
Energiereserve für kalte Zeiten: Die Powerbank Off-Road mit Notstarthilfe

Veröffentlicht am: 05.11.2015, 23:01

Pressemitteilung von: **Profil Marketing OHG // Johannes Specht**

3-in-1-Helfer für unterwegs: Ladegerät für Smartphone und Tablet plus Starthilfe für Autobatterien plus Taschenlampe mit SOS-Funktion

München, im November 2015 - Gerade im Winter stellt die Powerbank Off-Road ihr Allround-Talent unter Beweis: Als kraftvolle Starthilfe weckt sie müde Autobatterien, als Ladegerät versorgt sie bis zu zwei Handys oder Tablets gleichzeitig mit frischer Energie. Für zusätzliche Sicherheit in der dunklen Jahreszeit sorgt die lichtstarke Taschenlampe mit SOS-Funktion. Die multifunktionale Ladestation von XLayer passt ins Handschuhfach oder in den Rucksack. Sie ist im Fachhandel und bei amazon.de erhältlich.

Zusatzakkus für Smartphone und Tablet, wie sie XLayer in vielen Varianten anbietet, sind mittlerweile Standardaccessoires des mobilen Lebensstils. Mit der Powerbank Off-Road hat XLayer ein 3-in-1-Produkt speziell für Autofahrer entwickelt. Die 12.000 mAh starke Lithium-Ionen-Batterie des handlichen Mini-Kraftwerks bringt genügend Kapazität für bis zu 25 Autostarts mit. Die beiden USB-Anschlüsse ermöglichen ein synchrones Laden von zwei mobilen Endgeräten. Eine Statusanzeige hält Anwender jederzeit über die Batteriekapazität informiert.

Die Powerbank Off-Road mit Auto-Starthilfe wird mit einem 4-in-1-USB-Ladekabel geliefert sowie einem Autobatterie-Kabel inklusive Klemmen, je einem Netzteil für KFZ und Steckdose und einer Gebrauchsanweisung. Alles lässt sich ordentlich im mitgelieferten Etui verstauen. Mit der kompakten Ausrüstung sind Autofahrer bestens für den Winter gewappnet.

Die XLayer Powerbank Off-Road ist im Fachhandel zum UVP von 79,95 Euro inkl. MwSt. verfügbar.

Der Fachhandel erhält die Produkte von XLayer bei isupplies.

Weitere Information: <http://www.xlayer.de/de/detail/powerbank-off-road.html>

Über XLayer

XLayer ist eine Marke der Software Partner Datenmedien-Service und Vertriebs GmbH und hat sich auf die Herstellung von hochwertigem Smartphone-Zubehör wie Powerbanks und Selfie-Sticks sowie auf Speichermedien der neuesten Generation spezialisiert. Zum Portfolio gehören Speicherkarten, CDs, DVDs und Blu-ray Disc-Rohlinge in besonders hoher Qualität sowie USB-Speicherlösungen, die sich durch Originalität und Zusatznutzen von herkömmlichen Produkten abheben. Abgerundet wird das Sortiment durch kostengünstige High Quality CD- und DVD-Verpackungen.

Über isupplies

isupplies ist Full-Service Distributor für hochwertiges Lifestyle-Zubehör für Apple- und Android-Endgeräte. Firmensitz des Value-Added-Resellers ist Unterhaching bei München. Ob Kopfhörer, Taschen und Hüllen, moderne Hausautomationssysteme oder Lautsprecher - isupplies steht für hochwertige Produkte zu einem fairen Preis-/Leistungsverhältnis. Der Fokus liegt auf

außergewöhnlichen Marken, die sich mit jedem Produkt neu erfinden. Zum Portfolio gehören u.a. Crumpler, Cygnett, iHealth, Jawbone, NudeAudio, Skullcandy, Speck, TapHome und XLayer. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.isupplies.de>

Pressekontakt:

Dusko Jojic
isupplies
Tel: 00 49 (0) 89 444 89 79 27
Mail: dusko.jojic@software-partner.de

Andrea Weinholz
Public Relations
Profil Marketing
Tel: 0049 (0) 89 24 24 16 95
Fax: 0049 (0) 89 22 13 94
Mail: a.weinholz@profil-marketing.com

Pressekontakt

Herr Johannes Specht
studentische Aushilfe

Profil Marketing OHG

Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig, Deutschland

Telefon: 0531 387 3310
E-Mail: office@profil-marketing.com
Website:

Firmenportrait

Profil Marketing ist seit über 20 Jahren die Kommunikationsagentur für IT- und HighTech-Unternehmen. Unsere Teams in Braunschweig und München vereinen Technologiekompetenz und Leidenschaft für Kommunikation. Hervorragende Kontakte zur B2C- und B2B-Presse zeichnen uns aus. Neben klassischer Pressearbeit für IT- und HighTech-Unternehmen bietet Profil Marketing Dienstleistungen in den Bereichen Online-Kommunikation, klassische Werbung, Mediaplanung und Eventmarketing.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>