

## Sportics bietet erste White Label Produkte an

Veröffentlicht am: 19.07.2010, 12:47

Pressemitteilung von: **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation // Tahssin Asfour**

Live Sport mit portalübergreifenden Sportwettkämpfen austragen Kassel, 19. Juli 2010: Sport für jedermann - und das immer und überall: Das Portal Sportics bietet sein bereits auf der eigenen Echtzeit-Sport-Community (<http://sportics.net>) sehr erfolgreiches Produkt Sportics White Label nun auch für andere Plattformen an. Online Angebote können somit die hochwertigen Services im eigenen Brand für Ihre Nutzer anbieten. Dadurch erweitert sich sowohl das eigene Repertoire als auch der Mehrwert fürs Klientel: "Das primäre Ziel von Sportics ist es, den Weg vom Sport zum Computer zu verkürzen und dort zu sein, wo der Sportler ist. Unser White Label Produkt soll Kunden dies ermöglichen, und sie gleichzeitig von der technischen Komplexität befreien. Wir kümmern uns um die Technik, unsere Kunden um die Nutzer", sagt Geschäftsführer Frank Knobloch. Im Bereich Sport, Fitness, Gesundheit und Wellness profitieren davon sowohl Online-Unternehmen als auch Sportinstitutionen und innovative Fitnessstudios, die ihr Online-Angebot als strategisches Marketinginstrument einsetzen. Die Sport- und Fitnessstagebücher für alle Sportarten ermöglichen das Aufzeichnen, Auswerten und Planen sportlicher Leistungen und Strecken. Die integrierten Kommunikationsfunktionen zum Kommentieren, Vergleichen oder Beobachten von Sportleistungen der Freunde oder Rivalen sorgen für hohe und nachhaltige Interaktion. Sportics White Label unterstützt sowohl alle gängigen Sportcomputer als auch diverse Ergometer und Personenwaagen sowie mobile Apps zur Sportaufzeichnung. Der besondere Clou: Live Sport Die Daten werden bereits während des Sports übertragen, visualisiert und Trainer oder Freunde per Mail, Web, Facebook und Co über Zwischenergebnisse informiert. Ermöglicht wird das durch die einzigartige Echtzeitübertragung von Sportics White Label. Mit der Nachrichtenfunktion Direct Messaging wird das Coaching auf eine komplett neue Ebene gehoben. So können Trainer aus der Ferne während des Trainings mit Rat und Tat zur Seite stehen. Die Coaching Zone für Trainer, Fitnessstudios und andere Betreuer steigert die Effizienz. In Verbindung mit dem Sportmonitor gibt es einen Überblick mit Positionsangabe über aktuell ausgeführte Aktivitäten - und das weltweit. Wetteifern 2.0: Sport-Events der besonderen Art Jeder gegen jeden, Teams gegen Teams, Communities gegen Communities, Fitnessstudios gegen Fitnessstudios: Sportics White Label ermöglicht Sport-Events gegen den inneren Schweinehund und für das Wir-Gefühl. Alle sportlich Aktiven buhlen unabhängig vom Austragungsort in spannenden Wettkämpfen um den Sieg. Die Kunden entscheiden, ob nur innerhalb Ihrer Nutzergemeinde oder ob Sie das Wir-Gefühl mit übergreifenden Turnieren und "Spaß Wettkämpfen" fördern. Sportics organisiert und vermittelt die Spiele. Ausführliche Informationen zum White Label Produkt unter <http://sportics.net/wl> Über Sportics Sportics.net wurde im Mai 2009 von Frank Knobloch ins Leben gerufen und hat seinen Sitz in Kassel. Die Sportplattform verbindet auf eine sinnvolle und einfache Art und Weise die Möglichkeiten moderner Netzwerke und Technologien mit der realen Sportwelt. Vom Tracken, Anschauen, Planen, Auswerten, Vergleichen, Austauschen, Coachen und Zuschauen über Live-Sport hin zu dezentralen Wettbewerben und Trainings ist an jedes Bedürfnis gedacht. Mit der einzigartigen Echtzeitübertragung lassen sich Leistungsdaten beliebiger Geräte sowohl nach dem Sport, als auch währenddessen übertragen. Hierbei verfolgen sich die Nutzer live per Web oder mobil auf dem Handy. Die sportlichen Leistungen werden im Netz festgehalten und stehen immer und überall zur Verfügung. Wer ein iPhone, Windows Mobile oder Android hat, der macht mit der mobilen Sportics.app aus seinem Phone einen praktischen Sportcomputer für unterwegs.

---

## Pressekontakt

Herr Tahssin Asfour

### **prBote - Agentur für crossmediale Kommunikation**

Ollenhauerstr. 69  
13403 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 (0)30 - 417 639 09

E-Mail: [asfour@pr-bote.de](mailto:asfour@pr-bote.de)

Website: [www.prbote.de](http://www.prbote.de)

### **Firmenportrait**

Im Oktober 2009 gegründet, hat sich prBote innerhalb kürzester Zeit zu einer etablierten PR-Agentur in Berlin entwickelt mit Fokus auf Unternehmen aus den Bereichen: PR für Internet, PR für IT, PR für Technik, PR für Lifestyle, PR für Design, PR für Telekommunikation und Mobile, PR für Automobil, aber auch auf produzierendes Gewerbe. Die PR-Agentur prBote in Berlin steht für eine tiefgehende individuelle Beratung - wir sehen unsere Kunden als Partner. Ihr Wachstum ist unser Ziel. Mit intelligent zugeschnittenen PR-Maßnahmen bringen wir Sie in die Medien und sorgen so für Diskurs über Ihre Marken, Produkte, Unternehmen oder Sie selbst. Unsere kreativen PR-Maßnahmen wecken nicht nur Neugier bei Journalisten, Bloggern und anderen Meinungsmachern - sie schaffen auch wertvolle Synergieeffekte. Denn auch Investoren und Business Angels werden auf Ihren Erfolg in der Presse aufmerksam.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>