

## Neue Tipps im ArberLand-Blog: Familienurlaub im Bayerischen Wald

Veröffentlicht am: 02.06.2010, 9:22

Pressemitteilung von: **redkrebs // Bernhard Krebs**

Touristisches Service Center macht Web 2.0-mobil für Kinder, Jugendliche und ihre Eltern REGEN. Bärchenbetriebe, Erlebnispartner, Familienfreizeit, Kinderprogramm und Bayerisch-Böhmischer Kinderlandtag - wenn es um aktuelle Informationen rund um den Familienurlaub im Bayerischen Wald geht, bekommt das KinderLand-Onlineportal des ArberLandes nun Web 2.0-Unterstützung: Im ArberLand-Blog ([www.arberland-blog.de](http://www.arberland-blog.de)) sowie über Facebook und Twitter finden Kinder, Jugendliche und ihre Eltern die besten Tipps für Ausflüge, Freizeitangebot, Gastronomie und Unterkünfte. Vorgestellt wird natürlich auch das Kinderlandbüro ArberLand. Ob Freizeittipps für Kinder und ihre Eltern oder die besten Pauschalangebote für Familien im Bayerischen Wald. Ob die Adressen der Kinderlanderlebnispartner oder noch mehr Informationen über die Bärchenbetriebe. Das Team des KinderLandbüros im Landkreis Regen weiß Bescheid, wie man im Herzen des Bayerischen Waldes zwischen Großem Arber und Nationalpark wunderbare Stunden und Tage verleben kann. Online immer aktuell: Das Kinderland ArberLand. Die Eltern wollen sich über den nächsten Urlaub umfassend informieren, die Kinder möchten sich vorab schon darauf freuen. Eine gute Internet-Adresse ist die [www.kinderland-bayerischer-wald.de](http://www.kinderland-bayerischer-wald.de). Sie informiert, unterhält und macht Lust auf mehr. Das Onlineportal ist neben [www.arberland.de](http://www.arberland.de) sowie den Websites für Wanderer <http://wandern.arberland-bayerischer-wald.de/>, Mountainbiker <http://mountainbiken.arberland-bayerischer-wald.de/>, Kulturinteressierte <http://www.arberkultur.de/> das fünfte Online-Portal des ArberLandes - alle werden betrieben vom Touristischem Service Center ArberLand (TSC). Und natürlich sind die Plattformen eng miteinander vernetzt, so dass man mit einem oder maximal zwei Klicks zu einer anderen Website wechselt. Oder eben zum ArberLand-Blog, der das Online-Angebot des TSC interaktiv ergänzt. Denn: Jeder, der einen Familien-Tipp oder eine persönliche Empfehlung hat, kann diesen hier veröffentlichen - entweder als Kommentar oder als eigenen Beitrag. Eine E-Mail an [redaktion@arberland.de](mailto:redaktion@arberland.de) genügt. Mehr Informationen unter [www.arberland-blog.de](http://www.arberland-blog.de). Pressekontakt: Susanne Wagner, Tourismusreferentin des Landkreises Regen (ArberLand), Leiterin Touristisches Service Center ArberLand, Amtsgerichtstr. 6-8, 94209 Regen, Tel: 09921/9605-4110, Fax: 09921/9605-4151, E-Mail: [info@touristisches-service-center.de](mailto:info@touristisches-service-center.de), [www.arberland-bayerischer-wald.de](http://www.arberland-bayerischer-wald.de). Über das ArberLand informieren, und das umfassend, professionell und individuell. Als Geschäftsbereich des Regionalen Kompetenz Zentrum im Landkreis Regen kümmert sich das Touristische Service Center (TSC) um Touristisches Dienstleistungsmanagement, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Auslandsmarketing, Entwicklung und Aufbau von Internetportalen sowie die Organisation und Besetzung des Kinderland-Büros.

---

## Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs  
Geschäftsführer

### **redkrebs**

Weißenburger Platz 4  
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: [info@redkrebs.de](mailto:info@redkrebs.de)

Website: [www.redkrebs.de](http://www.redkrebs.de)

### **Firmenportrait**

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>