
Maharishi Ayurveda Privatklinik Bad Ems feiert 20-jähriges Jubiläum / Hohe Auszeichnung aus Indien

Veröffentlicht am: 14.03.2013, 13:19

Pressemitteilung von: **Radius Media // Udo Corleis**

Europas führende Klinik für authentisch ayurvedische Kuren und Behandlungen, die Maharishi Ayurveda Privatklinik Bad Ems, begeht in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum. Im Januar 1993 hatten sich erstmals die Tore für die Patienten geöffnet. Über 20.000 Gäste mit unterschiedlichsten Krankheitsbildern wurden seitdem nach den Erkenntnissen der jahrtausendealten Heilkunde behandelt.

Diese Leistung wurde von der indischen Gesundheitsgesellschaft Mission Ayurveda mit zwei besonderen Auszeichnungen gewürdigt. Im Rahmen der "International Conference on Ayurved & Complementary Systems of Medicines" (Raj Ayu Con 2013) im indischen Rajkot erhielt Dr. Karin Pirc, leitende Ärztin der Maharishi Ayurveda Privatklinik Bad Ems, den "International Lifetime Achievement Award" für ihr Lebenswerk. Es ist die höchste Auszeichnung, die das Organisationskomitee der Raj Ayu Con vergibt. Für Dr. Karin Pirc ist es bereits die zweite Ehrung durch eine Organisation im ayurvedischen Mutterland Indien. 2006 wurde sie als "Bester Ayurveda-Arzt" als erste Europäerin und erste Frau mit dem "Global Hakim Ajmal Khan Award" ausgezeichnet.

Lothar Pirc, Geschäftsführender Gesellschafter der Maharishi Ayurveda Privatklinik Bad Ems, wurde auf der Raj Ayu Con 2013 als "Key Note Speaker International" für seinen "wertvollen persönlichen Beitrag für die Entwicklung des Ayurveda" ausgezeichnet. Als Ehrengast hielt Lothar Pirc eine 10-minütige Eröffnungsrede und als Key Note Speaker einen Vortrag über den Weg von Yoga und Ayurveda von der Philosophie zur Wissenschaft.

Pressekontakt

Herr Udo Corleis
Geschäftsführung

Radius Media

Konsul-Smidt-Straße 8g
28217 Bremen, Deutschland

Telefon: 0421 - 64 92 25-0
E-Mail: radius@radiusmedia.de
Website: www.radiusmedia.de

Firmenportrait

Unsere Kernkompetenz liegt darin, komplexe Sachverhalte zu entschlüsseln und sie in einfache, emotionale und überzeugende Texte, Zeichen und Bilder für Ihr Marketing zu übersetzen. Wir besitzen Wissen, Innovationsfreude und Mut für Maßnahmen, die unseren Kunden zu wirtschaftlichen Erfolgen verhelfen. Wir entwickeln Aktionen für den schnellen und flexiblen Kundendialog. Wir verbinden Klassische und Neue Medien mit durchgängigen Strategien und Konzepten. Je nach Zielsetzung unserer Zusammenarbeit übernehmen wir vorhandenes Corporate-Design, entwickeln dieses weiter oder konzipieren es neu. Wir kennen uns aus und übernehmen verantwortlich die komplette Produktionsregie von A bis Z. Wir tun was Sinn macht und erstellen Wirtschaftlichkeitsberechnungen für Ihre Werbemaßnahmen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>