

---

## Online Reputation Management - eine Chance für den Mittelstand

Veröffentlicht am: 08.07.2010, 19:08

Pressemitteilung von: **Redaktionsbüro für Bild & Text // Frank-Michael Preuss**

Warum der gute Ruf eine wirtschaftsrelevante Größe darstelltDie in Düsseldorf ansässige Revolvermänner GmbH ist der Marktführer für strategisches Reputation Management. Reputation Management ist für die meisten Unternehmen eine noch recht unbekanntes Thematik, gewinnt aber jedoch stetig an Relevanz - besonders im Mittelstand. Christian Scherg, Geschäftsführer der Revolvermänner GmbH, erklärt: "Vor allem im Mittelstand ist es oftmals der Name des Inhabers, der für die Qualität des Unternehmens steht. Sein Ruf ist gleichzusetzen mit dem Ruf seiner Firma. Das kann positive, aber auch negative Auswirkungen haben." Nicht nur über den Namen sind KMU oftmals eng mit dem Inhaber verbunden - so ist es nicht verwunderlich, dass es gerade seine Reputation ist, die einen immensen Einfluss auf die des Unternehmens hat. Eine negative Reputation des Inhabers kann dadurch auch zu Umsatzeinbußen, oder sogar bis hin zur Insolvenz seiner Unternehmung führen. Durch die Anonymität im Internet liegt die Hemmschwelle bei der Verbreitung von reputationsschädigenden Informationen sehr niedrig. Unzufriedene Kunden und Konkurrenten können bewusst tätig werden und den Ruf von Inhabern und deren Unternehmen nachhaltig zerstören und Geschäftsbeziehungen negativ beeinflussen. Besonders Unternehmungen, die den Vertrieb über das Internet führen, haben darunter zu leiden. Potentielle Neukunden beziehen Informationen vor dem Kauf einer Ware oder einer Dienstleistung vorrangig über Suchmaschinen. Doch nicht nur Kunden informieren sich über das Internet, Investoren und Banken beziehen gleichermaßen Daten aus diesem Medium. Das Internet wird dadurch immer relevanter als Informationsquelle bei allen Stakeholdergruppen, woraus sich eine große Chance für den Mittelstand entwickelt hat. Es gilt negativer Reputation mit positiver Reputation entgegenzuwirken, um somit den guten Ruf zu stärken und sich von der Konkurrenz abzusetzen. "Man muss Gutes tun, und darüber sprechen" weiß Christian Scherg, denn Reputation ist in erster Linie über den Dialog zu beeinflussen. Führt man diesen offen und glaubwürdig, ist man negativen Schlagzeilen meist einen Schritt voraus. Die positive Beeinflussung der Reputation sollte möglichst nachhaltige Wirkungen verbreiten. Zur Gewährleistung ist eine Entwicklung und Implementierung einer Strategie zwingend erforderlich. Die Hilfe von Experten auf diesem Gebiet ist überaus zu empfehlen. Die Revolvermänner GmbH besitzt bereits einen zufriedenen Kundenstamm, bestehend aus Unternehmen verschiedenster Branchen. Ihre Philosophie ist es, die besten Strategien zu entwickeln, um die Reputation ihrer Klienten zu stärken und zu schützen. Auf der Webseite <http://www.revolvermaenner.com> sind weitere Informationen zum Thema Reputation Management vorzufinden. Revolvermänner GmbH Ansprechpartner: Christian Scherg Schiess-Straße 44a 40549 Düsseldorf Tel +49 (0) 211 52 06 36 - 0 Fax +49 (0) 211 52 06 36 - 15 [presse@revolvermaenner.com](mailto:presse@revolvermaenner.com) <http://www.revolvermaenner.com>

---

## Pressekontakt

Herr Frank-Michael Preuss  
Inhaber

**Redaktionsbüro für Bild & Text**  
Mendelssohnstrasse 7  
30173 Hannover, Deutschland

Telefon: 049 511 471637  
E-Mail: [info@fmpreuss.de](mailto:info@fmpreuss.de)  
Website: [www.fmpreuss.de](http://www.fmpreuss.de)

### Firmenportrait

Das Redaktionsbüro für Bild und Text übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Frank-Michael Preuss arbeitet auch als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>