
Angewandte Kognitologie in Wirtschaft und Politik

Veröffentlicht am: 13.10.2010, 18:05

Pressemitteilung von: **Redaktionsbüro für Bild & Text // Frank-Michael Preuss**

Kognitologie, Kognitionswissenschaft und Wissensaktivierung finden beim "Kognis - Institut für angewandte Kognitologie in Wirtschaft und Politik" praxisorientierte Anwendung

Die Kognitionswissenschaft, eigentlich Kognitologie, ist ein noch relativ junges wissenschaftliches Bestreben. Erkenntnisse aus Philosophie, Anthropologie, Psychologie, Neurowissenschaften, Soziologie, Linguistik und anderen Disziplinen begreifen die geistigen Leistungen des Menschen und die ihnen zugrundeliegenden Vorgänge als mentale Informationsverarbeitung. Dieses unschätzbare Wissen stand Wirtschaft und Politik bisher nicht für strategische Prozesse zur Verfügung. Ziel des "Kognis - Instituts für angewandte Kognitologie in Wirtschaft und Politik" - <http://www.kognis.de> - ist die Anwendung kognitiv relevanter Basiskomponenten und der darin ablaufenden Prozesse sowie der daraus hervorgehenden Leistungen. Nach dem Motto: "Wir aktivieren Wissen" wird die Verknüpfung neuer Methodiken mit den Techniken von Kognitologie, Kognitionswissenschaft und Wissensaktivierung direkt in die ganzheitliche Beratung privater und öffentlicher Unternehmen bei allen Fragen und Problemstellungen der Unternehmensstrategie, Organisationsveränderung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung eingebracht.

Das Kognis-Institut wird von Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichem Sektor repräsentiert, die ihre langjährige, einander ergänzende Expertise und Praxiserfahrung ihren Klienten zur Verfügung stellen. Die angewandte Kognitologie stellt einen integrativen Ansatz dar, wissenschaftstheoretische Erkenntnisse aus marktwirtschaftlichen, gesellschaftswissenschaftlichen, neurowissenschaftlichen und ? übergreifend - naturwissenschaftlichen Bereichen auf Nutzenorientiertheit hin zu fusionieren. Für das beratene Unternehmen bedeutet das Unterstützung bei geschäftlicher und persönlicher Entwicklung durch eine nachhaltig wirksame Erfassung und Optimierung der zentralen personenbezogenen Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns.

"Wir aktivieren Wissen" bedeutet also konkret neue Horizonte bei

- Strategie- und Organisationsberatung
- Kommunikation
- Seminaren und Einzelberatung

Die ganzheitliche Begleitung richtet sich also explizit an Menschen und Unternehmen, die ihre Ressourcen und Potentiale praxisorientiert nutzen und die eigene Kompetenz steigern wollen - für unmittelbaren und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg.

Kontakt und Information:

KOGNIS - Institut für angewandte Kognitologie
in Wirtschaft und Politik
Postfach 110638
40506 Düsseldorf
info@kognis.de
<http://www.kognis.de>

Pressekontakt

Herr Frank-Michael Preuss
Inhaber

Redaktionsbüro für Bild & Text
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover, Deutschland

Telefon: 049 511 471637
E-Mail: info@fmpreuss.de
Website: www.fmpreuss.de

Firmenportrait

Das Redaktionsbüro für Bild und Text übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Frank-Michael Preuss arbeitet auch als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>