

Infrarot-Wärmestrahler von SOLAMAGIC schaffen natürliche Wärme

Veröffentlicht am: 28.09.2010, 9:24

Pressemitteilung von: **Redaktionsbüro für Bild & Text // Frank-Michael Preuss**

Wärme-Technologie von Knoch-Licht erzeugt optimale Strahlungswärme bei vergleichsweise geringem Energieverbrauch

Wer kennt das nicht: eigentlich ist es tagsüber noch angenehm warm, man plant mit Freunden oder Kollegen eine Gartenparty für den Freitagabend und bereitet einen schönen Abend vor. Weil man ja bereits Erfahrung besitzt und weiß, dass es zu vorgerückter Stunde kühl werden kann, nimmt man entsprechende Kleidung mit und denkt auch an ein offenes Feuer zum Wärmen. Leider zeigt die Erfahrung auch, dass selbst die beste Vorbereitung meist nicht ausreicht. Die Wärme reicht nicht aus, um den Abend lange draußen zu bleiben, zuerst frieren die Frauen, dann frösteln irgendwann auch die starken Männer. Strahlungswärme von herkömmlichen Heizquellen ist nicht nur subjektiv, sie erreicht auch meist keine optimale Ausbreitung. Die Firma Knoch-Licht mit ihren SOLAMAGIC-Produkten - <http://www.solamagic.com> - setzt auf die Optimierung von Strahlungswärme mit den SOLAMAGIC-Wärmestrahlern auf Infrarotbasis. Sie spenden sofort auf Knopfdruck Wärme aus der Steckdose. Auf der Basis kurzer Wellen, die unmittelbar den Körper erreichen, sorgen sie für eine kostengünstige und energiesparende Wärme. Herzstück des Strahlers ist Infrarot-Technologie, die nicht die Luft aufheizt sondern direkt den Körper bestrahlt. So entsteht angenehme geruch- und geräuschlose Wärme ähnlich der vom Sonnenlicht.

Neu im Programm sind die Licht-Wärme-Lautsprecher-Kombinationen und die Wärmestrahler mit 1400 Watt (SOLAMAGIC 1400 ECO+) oder 2000 Watt (SOLAMAGIC 2000 ECO+), die Spritzwasser geschützt sind, über einen Funkdimmer verfügen (optional) und einen Wärme-Radius bis zu 16 m² erreichen. Durch weitere Verbesserungen gegenüber der ersten Generation ist der neue Wärmestrahler ECO-Plus in der Lage mit weniger Energieaufnahme ein insgesamt höheres Wärmeniveau zu erreichen. Dabei erweitert sich sogar bei sehr niedrigeren Außentemperaturen die Komfortzone (beheizbare Fläche) erheblich. Das rechnet sich für den Privatmann als auch für den professionellen Einsatz.

Weitere Infos bietet die Webseite: <http://www.solamagic.com>.

Kontakt:

Solamagic

Knoch-Licht GmbH

Am Waldstadion 4

07937 Zeulenroda

Telefon: 036628-6910

Fax: 036628-69120

info@knoch-licht.de

<http://www.knoch-licht.de>

<http://www.solamagic.com>

Redaktionsbüro für Bild & Text

Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit

Frank-Michael Preuss - Fotograf & Journalist

Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover

fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38

mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
<http://www.fmpreuss.de>

Pressekontakt

Herr Frank-Michael Preuss
Inhaber

Redaktionsbüro für Bild & Text

Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover, Deutschland

Telefon: 049 511 471637
E-Mail: info@fmpreuss.de
Website: www.fmpreuss.de

Firmenportrait

Das Redaktionsbüro für Bild und Text übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Frank-Michael Preuss arbeitet auch als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>