

## Online-Uhren-Shops im Test: uhrzeit.org Gesamtsieger

Veröffentlicht am: 15.06.2010, 11:29

Pressemitteilung von: **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation // Tahssin Asfour**

Keine Plagiat-Gefahr: Uhren-Shops sind vertrauenswürdig Hamburg, 15. Juni 2010 - Online-Shopping gehört in Deutschland längst zum Alltag. Fast alles lässt sich im Web erwerben - auch Uhren und Schmuck. Doch wie sieht es in diesem exklusiven Produktsegment in Sachen Preis, Service und Internetauftritt aus? Das Vergleichsportal [www.getestet.de](http://www.getestet.de) hat den Test gemacht und zieht ein positives Resümee: "Verbraucher sind hier sicher vor Plagiaten. Die getesteten Uhren-Shops bieten nur Originalware an und sind daher vertrauenswürdig." Knapper Gesamtsieger mit dem Test-Urteil "Sehr gut" wurde [uhrzeit.org](http://uhrzeit.org) (Note 1,4) vor [markenuhren-billiger.de](http://markenuhren-billiger.de) (1,5). Aber auch [uhrendirect.de](http://uhrendirect.de) und [uhren-onlineshop.com](http://uhren-onlineshop.com) schnitten insgesamt mit "Gut" ab. Breites Angebot - schlechte Suche Alle Anbieter bieten ein breites Sortiment an Uhren an. Die Markenwelt kommt jedoch etwas zu kurz, hier lohnt sich der Vergleich mehrerer Anbieter. Bei der Suche nach der gewünschten Uhr sollte man es genau nehmen, denn leider verwendet keiner der Online-Uhren-Shops eine fehlertolerante Suche. So ergab der Suchbegriff "Citizen" Null Treffer, obwohl sich zum Testzeitpunkt 184 Uhren der Marke "Citizen" auf der Plattform [uhrzeit.org](http://uhrzeit.org) tummelten. Ein ähnliches Ergebnis gab es beim Zweitplatzierten [markenuhren-billiger.de](http://markenuhren-billiger.de). Jedoch positiv hervorzuheben ist die praktische Suche nach dem Verwendungszweck. Hier finden sich Tauchuhren, Automatikuhren oder Chronographen in den Suchergebnissen wieder. Internetauftritt: Von "Gut" bis "Sehr gut" Alle Anbieter setzen auf wenig Worte, dafür auf ausführliche Beschreibungen. So werden Durchmesser, Höhe, Wasserdichte, Gangreserve und viele weitere Eigenschaften einer Uhr ausführlich dargestellt. Leider mangelt es an aussagekräftigen Bildern, die die Uhren aus verschiedenen Perspektiven darstellen. Die Produkte werden fast ausschließlich von vorn mit Blick auf das Zifferblatt präsentiert. Die Seiten- oder Rückenansicht fehlt ebenso wie Bilder am Arm, um die Größenverhältnisse zu verdeutlichen. Service: Fast ausnahmslos "Gut" Wer seine Uhren im Internet kaufen möchte, kann sich auf einen guten Service freuen. Im Test wurden Anfragen per Telefon und E-Mail kompetent und freundlich beantwortet. Bis auf das "Befriedigend" beim [uhren-onlineshop.com](http://uhren-onlineshop.com), erhielten alle Testkandidaten das Test-Urteil "Gut" für Ihren Service. Testsieger in dieser Kategorie wurde [markenuhren-billiger.de](http://markenuhren-billiger.de) (1,8) vor Gesamtsieger [uhrzeit.org](http://uhrzeit.org) (2,1). Knapp dahinter folgt [uhren-direct.de](http://uhren-direct.de) (2,2). Den ausführlichen Test gibt es unter: <http://www.getestet.de/online-uhren-kaufen-test/> Über Getestet Getestet.de wurde Mitte 2009 ins Leben gerufen und hat seinen Sitz in Hamburg. Von Partneragenturen über Versicherungen, Jobbörsen, Girokonten, Online- Apotheken und -Shops hin zu Stromanbietern: Getestet wird alles. Das unabhängige Vergleichsportal schafft mit seinen branchenübergreifenden Vergleichen und Auswertungen Abhilfe in der oft undurchsichtigen Angebotsvielfalt des Internets. So können sich zum einen Verbraucher direkt an Getestet wenden und etwaige Testwünsche äußern. Zum anderen passt man die Tests den saisonalen Höhenpunkten des Jahres an. Ein weiterer erheblicher Vorteil gegenüber anderen Vergleichsportalen und Testinstituten liegt darin, dass die veröffentlichten Testergebnisse jederzeit und für jeden auf [Getestet.de](http://Getestet.de) zugänglich sind.

---

## Pressekontakt

Herr Tahssin Asfour

### **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation**

Ollenhauerstr. 69  
13403 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0)30 - 417 639 09

E-Mail: [asfour@pr-bote.de](mailto:asfour@pr-bote.de)

Website: [www.prbote.de](http://www.prbote.de)

### **Firmenportrait**

Im Oktober 2009 gegründet, hat sich prBote innerhalb kürzester Zeit zu einer etablierten PR-Agentur in Berlin entwickelt mit Fokus auf Unternehmen aus den Bereichen: PR für Internet, PR für IT, PR für Technik, PR für Lifestyle, PR für Design, PR für Telekommunikation und Mobile, PR für Automobil, aber auch auf produzierendes Gewerbe. Die PR-Agentur prBote in Berlin steht für eine tiefgehende individuelle Beratung - wir sehen unsere Kunden als Partner. Ihr Wachstum ist unser Ziel. Mit intelligent zugeschnittenen PR-Maßnahmen bringen wir Sie in die Medien und sorgen so für Diskurs über Ihre Marken, Produkte, Unternehmen oder Sie selbst. Unsere kreativen PR-Maßnahmen wecken nicht nur Neugier bei Journalisten, Bloggern und anderen Meinungsmachern - sie schaffen auch wertvolle Synergieeffekte. Denn auch Investoren und Business Angels werden auf Ihren Erfolg in der Presse aufmerksam.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>