
Vertriebserfolg beginnt mit Gratis-Seminaren

Veröffentlicht am: 09.09.2010, 10:24

Pressemitteilung von: **Redaktionsbüro für Bild & Text // Frank-Michael Preuss**

Beyreuther-Training bietet kostenlose Test-Tage zur freien Auswahl

Eine im Markt der Trainings-Angebote außergewöhnliche Maßnahme hat das Berliner Unternehmen Beyreuther Training neu vorgestellt. Potenzielle Kunden können einfach einen Tag lang die Seminare besuchen und damit absolut kostenlos Wissen erwerben. Die große Zahl der Anbieter macht es für Trainingswillige schwierig, sich für einen, den richtigen zu entscheiden, man muss quasi die "Katze im Sack" buchen. Bei Beyreuther dürfen die zukünftigen Trainingsteilnehmer aus immerhin 40 Modulen frei wählen.

Egal ob Telefonakquise, allgemeines Verkaufstraining, ob Neukundengewinnung oder Empfehlungsmarketing, alle diese Inhalte sind nicht ohne. Da muss man als Seminarteilnehmer sicher sein, das Geld gut angelegt zu haben. Geschäftsführer Carsten Beyreuther bringt es auf den Punkt: "Viele Trainer scheuen einfach das Risiko. Sie trainieren zum Beispiel Telefon- Akquise, telefonieren dann aber nicht live im Seminar.? "Genauso wollen sie keine Gratis-Leistungen vergeben?," so Beyreuther weiter. "Bei mir ist das anders: Ich möchte durch transparente und glaubwürdige Leistungen überzeugen, es soll klar sein, dass sich die Investition für Teilnehmer wirklich rechnet?." Beyreuther, der zu den Top-Leuten für das Trainieren von Führungskräften wie auch Verkäufern gehört, führt im Jahr bis zu 220 Verkaufsschulungen durch. Der Fokus liegt dabei auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen, jedoch ist für den Top-Experten für kybernetische Verkaufstechniken dabei noch lange nicht der Schlusspunkt erreicht: Motivations- und Persönlichkeits-Training unter dem Motto "From Zero to Hero?" zeigen weitere Stärken des bundesweit präsenten Seminaranbieters.

Auf der Webseite <http://www.beyreuther-training.de> kann man die Vielzahl der Coaching- und Training-Angebote einfach und übersichtlich nach Inhalt, Datum und Ort nachlesen. So finden sich genug Anlässe das Thema Akquise, Verkaufstraining und Neukundengewinnung tatsächlich ortsnah zu buchen. Gratis, zum Schnuppern - aber auch tatsächlich als Flatrate mit mehr als 200 möglichen Terminen über das ganze Jahr. Ein echtes Aufräumen mit alten Kamellen im Trainings-Markt.

Information:

Carsten Beyreuther

beyreuther TRAINING GmbH

Leite 48

14532 Kleinmachow

Telefon 0700 - 27 48 63 68

Telefax 0700 - 24 63 22 34

carsten.beyreuther@beyreuther-training.de

<http://www.beyreuther-training.de>

Pressekontakt

Herr Frank-Michael Preuss
Inhaber

Redaktionsbüro für Bild & Text
Mendelssohnstrasse 7
30173 Hannover, Deutschland

Telefon: 049 511 471637
E-Mail: info@fmpreuss.de
Website: www.fmpreuss.de

Firmenportrait

Das Redaktionsbüro für Bild und Text übernimmt strategisch durchdachte und praxisnah geplante Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Online- und Printmedien. Das beinhaltet das Schreiben von Pressemitteilungen, Recherchieren und Verfassen von PR-Texten und Fachartikeln sowie die Beratung hinsichtlich geeigneter Medien und den Aufbau eines geeigneten Presseverteilers. Alle Komponenten steigern den Bekanntheitsgrad und das Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen. Frank-Michael Preuss arbeitet auch als Coach und im Wissensmanagement für Unternehmer.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>