

PR für Prominente: Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS

Veröffentlicht am: 31.07.2010, 11:07

Pressemitteilung von: **PR-Agentur PR4YOU // Holger Ballwanz**

Die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS unterstützt Prominente in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR). Zudem vermittelt die Agentur Prominente für Events, Marketing, PR und Werbung mit Prominenten. Die international tätige PR-Agentur PR4YOU betreut prominente Persönlichkeiten (Prominente, VIPs) mit ihrer Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR). "Dabei berücksichtigen wir persönliche Charaktereigenschaften und Wesenszüge, um das Vertrauen in die Persönlichkeit und die Glaubwürdigkeit der betreffenden Person oder Gruppe zu stärken, den Bekanntheitsgrad zu steigern und ein positives Image zu generieren", erläutert Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS. "Gemäß der entsprechenden Persönlichkeit und individuellen Entwicklung sowie der gemeinsam festgelegten Kommunikationsziele gestalten wir maßgeschneiderte PR-Maßnahmen." Zu den Dienstleistungen der Agentur für Einzelpersonen oder Gruppen (Prominente, VIPs: Schauspieler, Sportler, Musik-Stars, Politiker, Künstler, u.a.) zählen: - Eigen-PR: Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR- PR-Beratung und PR-Betreuung- PR-Agentur PR4YOU als externe Pressestelle (PR-Agentur, PR-Berater, PR-Manager, Pressesprecher)- Klassische Pressearbeit, Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR-Recherchen, Texterstellung und Redaktionsleitung- Erstellung aktueller Pressemitteilungen nach journalistischen Regeln- Presseversand der Pressemitteilungen via personalisierter E-Mail, Post oder Fax- Erstellung von journalistischen Texten (z.B. Reportagen, Exklusivartikel oder Portraits)- Organisation von Interviews und Pressegesprächen- Fotografenservice, Bildredaktion- Kontaktpflege mit relevanten Journalisten- Bearbeitung von Anfragen der Redaktionen (Pressestellenfunktion)- 24/7 PR-Service im Krisenfall- Beratung in Fragen des Medien- und Presserechts in Zusammenarbeit mit dem Hausjurist des DPV (Deutscher Presse Verband e.V.), Rechtsanwalt Olaf Kretzschmar (<http://www.kiel-recht.de>)- Konzipierung von Websites- Content Management und inhaltliche Betreuung von Webseiten- Gestaltung und Herstellung von Drucksachen- Überwachung der Reputation-Erfolgskontrolle (Presseclipping, Pressespiegel) Zudem vermittelt die Agentur Prominente für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, Sponsoringmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen. Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich. Ausführliche Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar. Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten 318 Wörter, 2.901 Zeichen mit Leerzeichen Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung: Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden: <http://www.pr4you.de/pressefaecher/CELEBRITIES4BRANDS> Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung: Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS Ansprechpartner: Herr Holger Ballwanz, Herr Marko Homann Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS c/o PR-Agentur PR4YOU Schonensche Straße 43D-13189 Berlin Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43 Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99 E-Mail: presse@celebrities4brands.de Internet: <http://www.celebrities4brands.de> Über die Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS Die Promi-, Testimonial- und Booking-Agentur CELEBRITIES4BRANDS ist ein Geschäftsbereich der in Berlin ansässigen und international tätigen PR-Agentur PR4YOU. Sie vermittelt nationale und internationale Prominente (VIPs: SchauspielerInnen, SportlerInnen, Musik-Stars, PolitikerInnen, KünstlerInnen, u.v.a.) für klassische Werbung (Testimonials), Marketingmaßnahmen, PR-Aktionen und PR-Kampagnen, Events (Produktvorstellungen, Galas, Eröffnungen, u.a.), Celebrity Placements und Charity-Aktionen. Zudem betreut die Agentur Prominente

aus Deutschland, Österreich und der Schweiz lokal, regional, national und international in allen Bereichen der Eigen-PR (Personality-PR, Personen-PR, Promi-PR). Weitere Informationen über das Leistungsangebot der Promi-Agentur CELEBRITIES4BRANDS sind unter <http://www.celebrities4brands.de> erhältlich. Über die PR-Agentur PR4YOU Die in Berlin ansässige und international tätige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Video-PR, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbeschaltung und Werbung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, MediusCard AG, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, GEORG JENSEN A/S, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, Molaris GmbH (Der Lackdokter), micropayment? GmbH, fefa Reisen GmbH, ODS - Office Data Service GmbH, SPEED-FIT GmbH, one by one EDV-GmbH, Brainworks GmbH, Fitnesshotline GmbH, deutsche medienakademie GmbH, scandtrack touristik GmbH, scake food GmbH sowie das 4-Sterne-Superior Upstalsboom Hotel Ostseestrand. Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter <http://www.pr4you.de> abrufbar.

Pressekontakt

Herr Holger Ballwanz
Geschäftsführer

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
13189 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
E-Mail: h.ballwanz@pr4you.de
Website: www.pr4you.de

Firmenportrait

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations und Kommunikation. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen lokal, regional, national und international in den Bereichen Public Relations, klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations, Mediaberatung, Mediaplanung, Werbung und Werbeschaltung, Corporate Communications, Corporate Publishing und Corporate Design. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen. Dazu zählen PR-Beratung und PR-Betreuung, aktive Pressearbeit, Medienarbeit und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-PR und Produkt-PR, Unternehmens-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, Personality-PR, Corporate Social Responsibility PR, Krisen-PR, Online-PR, Suchmaschinen-PR (SEO-PR), Social Media Relations (Social Media PR, PR 2.0), Radio-PR und Radiowerbung, TV-PR und TV-Sponsoring, Mediaplanung, Werbeschaltung sowie Gestaltung und Herstellung von Kommunikationsmitteln. Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus Public Relations Experten (PR-Berater und PR-Redakteure, Mediaberater und Mediaplaner, Grafiker und Mediendesigner sowie Fotografen) mit umfassender Berufspraxis in Public Relations, Journalismus, Marketing, Mediaplanung und Werbung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>