

---

## Mit den Tee-Events die wunderbare Welt des Tees entdecken

Veröffentlicht am: 14.01.2010, 22:36

Pressemitteilung von: **Presseverteiler** // siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

Neben Wasser ist Tee das am häufigsten getrunkene Getränk der Erde. Er steht für Genuss, Gesundheit, Entspannung und Kommunikation. Kurz: Tee ist ein Kulturgut! In seinen Veranstaltungen setzt sich Bert Frieder Boege von "ZiehZeit" intensiv mit diesem vielseitigen Getränk auseinander. Die Teilnehmer der Events entdecken auf einer gemeinsamen Genussreise eine sehr komplexe Welt. Dies geschieht auf eine unterhaltsame und kurzweilige Art. Neben der Vermittlung von generischem Wissen über Tee legt "ZiehZeit" viel Wert auf echte Erlebbarkeit. Das Format der Tee-Events Unternehmen, die zusammen mit "ZiehZeit" ein Tee-Event ausrichten, erzielen bei ihren Gästen hohe Aufmerksamkeit und Sympathie. Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern wird dabei auf Augenhöhe begegnet. Ein entspannter Rahmen, um die Bindung zu wichtigen Zielgruppen zu schaffen oder zu erhöhen. Bert Frieder Boege: "Unsere Partner dokumentieren mit einem Tee-Event ihr Interesse an einem kulturell spannenden Thema. Sie zeigen Kompetenz durch Initiative, Innovation und Interaktion. Viele Unternehmen nutzen das Event zudem als Präsentations-Plattform für ihre eigenen Produkte und Services." Denn Tee ist heute alles andere als ein langweiliges Jugendherbergsgetränk. Die Events von "ZiehZeit" verankern Tee vielmehr als zeitgemäßes, hochinteressantes Getränk mit hohem Wellness- und Genusspotenzial. Dabei steht entweder die Teekultur im Mittelpunkt oder Tee bietet den Rahmen für das einladende Unternehmen, seine eigenen Botschaften zu kommunizieren. Tee hat immer Saison. Sei es die "TeeBar" auf einem sommerlichen Gartenfest, die Lounge innerhalb eines Messestandes oder die winterliche Outdoor-Veranstaltung mit heißem Chai-Tee und Punsch: Ein Tee-Event kann viele Gesichter haben. Neben Veranstaltungen mit Seminarcharakter bietet "ZiehZeit" professionelle Verkostungen, Inszenierungen zu privaten Anlässen, Feiern oder Firmenveranstaltungen sowie Workshops und fachkundliche Beratung. Bert Frieder Boege: "Wir können Umfang, Inhalte und Ablauf unserer Formate ganz auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden. Für jede Veranstaltung wird ein individuelles Konzept erarbeitet." Komplettes Angebot Ort und Zeitumfang der Veranstaltungsformate entscheidet allein der Kunde. "ZiehZeit" stellt ein optisch und inhaltlich passendes Ambiente bereit: von der Dekoration über Accessoires, Gebäck und Knabbereien bis zu den verschiedenen Tees. Alle Teilnehmer erhalten umfassendes Begleitmaterial. Auch die Einladungen zu den Events werden auf Wunsch vom veranstaltenden Unternehmen und "ZiehZeit" gemeinsam entwickelt. Darüber hinaus bietet "ZiehZeit" vor und nach den Events Consulting zu allen Fragen des Handlings, der Sortenwahl, Zubereitung und Aufbewahrung von Tee. <http://www.ziehzeit.de>

## Pressekontakt

siehe Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung

### Presseverteiler

,

Telefon:

E-Mail:

Website: [www.trendkraft.de](http://www.trendkraft.de)

### Firmenportrait

Dies ist ein Pressefach für Partner PR-Agenturen, die Ihre Pressemitteilungen per E-Mail an uns zukommen lassen. Wenn Sie kein Partner sind, sehen Sie von Pressemitteilungszuschriften per E-Mail ab - diese werden wir nicht veröffentlichen. Ihren Ansprechpartner für den Pressekontakt entnehmen Sie bitte aus der Boilerplate der jeweiligen Pressemitteilung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>