

---

## Vorteil Werte

Veröffentlicht am: 17.09.2010, 16:35

Pressemitteilung von: **QET OHG // Torsten Tesch**

Erlangen, 17.09.2010

Mitarbeiter sollen positions- und abteilungsunabhängig bereit und in der Lage sein, gemeinschaftlich die Unternehmens- und Marketingziele zu vertreten. Im Zeitalter der Nachhaltigkeit werden mit werteorientiertem Marketing Sympathien, Kunden und Marktanteile gewonnen.

Die konsequente unternehmerische Ausrichtung auf eine werteorientierte und damit nachhaltige Unternehmensführung stellt auch an das Marketing besondere Anforderungen. Je nach individuell vorhandenen betrieblichen Strukturen und Prozessen bedeuten die notwendigen Anpassungen dezente Feinjustierung oder grundlegendes Umgestalten.

Tatsache ist, sowohl die BWL-geprägten als auch die kreativen Köpfe im Marketing werden stärker als je zuvor integrativ gefordert. Ganzheitliches Marketing und integrierte Kommunikation gehören zum Wesenskern einer werteorientierten Unternehmensführung.

Bereits im Oktober 2008 wird in einem Artikel des IHK-Magazins Mittelfranken explizit auf den Paradigmenwandel in der Welt der Werbung und Absatzwirtschaft hingewiesen: "Kluges Marketing transportiert Werte, nicht nur Preise. Kommunikation muss heute der gestiegenen Verbrauchersensibilität gegenüber sozialen, ethischen und ökologischen Fragen Rechnung tragen."

Im QET® Marketing-Seminar, lernen die Teilnehmer gemeinsam mit der Dozentin Sonja Schiller, Hamburg, dass Marketing im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung sehr viel mehr bedeutet als betriebswirtschaftliche Kennzahlen, Slogans oder attraktive Werbeanzeigen. Und wie wichtig die Vorbildfunktion von Unternehmensführung und Top-Management für die Umsetzung einer Marketing-Vision sind.

In der QET Akademie binden ausgewählte Dozenten Best Practice, im Einklang mit der Wertephilosophie von QET, in ihre bewährten Methoden für Management-Seminare ein.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über "QET", diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter [www.qet.de](http://www.qet.de).

Infos zum Marketing-Seminar unter [www.qet.de/marketing-seminar+254+th33.html](http://www.qet.de/marketing-seminar+254+th33.html) .

(Bild Unterzeile: QET® Vertiefersseminar T11 Marketing)

## Pressekontakt

Herr Torsten Tesch  
geschäftsführender Gesellschafter

### QET OHG

Henkestraße 26  
91054 Erlangen, Deutschland

Telefon: 0049 9131 48 005 14

E-Mail: [torsten.tesch@qet.de](mailto:torsten.tesch@qet.de)

Website: [www.qet.de](http://www.qet.de)

### Firmenportrait

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>