

Berufsschüler organisieren Spiel- und Fitnessnachmittag im Kinderhaus Goldstein

Veröffentlicht am: 04.06.2010, 9:36

Pressemitteilung von: **PR SEO GmbH // Miriam Rüffer**

Sport- und Freizeitevent für sozial benachteiligte Kinder im Kinderhaus Goldstein am 7. Juni Frankfurt am Main - Juni 2010. Sport und Spiel statt Langeweile und Bewegungsmangel - mit dieser Zielsetzung wird im Kinderhaus Goldstein am 7. Juni ein neues soziales Projekt für Jugendliche zwischen 6 und 15 Jahren realisiert. Ein Projekt-Team von Schülern der Wilhelm-Merton-Schule, bestehend aus Annabelle L'hoest, Daniela Basler und Carsten Oswald, organisiert und betreut den Spiel- und Fitnessnachmittag als Schulprojekt im Rahmen der Berufsschulbildung. Die Veranstaltung im Kinderhaus Goldstein wird vom Caritasverband Frankfurt e.V., dem Träger der Einrichtung, unterstützt. Die PR SEO GmbH aus Eschborn beteiligt sich ebenfalls an dem sozialen Projekt der Wilhelm-Merton-Berufsschüler im Kinderhaus Goldstein und sorgt für die Öffentlichkeitsarbeit im Internet. In diesem Monat steht im Kinderhaus Goldstein ein ganz besonderes Event auf dem Programm: Die Auszubildenden eines Projekt-Teams der Wilhelm-Merton-Schule organisieren für Kinder und Jugendliche am 7. Juni ab 14:00 Uhr einen dreistündigen Spiel- und Fitnessnachmittag ins Kinderhaus Goldstein. Die Zielsetzung dabei: Kinder und Jugendliche aus dem Frankfurter Problemviertel sollen spielerisch und unterhaltsam über die Konsequenzen von Bewegungsmangel aufgeklärt werden - und anhand praktischer Übungen lernen, wie sich gesundheitliche Risiken vermeiden lassen. Mittelpunkt des Schulprojekts der Wilhelm-Merton-Schule im Kinderhaus Goldstein ist ein Parcours-Wettkampf mit sieben Stationen. Hier können die Kinder und Jugendliche beim Seilspringen, Tauziehen, Basketballwerfen, Eierlaufen, Balancieren, Zirkeltraining oder auch beim Schwammlaufen über Hindernisse ihre Geschicklichkeit und Kraft mit Gleichaltrigen messen. Darüber hinaus wird das Projekt-Team mit Dehn- und Aufwärmübungen, Gruppenspielen wie "Feuer-Wasser-Wind", "Schwungtuch" oder beim Stopptanz demonstrieren, dass sportliche Betätigungen in der Gruppe viel Spaß machen. Die sportlichen Spiele und Übungen werden auf der Gartenfläche und dem Bolzplatz neben dem Kinderhaus Goldstein stattfinden; bei schlechtem Wetter verlagern die Organisatoren der Wilhelm-Merton-Schule den Spiel- und Fitnessnachmittag in den Innenbereich im Kinderhaus Goldstein. Damit die eingeladenen Kinder und Jugendliche bei dem Projekt der Wilhelm-Merton-Schule nach einem gelungenen Spiel- und Fitnessnachmittag nicht mit leeren Händen nach Hause gehen, sorgen die drei Auszubildenden der Wilhelm-Merton-Schule für Urkunden und kleine Giveaways. Ein ganz besonderes Highlight kommt ganz zum Schluss: Carsten Oswald, aktuell Auszubildender beim DFB e.V., wird im Anschluss an den Spiel- und Fitnessnachmittag im Kinderhaus Goldstein zusammen mit Annabelle L'hoest und Daniela Basler Autogrammkarten mit den Original-Unterschriften prominenter Profi-Kicker an die Teilnehmer verteilen. Der kostenlose Spiel- und Fitnessnachmittag findet am Montag, den 7. Juni zwischen 14:00 bis 17:00 Uhr im Kinderhaus Goldstein statt. Eltern, die sich über die Veranstaltung informieren wollen, erreichen Herrn Krüger vom Kinderhaus Goldstein unter der Telefonnummer 069 - 66 63 68 7. Über das Kinderhaus Goldstein Das Kinderhaus Goldstein ist eine offene Einrichtung für Kinder im Alter von 6 bis 15 Jahren. Das Kinderhaus Goldstein versteht sich als Treffpunkt für Kinder zur gemeinsamen Freizeitgestaltung und bietet eine ansprechende und anregende Atmosphäre. Dabei setzt das Kinderhaus Goldstein auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen offenen und gruppenbezogenen Angeboten. Wichtig ist den Mitarbeitern im Kinderhaus Goldstein die Schaffung von (Frei-)Räumen mit verschiedenster Atmosphäre und unterschiedlichen Erlebnis- und Erfahrungsmöglichkeiten. Das Programm im Kinderhaus Goldstein ist mit Mittagessensangebot, Hausaufgabenhilfe, Freizeitbereich und kulturellen Angeboten abgestimmt sowohl auf die Bedürfnisse der Kinder als auch der Eltern. Über die PR SEO GmbH Die PR SEO GmbH ist eine Spezialagentur für Öffentlichkeitsarbeit im Internet. Bei PR SEO wird journalistisches Handwerkszeug mit PR-Fachwissen und integrativen Strategien der

Suchmaschinenoptimierung (SEO) kombiniert. Die Popularität des Internets als Recherche-Medium zu nutzen, um Unternehmensbotschaften zu verbreiten und für Kunden eine Online Corporate Identity zu etablieren, ist das Ziel der PR SEO GmbH. Das Team der PR SEO GmbH besteht aus PR-Fachleuten mit vornehmlich journalistischem Hintergrund sowie IT-Experten mit mehrjähriger Erfahrung in den Bereichen Search Engine Optimization (SEO) und innovativen Ideen für den Bereich Social Media Optimierung (SMO). Unternehmenssitz der PR SEO GmbH ist Eschborn am Taunus. Pressekontakt PR SEO GmbH Telefon.: +49 (0) 61 96 - 777 55 30 Telefax: +49 (0) 61 96 - 775 29 02 Mergenthalerallee 35-37 65750 Eschborn/Taunus E-Mail: info@prseo.de Internet: www.prseo.de

Pressekontakt

Frau Miriam Ruffer

PR SEO GmbH

Mergenthaler Allee 35-37
65760 Eschborn, Deutschland

Telefon: +49 (0) 61 96 - 777 55 30
E-Mail: prseo.presse@googlemail.com
Website: www.prseo.de

Firmenportrait

Die PR SEO GmbH ist eine Spezialagentur für Öffentlichkeitsarbeit im Internet. Bei der PR SEO GmbH wird journalistisches Handwerkszeug mit PR-Fachwissen und integrativen Strategien der Suchmaschinenoptimierung (SEO) kombiniert. Die Popularität des Internets als Recherche-Medium zu nutzen, um Unternehmensbotschaften zu verbreiten und für ihre Kunden eine Online Corporate Identity zu etablieren, ist das Ziel der PR SEO GmbH. Das Team der PR SEO GmbH besteht aus PR-Fachleuten mit vornehmlich journalistischem Hintergrund sowie IT-Experten mit mehrjähriger Erfahrung in den Bereichen Search Engine Optimization (SEO) und innovativen Lösungen für den Bereich Social Media Optimization (SMO). Unternehmenssitz der PR SEO GmbH ist Eschborn am Taunus.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>