

Ausdauer essen - ibis Hamburg Alster Centrum stärkt Läufer für den Möbel-Kraft-Marathon

Veröffentlicht am: 21.04.2010, 16:44

Pressemitteilung von: **redkrebs** // Bernhard Krebs

Damit beim Marathon am Sonntag die Läufer auch kurz vor dem Ziel noch bei Kräften sind, fährt am Abend davor das Hotel ibis Hamburg Alster beim großen Pasta-Buffer Kohlenhydrate in Massen auf. Dass die Ausdauerernährung auch schmeckt, dafür garantieren Hoteldirektor Bernd Noack und seine Mitarbeiter, die von 17:30 bis 22.30 Uhr am Holzdamm 4 bis 12 mit Sportsgeist zeigen, was ein professionelles Hotel-Kochteam zu leisten vermag. [Hamburg, 21.04.2010] - Nudeln liefern Energie und geben Kraft für lange Belastungen. Und eine solche steht Tausenden Sportlern beim Möbel-Kraft-Marathon am 25. April wieder bevor. Um für diesen kraftraubenden Tag optimal gerüstet zu sein, veranstaltet das Hotel ibis Hamburg Alster Centrum speziell für die Sportler ein großes Pasta-Buffer, das "für nur 16 Euro pro Person die Energiespeicher der Marathon-Läufer auffüllt und ihnen die nötige Ausdauer gibt", so Noack. Kondition durch die richtige Nahrung und entsprechende mentale Motivation: Dafür sorgen die verschiedenen Nudelvarianten mit Gemüse als auch Fleisch, sondern auch die Gespräche unter den Sportlern. Dazu Noack: "So ein Pasta-Buffer ist gleichzeitig eine schöne Gelegenheit für die Läufer, sich in entspannter Atmosphäre zu treffen, näher kennenzulernen und Erfahrungen auszutauschen." In seinem Haus beherbergt er in diesem Jahr etwa 90 Sportler, die zum 25. Möbel-Kraft-Marathon anreisen. Darunter auch langjährige Stammläufer wie der Rechtsanwalt H. Pechstein, der seit 2005 die 42 Kilometer mitläuft und immer im ibis Hamburg Alster übernachtet. "Ich komme jedes Jahr wieder gerne ins ibis Hamburg Alster, denn Herr Noack und sein Team wissen, was sportliche Gäste wünschen. Direkt an der Alster gelegen, finde ich hier vor dem anstrengenden Sportevent die nötige Ruhe und kann meine Kräfte sammeln", so der Anwalt und leidenschaftliche Läufer. Selbst teilnehmen am Möbel-Kraft-Marathon werden Noack und seine Mitarbeiter nicht. Sie sparen "lieber für unsere Gäste. Und 42 Kilometer sind für unsere Kondition - trotz vieler Nudeln - einfach zu viel. Beim vier Kilometer langen HSH Nordbank Run in der HafenCity am 19. Juni sind wir aber mit einem Team vertreten", verspricht Noack. Das 2-Sterne-Superior-Hotel ibis Hamburg Alster liegt direkt an der Alster und ist nur wenige Gehminuten von der Innenstadt sowie dem Messe- und Kongress-Zentrum entfernt. Neben 165 modernen Zimmern stehen für Seminare und Workshops auch vier Tagungsräume zur Verfügung. Mehr Informationen unter: <http://www.ibishotel.com/de/hotel-1395-ibis-hamburg-alster-centrum/index.shtml>. Über ibis:ibis, die weltweite Economy-Marke der Accor Hotelgruppe, steht für gut ausgestattete und komfortable Zimmer in ansprechendem Design, einen persönlichen Service und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis. Die Hotels bieten zudem einen 24-Stunden Service sowie warme Getränke und Snacks rund um die Uhr. Seit 1997 ist die ibis Service-Qualität durch die Internationale Organisation für Normung ISO 9001 zertifiziert. ibis ist die weltweit erste Hotelkette, deren Umweltengagement mit ISO 14001 zertifiziert ist. Bereits ein Drittel des globalen ibis Netzwerks erhielt die Umweltzertifizierung. Die 1974 eingeführte Marke ibis ist weltweit eine der ersten Hotelketten der Economy-Hotellerie und heute mit 861 Hotels und über 102.000 Zimmern in 45 Ländern europäischer Marktführer in diesem Segment. In Deutschland ist die mit zwei Sternen zertifizierte Hotelkette mit 85 Häusern vertreten. ibis ist aktueller Testsieger der Stiftung Warentest, die im Heft 5/09 14 Anbieter preiswerter Übernachtungsmöglichkeiten in deutschen Großstädten testete und ibis das Besturteil "gut (1,9)" verlieh. Mehr Informationen über ibis finden Sie auch im Internet unter: www.ibishotel.com. Über Accor: Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die Accor Hotellerie ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von über 300 Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1. Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor der Prepaid

Services, ist in fast 100 Ländern mit 150.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine über 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:- Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6, mit 4.100 Hotels und beinahe 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa Sea & Spa, Lenôtre, CWL- Prepaid Services: 33 Millionen Menschen in 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (soziale Vorteile für Mitarbeiter und Mitbürger, Belohnung und Motivation sowie Kostenmanagement). www.accor.com; www.accorhotels.com.
PressekontaktAccor Hotellerie
DeutschlandMichael KirschDirektor Public Relations und UnternehmenskommunikationTel : +49 (0) 89 - 63002 - 500E-mail: Michael.kirsch@accor.com
Accor PresseserviceSusann LederTel : +49 (0) 89/18 90 83 83-14E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs
Geschäftsführer

redkrebs

Weißenburger Platz 4
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: info@redkrebs.de

Website: www.redkrebs.de

Firmenportrait

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>