgliedern und sieben Milliarden gespeicherter Online-Fotos. "Snapfish hat seinen Sitz in San Francisco (USA) und gehört zu Hewlett-Packard, einer der weltweit bekanntesten Marken", erläutert Johannis Hatt, Geschäftsführer der myprinting GmbH. "Wir setzen auf die Vorteile der Snapfish-Plattform, um unsere Ziele der Internationalisierung noch schneller zu erreichen. Die Kooperation ermöglicht uns neben einer deutlich erweiterten Produktpalette gleichzeitig den Zugriff auf jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Auftragsabwicklung und des Customer Relationship Managements (CRM). Zudem können wir uns durch die Zusammenarbeit noch besser auf unsere Kernkompetenzen, den individuellen Fotodruck, die Weiterentwicklung unseres Posterdesigners und den Ausbau des Social Media Marketings konzentrieren." "Mit myprinting haben wir einen starken Partner für unser Online-Marketing gefunden. Wir werden unsere Aktivitäten im Rahmen von Social Media gemeinsam erhöhen und den Dialog mit unseren Kunden in Social Communities noch gezielter suchen", erklärt Zoran Katic, Marketing Manager Kooperationen und Business Development von Snapfish. "Zudem werden wir den Posterdesigner von myprinting auf der Snapfish-Plattform einbinden, wodurch unsere Mitglieder individuelle Fotocollagen schnell und einfach erstellen können." Weitere Informationen über myprinting sowie zu den aktuellen Produkten und Preisen sind im Internet unter [www.myprinting.de](http://www.myprinting.de) abrufbar. Informationen über den Service von Snapfish sind online unter [www.snapfish.de](http://www.snapfish.de) erhältlich. Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 265 Wörter, 2.137 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur [kostenfreien](http://www.pr4you.de/pressefaecher/myprinting) Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/myprinting> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) myprinting GmbH Ansprechpartner: Volker Schmidt myprinting GmbH Schwanthaler Str. 81 D-80336 München Telefon: +49 (0) 89 5 38 86 86 12 Fax: +49 (0) 89 5 38 86 86 29 E-Mail: [vs@myprinting.de](mailto:vs@myprinting.de) Internet: [www.myprinting.de](http://www.myprinting.de) (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43 D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de) Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) Über die myprinting GmbH: Die myprinting GmbH mit Sitz in München ist innovationsführend im Bereich des individuellen Fotodruckes und bietet mit dem Posterdesigner auf der Webseite [www.myprinting.de](http://www.myprinting.de) ein einfaches Werkzeug zur Erstellung von individuellen Fotocollagen. Der User kann dort aus über 130 verschiedenen Vorlagen unterschiedlichster Themenbereiche mit seinen eigenen Fotos eine ganz persönliche Fotocollage zusammenstellen. Zudem bietet myprinting ein zum Patent angemeldetes Verfahren an, welches es ermöglicht, einzelne oder mehrere Bilder zwischen der Partnerwebseite und dem eigenen Onlineshop zu transferieren. Anschließend können die Bilder direkt als Fotoprodukt bestellt werden. Des Weiteren betreibt die myprinting GmbH mit der Zweitmarke [myphoto24.com](http://www.myphoto24.com) eine White-Label-Lösung, mit welcher sich Partner einen eigenen Fotoshop aufbauen können. Weitere Informationen über die myprinting GmbH sowie zu den aktuellen Produkten und Preisen sind im Internet unter [www.myprinting.de](http://www.myprinting.de) abrufbar. Über Snapfish: Snapfish ist einer der führenden Online-Fotoservices mit über 85 Millionen Mitgliedern und einer Milliarde gespeicherter Online-Fotos. Die Mitglieder können ihre Fotos für andere freigeben, speichern und Abzüge bestellen - und das zu unschlagbaren Preisen.

Snapfish bietet professionell entwickelte Abzüge von Digitalkamera-Fotos, kostenlose Online-Freigabe von Fotos, unbegrenzten Speicher für Online-Fotos und eine ganze Reihe persönlicher Fotoartikel, z.B. Kalender, Fototassen, Foto-MousePads, Bücher, Foto-Puzzles und Foto-Teddys. Snapfish hat seinen Sitz in San Francisco (USA) und gehört zu Hewlett-Packard, einem der weltweit führenden Unternehmen im Bereich digitaler Bildbearbeitung und einer der weltweit bekanntesten Marken. Informationen über den Service von Snapfish sind online unter [www.snapfish.de](http://www.snapfish.de) erhältlich. Über HP: HP ist weltweit das größte Technologie-Unternehmen und vereinfacht für Privatpersonen und Unternehmen den Umgang mit Technologie mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst. Weitere Informationen zu Hewlett-Packard (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten sind im Internet unter [www.hp.com/de](http://www.hp.com/de) abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>