
Compliance & Risiko Management: Nach wie vor essentielle Kernthemen

Veröffentlicht am: 03.08.2010, 16:02

Pressemitteilung von: **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation // Tahssin Asfour**

Der Strategie-Gipfel 2010 in München/Berlin, 03. August 2010 - Corporate Compliance und Risiko Management - Sensible Kernthemen, die sich fest in der Agenda vieler Unternehmen verankert haben und gerade in den letzten Jahren auch in der Öffentlichkeit immer präsenter geworden sind. Innerbetriebliche Risiken rechtzeitig aufzudecken, zu bewerten und effektive Lösungen zur Eingrenzung zu finden oder potentielle Risikofaktoren gar gänzlich zu vermeiden, lautet hierbei das oberste Gebot. Jedoch setzen längst nicht alle mittelständischen bis börsennotierten Unternehmen auf entsprechende Maßnahmen zur gezielten Vorkehrung - das Thema wird oft ganz einfach totgeschwiegen. "Ein großer Fehler", meinen Florian W. Gössel und Till Leibold von der Firma principal.access, einem führenden Anbieter für Strategieformate und Marktforschung mit Sitz in Berlin. "Kein Unternehmen ist immun gegen Wirtschaftskriminalität. Die Zahlen der letzten Jahre belegen, dass bereits mehr als ein Drittel aller deutschsprachigen Unternehmen Betrugsfällen und organisierten Spionageaktivitäten zum Opfer gefallen sind. Jedes Jahr gibt es Millionenschäden aufgrund wirtschaftskrimineller Delikte. Wer unvorbereitet ist, hat langfristig mit schwerwiegenden Imageschäden und massiven rechtlichen Folgeerscheinungen zu rechnen. Es gilt, potenzielle Risiken rechtzeitig zu erkennen und ganzheitliche Risikofrüherkennungssysteme und Strategien effizient zu integrieren", führen die Projektverantwortlichen Gössel und Leibold aus. Auf dem "Corporate Compliance & Risk Management D/A/CH Strategie-Gipfel 2010" am 26.-27. Oktober in München, erleben Entscheidungsträger aus branchenübergreifenden Unternehmen (gehobener Mittelstand bis DAX aus D/A/CH), an zwei Tagen, praxisrelevante Impulse gepaart mit tiefgreifendem Erfahrungsaustausch. Die interaktive Agenda von principal.access umfasst eine zeiteffektive Symbiose aus aktuellen praxisbezogenen Vorträgen und Fallstudien sowie Workshops beratender Häuser. Darüber hinaus besteht für interessierte Teilnehmer die Möglichkeit, Erfahrungen beim persönlichen Dialog auszutauschen. Das branchenübergreifende Strategie-Exklusivforum für leitende Entscheidungs- und Wissensträger ist adressiert an: CxO's / Compliance / Risikomanagement / Recht / Corporate Governance / interne Revision / IT / Risikokommunikation / Strategische Unternehmensentwicklung / Euro-SOX / Finanzen / Controlling / Datenschutz / Dokumentenmanagement / Themeninteressierte etc. Weitere Informationen zum Strategie-Gipfel unter: http://www.principal-access.de/expose_compliance.pdf Über principal.access:principal.access ist ein autonomer Premiumanbieter der High-End-Veranstaltungsbranche, darauf spezialisiert eine fundierte und hochwertige Veranstaltungsplattform, von der Recherche über die Planung bis hin zur eigentlichen Durchführung, gezielt bereit zu stellen. Der Hauptfokus liegt auf 7 exklusiven Strategie-Formaten im Jahr, welche ausschließlich Themen aus dem Bereich Finance aufgreifen und auf einem Strategie-Format behandeln. Primäre Zielstellung ist die nachhaltige Vertiefung der jeweiligen Netzwerke und effektive Nutzung des wertvollen Faktors Zeit.

Pressekontakt

Herr Tahssin Asfour

prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation

Ollenhauerstr. 69
13403 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0)30 - 417 639 09

E-Mail: asfour@pr-bote.de

Website: www.prbote.de

Firmenportrait

Im Oktober 2009 gegründet, hat sich prBote innerhalb kürzester Zeit zu einer etablierten PR-Agentur in Berlin entwickelt mit Fokus auf Unternehmen aus den Bereichen: PR für Internet, PR für IT, PR für Technik, PR für Lifestyle, PR für Design, PR für Telekommunikation und Mobile, PR für Automobil, aber auch auf produzierendes Gewerbe. Die PR-Agentur prBote in Berlin steht für eine tiefgehende individuelle Beratung - wir sehen unsere Kunden als Partner. Ihr Wachstum ist unser Ziel. Mit intelligent zugeschnittenen PR-Maßnahmen bringen wir Sie in die Medien und sorgen so für Diskurs über Ihre Marken, Produkte, Unternehmen oder Sie selbst. Unsere kreativen PR-Maßnahmen wecken nicht nur Neugier bei Journalisten, Bloggern und anderen Meinungsmachern - sie schaffen auch wertvolle Synergieeffekte. Denn auch Investoren und Business Angels werden auf Ihren Erfolg in der Presse aufmerksam.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>