

## Querdenkerforum mit renommierten Referenten

Veröffentlicht am: 15.07.2010, 15:50

Pressemittteilung von: //

Die CC Science besticht mit einem hochkarätigen Kongressprogramm. Geladen sind inspirierende Querdenker aus Wissenschaft und Praxis. Sie liefern mit ihren Vorträgen kritische Analysen und wichtige Denkanstöße rund um den "Kundendialog der Zukunft". Geballtes Fachwissen, kontroverse Diskussionen, neue Ansichten über die fragile Beziehung zwischen Unternehmen und Kunden - zur CC Science erwartet die Besucher ein spannendes Programm. Das Line-up der Referenten reicht dabei von renommierten Wissenschaftlern bis zu erfolgreichen Praktikern. Eröffnet wird der Kongress am 5. Oktober von Prof. Dr. Holger Rust. Der Professor für Arbeits- und Wirtschaftssoziologie an der Leibniz Universität Hannover hinterfragt in seiner Keynote die Bedeutung der modernen Trendforschung - und titelt: "Nichts ist vergänglicher als die Zukunft: kritische Reflexion zur Trend- und Zukunftsforschung". Polarisierend, unterhaltsam, aber immer fundiert, legt Rust mit seiner Bestandsaufnahme den Finger in die Wunde. Was bringt Trendforschung Unternehmen wirklich? Sind Trends am Ende nur "Bluff" und Marketingerfindungen, die von Konsumstrategen kreiert und propagiert werden und schließlich wie selbsterfüllende Prophezeiungen funktionieren? Herausforderung Social Media! Ihrem Leitthema "Kundendialog der Zukunft" bleibt die CC Science auch 2010 treu. Das prall gefüllte Programm des Leipziger Fachkongresses widmet sich dabei insbesondere den Möglichkeiten und Grenzen sozialer Netzwerke, ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Bereich Servicequalität. So propagiert David Nelles von Virtual Identity in seinem Vortrag zu Social Media im Unternehmen: "Erst die Pflicht, dann die Kür". Dr. Christian Friege, Vorstandsvorsitzender der Lichtblick AG und vormals erster Kundenvorstand eines deutschen Großunternehmens, zeigt in seiner Keynote neue Wege auf, wie Kundenmanagement und Nachhaltigkeit zusammen passen und "Web 2.0 den Kunden wirklich zum König macht". Ein weiteres Highlight ist das Referat von Marcell D'Avis, Leiter Kundenzufriedenheit bei 1&1: Er plädiert für mehr "Authentizität im Kundendialog - wie neue Werte im Unternehmen gelebt werden". Und der stellv. Vorsitzende des BITKOM-Arbeitskreises Social Media und Director Digital Strategy & Research bei ethority Dr. Benedikt Köhler klärt auf, warum "Unternehmen umdenken müssen, um in Zukunft erfolgreich zu sein". Die CC Science konnte zudem den bekannten Querdenker Dr. Gerhard Wohland (Institut für dynamikrobuste Höchstleistung) erneut für einen Vortrag gewinnen. Bereits im vergangenen Jahr begeisterte er die Kongress-Teilnehmer mit frischen Ideen. Nun legt er seine Erkenntnisse zum Thema "Altes Denken und falsche Fragen - Dynamik-Effekte der vernetzten Gesellschaft" dar. Starker Programmmix! Die Agenda der CC Science 2010 setzt sich aus den Schwerpunkten "Future", "Science", "Business" und "Praxis" zusammen - sie bildet einen informativen und inspirierenden Mix aus Themen, die hinsichtlich Kundenkommunikation schon heute unter den Nägeln brennen oder in Zukunft zum Tragen kommen. Der Fachkongress richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte aus Vertrieb, Marketing und IT in mittelständischen Unternehmen sowie an Entscheider aus der Call- und Contact-Center-Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Alle Informationen zu Anmeldung und Programm sind online verfügbar unter [www.cc-science.eu](http://www.cc-science.eu). Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress inkl. Veranstaltungs-Catering und Abendveranstaltung beträgt 299 Euro. Führende Branchenverbände unterstützen CC Science 2010! Als Schirmherren und Kooperationspartner beteiligen sich in diesem Jahr u. a. das Call Center Forum Deutschland (CCF), das österreichische [callcenterforum.at](http://callcenterforum.at), der Schweizer Branchenverband [callnet.ch](http://callnet.ch), der Deutsche Dialogmarketingverband (DDV), der Kundendienstverband Deutschland (KVD), der Verband Freiwillige Selbstkontrolle Telefonmehrwertdienste (FST) und der Call Center Club. Wie bereits offiziell bekannt gegeben wurde, wird das CCF zudem seine Herbsttagung im Rahmen der CC Science 2010 in Leipzig veranstalten. Web: <http://www.cc-science.eu> Twitter: <http://twitter.com/ccscience> XING: <https://www.xing.com/net/pri9cdbeax/ccclub/cc-science-2010-kundendialog-derzukunft-525889/Pressek>

ontaktAlexander Friebel, Tel. +49. 341. 4 92 87 19, a.friebel(a)cc-science.eu Kai-Werner Fajga, Tel. +49.  
511. 3 34 84 08, k.fajga(a)cc-science.eu

---

## Pressekontakt

,  
Telefon:  
E-Mail:  
Website:

## Firmenportrait

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>