
Cocktailseminar in Köln und Aachen

Veröffentlicht am: 09.01.2010, 21:37

Pressemitteilung von: **Presseverteiler** // siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

"Geschüttelt, nicht gerührt", lautet das Motto beim Cocktailkurs I. Ganz gleich ob Anfänger oder Fortgeschrittener, hier lernen Sie, wie man richtig den Shaker schwingt. Nach einem Aperitif zur Begrüßung und einer kurzen theoretischen Einführung in den Umgang mit den Barwerkzeugen geht es direkt ans Shaken. In stilvoller Bar-Atmosphäre mixen Sie unter Anleitung unserer erfahrenen BarkeeperInnen 10 Cocktails (unter anderem Caipirinha, Strawberry Daiquiri und den James-Bond-Martini) und verkosten diese natürlich auch. Geschüttelt, nicht gerührt, wird in Vierergruppen. Zwischen den Cocktails gibt es interessante Geschichten über den Ursprung der Cocktails und über die Herstellung der verwendeten Markenspirituosen. Um ein optimales Lern- und Trinkklima zu schaffen, nehmen am Cocktailkurs I maximal 12 Personen pro Veranstaltung teil. Die Buchung eines individuellen Privatkurses ist natürlich auch mit einer größeren Teilnehmerzahl und an ausgebuchten Terminen möglich. In der Pause verköstigen wir Sie in Köln mit einem asiatischen cross-over Buffet und in Aachen mit einem mediterranen Büffet. Zum Abschluss erhält jeder Teilnehmer eine Teilnahmeurkunde, eine Kursmappe mit allen Rezepten und kann in der Bar einen Abschlusscocktail nach Wunsch auf Kosten von 11cl genießen. Preis pro Person: 49,99 ?
<http://www.11cl.de>

Pressekontakt

siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Presseverteiler

,

Telefon:

E-Mail:

Website: www.trendkraft.de

Firmenportrait

Dies ist ein Pressefach für Partner PR-Agenturen, die Ihre Pressemitteilungen per E-Mail an uns zukommen lassen. Wenn Sie kein Partner sind, sehen Sie von Pressemitteilungszuschriften per E-Mail ab - diese werden wir nicht veröffentlichen. Ihren Ansprechpartner für den Pressekontakt entnehmen Sie bitte aus der Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>