

## ODS - Office Data Service GmbH stellt auf der postprint berlin 2010 aus

Veröffentlicht am: 12.04.2010, 16:36

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Vom 5. bis 7. Mai präsentiert die ODS GmbH, der Berliner Spezialist für Direktmarketing, Digitaldruck und Postservices, ihr Leistungsspektrum auf der postprint berlin und tritt zudem als Sponsor des 2. Media Mundo Kongresses für nachhaltige Medienproduktion auf. Die postprint berlin ist die führende Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung im Raum Berlin-Brandenburg. Auf über 5.000 m<sup>2</sup> stellen über 100 Aussteller aus dem In- und Ausland die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche vor. Dieses Jahr wird die postprint berlin durch den zeitgleich stattfindenden Media Mundo Kongress für nachhaltige Medienproduktion ergänzt, zudem wurde die Messe um das Special "print + marketing" erweitert. In diesem Bereich präsentiert die ODS GmbH unter dem Motto "Nachhaltigkeit bei ODS: Klimaneutrale Mailing-Produktion und -Versand" ihr Leistungsspektrum in Halle 21B am Stand 220. Der Themenschwerpunkt der diesjährigen postprint ist "Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in der Medienproduktion", denn auch die Druckindustrie fühlt sich immer stärker dem Ziel verpflichtet, Ressourcen und Umwelt nachhaltig zu schonen und zu entlasten. Deshalb wurde unter dem Oberbegriff "Umweltdialog" auch extra eine eigene Präsentationsfläche auf der Messe geschaffen. Die ODS GmbH, die als Partner von ClimatePartner und dem GoGreen-Programm der Post unter anderem ihren "grünen Lettershop" präsentiert, gehört mit zum Experten-Team, welches die Messeleitung bei der Konzeption und Durchführung dieses neuen Ausstellungssegmentes unterstützt. Zudem ist ODS offizieller Sponsor des parallel zur postprint stattfindenden 2. Media Mundo Kongresses für nachhaltige Medienproduktion, der vom Fachverband Medienproduktions e.V. (FMP) durchgeführt wird. Eine weitere Neuerung auf der Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung ist das Label "Postprint Umweltdialog". Es wird durch die Messeleitung nach Beratung mit dem Umwelt-Experten-Team vergeben. Bewerber können sich Aussteller, deren Unternehmen, Produkte und/oder Dienstleistungen nachweislich umweltzertifiziert sind. Das betrifft beispielsweise die Zertifizierungen IPCC, ISO 14001, FSC, PEFC und Euro-Blume. Messebesucher erkennen die betreffenden Aussteller, zu denen auch die ODS GmbH gehört, schnell am quadratischen, grün beschrifteten Label "Postprint Umweltdialog". "Klima- und Umweltschutz sind mir nicht nur ein persönliches Anliegen, sondern stehen auch bei ODS seit jeher mit ganz oben auf der Agenda. Wir begrüßen es deshalb außerordentlich, dass sich die postprint dieses Jahr ausführlich dem Thema Umweltdialog widmet. Bereits letztes Jahr haben wir unsere Produktionsprozesse von ClimatePartner bewerten lassen und können unseren Kunden zusammen mit dem GoGreen-Programm der Deutschen Post von der Mailing-Produktion bis zum Versand einen komplett klimaneutralen Lettershop anbieten", lässt Stefan Schröter, Geschäftsführer der ODS GmbH verlauten. "Im Rahmen unserer "klimaneutralen Wochen", die vom 6. April bis zum 7. Mai laufen, ist die CO<sub>2</sub>-Neutralität für alle in diesem Zeitraum eingehenden Druck- und Versandaufträge unserer Kunden sogar ohne zusätzliche Kosten gewährleistet, da wir diese übernehmen. Zudem wollen wir mit Hilfe eines Fragebogens den durch die Anreise unserer Besucher entstandenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß ermitteln und diesen durch die gezielte Unterstützung eines Klimaschutzprojektes von ClimatePartner wieder ausgleichen", so Schröter weiter. Weitere Informationen zur postprint sind im Internet unter der Adresse [www.postprint.de](http://www.postprint.de) abrufbar. Anmeldungen zum Kongress für nachhaltige Medienproduktion sind unter [www.mediamundo.biz/kongress/kongress2010/](http://www.mediamundo.biz/kongress/kongress2010/) möglich. Alle Informationen zur ODS GmbH sind im Internet unter [www.o-d-s.de](http://www.o-d-s.de) zu finden. Veröffentlichung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 502 Wörter, 3.800 Zeichen mit Leerzeichen. Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/ods>. Über die ODS - Office Data Service GmbH Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und

---

Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge. Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter [www.o-d-s.de](http://www.o-d-s.de) abrufbar. Über die ODS - Office Data Service GmbH Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge. Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter [www.o-d-s.de](http://www.o-d-s.de) abrufbar.

---

## Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz  
Geschäftsführer

**PR-Agentur PR4YOU**  
Schonensche Straße 43  
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
E-Mail: [h.ballwanz@pr4you.de](mailto:h.ballwanz@pr4you.de)  
Website: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

### Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>