

ODS - Office Data Service GmbH startet klimaneutrale Wochen

Veröffentlicht am: 01.04.2010, 12:27

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die ODS GmbH leistet einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und stellt alle Druck- und Versandaufträge, die in der Zeit vom 6. April bis zum 7. Mai eingehen, klimaneutral. Die CO₂-Neutralität wird dabei durch die Zusammenarbeit mit ClimatePartner und GoGreen gewährleistet. Für die Kunden der ODS - Office Data Service GmbH, dem Berliner Spezialist für Direktmarketing, Digitaldruck und Postservices, hat der Osterhase dieses Jahr eine ganz besondere Überraschung mit ins Nest gelegt. Vom 6. April bis zum 7. Mai werden alle eingehenden Aufträge automatisch klimaneutral gestellt, ohne dass dabei für die Kunden zusätzliche Kosten anfallen. Diese werden komplett von ODS übernommen. Der Kunde erhält eine Auflistung der für seinen Auftrag anfallenden Emissionen und welchen Betrag ODS für deren Neutralisierung aufwendet. Mit dem Nachweis der Klimaneutralität können die Kunden ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Umwelt demonstrieren und sich von anderen Wettbewerbern differenzieren. Klimaneutral - Wie kann das funktionieren? Treibhausgase haben eine globale Schädigungswirkung. Für den Klimaschutz ist es daher egal, an welchem Ort Emissionen entstehen und an welchem Ort sie vermieden werden. Deshalb ist es für ODS möglich, klimaneutral zu produzieren und zu versenden, da die anfallenden CO₂-Emissionen an anderer Stelle wieder ausgeglichen werden. ODS unterstützt über seine Partner (GoGreen und ClimatePartner) konkrete Klimaschutzprojekte in der ganzen Welt. Wie werden die Daten berechnet? In einem internen Audit wurden die Emissionswerte für die verschiedenen Produktionsschritte bei ODS durch ClimatePartner errechnet. So entstehen bei der Produktion eines Mailings mit 10.000 Sendungen (DIN lang, ein Blatt farbig digital bedruckt, gefalzt und kuvertiert) 238 kg CO₂. Die Freistellung dieser Menge CO₂ kostet 3 Euro. Für die Freistellung des Versandes hat das GoGreen-Programm der Deutschen Post, dessen Partner ODS ist, feste Ausgleichspreise, die sich nach der Sendungsart richten. Für innerdeutsche Infopost- oder Infobrief-Sendungen beträgt dieser Preis 0,49 Euro je 1.000 Sendungen. In dem genannten Beispiel von 10.000 Sendungen würden also insgesamt 7,90 Euro für die CO₂-Freistellung anfallen. Auch Besucher der postprint Messe werden "freigestellt". Der Klimawandel findet statt. Er ist von Menschen gemacht, die Folgen sind nicht mehr rückgängig zu machen. Wir können nur versuchen, diese abzuschwächen und dazu möchten wir als ODS GmbH unseren Beitrag leisten. Die Aktion "klimaneutrale Wochen" geht bewusst bis zum 7. Mai, da dieses der letzte Tag der postprint Messe in Berlin ist, auf der wir auch in Halle 21B am Stand 220 vertreten sind. Mithilfe eines Fragebogens wollen wir dort den durch die Anreise unserer Besucher entstandenen CO₂-Ausstoß ermitteln und diesen ebenfalls ausgleichen", lässt Stefan Schröter, Geschäftsführer der ODS GmbH verlauten. Der gesamte, in dem Zeitraum der Aktion durch die Aufträge und die Messebesucher verursachte, CO₂-Ausstoß soll dann durch die gezielte Unterstützung eines bestimmten Klimaschutzprojektes kompensiert werden. Weitere Informationen zum Thema Klimaneutralität sind auf den Internetseiten <http://www.climatepartner.de> und <http://www.dp-dhl-gogreen.de/go/> erhältlich. Alle Informationen zur ODS GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de zu finden. Veröffentlichung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 473 Wörter, 3.403 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: (1) ODS - Office Data Service GmbH Ansprechpartner: Sonja Bunthe ODS - Office Data Service GmbH Ehrenbergstr. 16 AD-10245 Berlin Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 0 Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 90 E-Mail: info@o-d-s.de Internet: www.o-d-s.de (2) PR-Agentur PR4YOU Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@pr4you.de Internet: www.pr4you.de Über die ODS - Office Data Service GmbH Die ODS GmbH

agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge. Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter www.o-d-s.de abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>