

Partnervermittlungen im Vergleich: Elitepartner Testsieger

Veröffentlicht am: 25.05.2010, 13:34

Pressemitteilung von: **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation // Tahssin Asfour**

Partnersuche im Internet: Von Getestet.de erhielt kein Anbieter ein "Sehr Gut" Hamburg, 25. Mai 2010 - Partnervermittlungen sollen Singles dabei helfen, das passende Gegenstück im Internet zu finden. Im Vergleichstest vom unabhängigen Verbraucherportal Getestet.de (www.getestet.de) wird aber schnell klar, dass das Versprochene nicht immer das Gelbe vom Ei ist. Mitglieder werden mit Fragenkatalogen und Aufnahmegebühren überhäuft. Untersucht wurden die fünf bekanntesten Partnerbörsen Elitepartner, eDarling, partner.de, Parship und b2. Gesamtsieger ist Elitepartner mit der guten Testnote 1,8. eDarling reiht sich ebenfalls mit der Testnote "Gut" (2,2) dahinter ein, alle anderen Mitstreiter weisen deutliche Mängel auf und werden hierfür mit den Noten "Befriedigend" bis hin zu "Ausreichend" abgestraft. Gesamtsieger Elitepartner - trotz fehlender Service-Hotline Obwohl eDarling im Test in allen vier Kategorien (Usability, Angebot, Preis, Service) mindestens 80 Punkte (Note 2,4) einfährt und somit als einzige Partnerbörse durchgehend hohe Werte erzielt hat, gibt es unterm Strich nur Platz zwei von Getestet.de. Die Tatsache, dass die Kategorien "Angebot" und "Preis" stärker gewichtet wurden, verhilft Elitepartner am Ende zum Gesamtsieg - trotz fehlender Angabe der Rufnummer für die Service-Hotline, die man übrigens auch auf Parship vergeblich sucht. Elitepartner mit den meisten, Parship den professionellsten Partnerangeboten Laut Getestet.de verfügt Parship über ein professionelles Angebot. Viele Details wie Profilübereinstimmung, Sortieren von Partnervorschlägen nach verschiedenen Kriterien oder Entfernung der empfohlenen Partner lotsen Neulinge problemlos zum erklärten Ziel Zweisamkeit. Klarer Quotensieger ist jedoch Elitepartner. Der Anbieter lieferte im Test die meisten Partnervorschläge unmittelbar nach Abschluss des Anmeldeverfahrens. Parship folgt auf dem zweiten Platz, verteilt allerdings willkürliche Partnervorschläge und die ständigen Hinweise zum Abschluss eines Abonnements sind verbraucherunfreundlich. Hierfür wandern massenweise Minuspunkte auf das Testkonto. Auch in punkto Preis sticht Elitepartner - wenn auch nur knapp - seine Gegenspieler aus. Aktuell bietet der Testsieger 50 Euro Preisnachlass. Branchenprimus Parship verharrt weiterhin auf seine ausgetüftelten, individuellen Persönlichkeitsgutachten zum stolzen Preis von 120 Euro. Tipp: Da Geschmäcker oft verschieden sind, rät Getestet.de probenhalber zu einer kostenlosen Anmeldung bei zwei oder drei Portalen. So kann jeder feststellen, ob und wo das Niveau des Fragenkatalogs eher behagt und wo man seinesgleichen zu finden hofft. Den ausführlichen Test gibt es unter: www.getestet.de/kontaktanzeigen-partnersuche/ Über Getestet.de wurde Mitte 2009 ins Leben gerufen und hat seinen Sitz in Hamburg. Von Partneragenturen über Versicherungen, Jobbörsen, Girokonten, Online- Apotheken und -Shops hin zu Stromanbietern: Getestet wird alles. Das unabhängige Vergleichsportal schafft mit seinen branchenübergreifenden Vergleichen und Auswertungen Abhilfe in der oft undurchsichtigen Angebotsvielfalt des Internets. So können sich zum einen Verbraucher direkt an Getestet wenden und etwaige Testwünsche äußern. Zum anderen passt man die Tests den saisonalen Höhenpunkten des Jahres an. Ein weiterer erheblicher Vorteil gegenüber anderen Vergleichsportalen und Testinstituten liegt darin, dass die veröffentlichten Testergebnisse jederzeit und für jeden auf Getestet.de zugänglich sind.

Pressekontakt

Herr Tahssin Asfour

prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation

Ollenhauerstr. 69
13403 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0)30 - 417 639 09

E-Mail: asfour@pr-bote.de

Website: www.prbote.de

Firmenportrait

Im Oktober 2009 gegründet, hat sich prBote innerhalb kürzester Zeit zu einer etablierten PR-Agentur in Berlin entwickelt mit Fokus auf Unternehmen aus den Bereichen: PR für Internet, PR für IT, PR für Technik, PR für Lifestyle, PR für Design, PR für Telekommunikation und Mobile, PR für Automobil, aber auch auf produzierendes Gewerbe. Die PR-Agentur prBote in Berlin steht für eine tiefgehende individuelle Beratung - wir sehen unsere Kunden als Partner. Ihr Wachstum ist unser Ziel. Mit intelligent zugeschnittenen PR-Maßnahmen bringen wir Sie in die Medien und sorgen so für Diskurs über Ihre Marken, Produkte, Unternehmen oder Sie selbst. Unsere kreativen PR-Maßnahmen wecken nicht nur Neugier bei Journalisten, Bloggern und anderen Meinungsmachern - sie schaffen auch wertvolle Synergieeffekte. Denn auch Investoren und Business Angels werden auf Ihren Erfolg in der Presse aufmerksam.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>