
w&co Media Services und Meyle+Müller präsentieren OnlineFIGURATOR.de: Neue Website für interaktiven Modeberater

Veröffentlicht am: 29.09.2010, 11:09

Pressemitteilung von: **redkrebs** // Bernhard Krebs

München/Pforzheim. Eine Website ist dann effizient, wenn der Nutzer auf den ersten Blick erkennt, um was es geht und welche Vorteile er davon hat. Zwei der führenden Mediendienstleister Deutschlands, Meyle+Müller und w&co MediaServices, haben diesen Anspruch mit der völlig neu gestalteten Website www.onlinefigurator.de ihres interaktiven Modeberaters perfekt erfüllt.

Eine professionelle B2B-Plattform mit konkreten Informationen zu Lösung und Mehrwert: www.onlinefigurator.de besitzt eine extrem flache Struktur, die mit jeweils einem Klick zur komprimierter Darstellung der Hauptfunktionen und den überzeugenden Vorteilen von OnlineFIGURATOR führt.

Mit Freunden shoppen - fast wie im richtigen Leben.

Mit dem OnlineFIGURATOR stellen w&co und Meyle+Müller dem Versandhandel und Handel für den jeweiligen Web-Shop eine integrierte Softwarelösung zur Verfügung, mit dem Kunden am PC oder Notebook, am iPad oder Smartphone an einem virtuellen Modell die diversen Outfit-Kombinationen mit Kleidungsstücken und Accessoires aus dem Web-Shop testen können.

Die diversen Outfit-Ideen wiederum können Facebook-Nutzer wiederum in der Social Community vorstellen und kommentieren lassen. Gefällt mir oder auch nicht - mit dem OnlineFIGURATOR ist es fast so, als wenn man mit Freundinnen zum Shoppen geht.

Mehr Informationen auf www.onlinefigurator.de

Pressekontakt:

Florian Stiller
Leiter OnlineServices
w&co MediaServices GmbH & Co KG
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München
Tel +49 (89) 67 80 03-30
E-Mail: florian.stiller@w-co.de
Internet: www.w-co.de

Andreas Gerstner
SALES Manager New Media
Meyle+Müller GmbH+Co. KG
Maximilianstraße 104
75172 Pforzheim
Tel: +49 (7231)941-296
E-Mail: agerstner@meyle-mueller.de
Internet: www.meyle-mueller.de

Über w&co MediaServices GmbH & Co KG:

Effizientes Multi-Channel-Marketing, professionell entwickelt und umgesetzt. w&co MediaServices, einer der führenden Mediendienstleister in Deutschland und spezialisierter Partner für Handel, Versandhandel und Verlage mit ausgeprägter Online-Kompetenz, verbindet langjähriges Branchen-Know-how mit technischer Innovationskraft.

Print, online, stationär und mobil: Für die individuelle Ansprache des Kunden über alle Vertriebskanäle hinweg bietet w&co passgenau zugeschnittene Branchenlösungen. Als Full-Service-Unternehmen in der Medienproduktion unterstützt w&co, gegründet 1954, Versand- und Online-Handel bei der Etablierung effizienter, kostenreduzierender Geschäftsprozesse.

Über Meyle+Müller:

Meyle+Müller ist eines der größten Pre Media-Unternehmen in Deutschland und steht für Innovation und starke IT-Orientierung in Online- und Print-Medien. Bei uns engagieren sich rund 200 hochqualifizierte Mitarbeiter für namhafte Unternehmen aus Versandhandel, Handel, Verlagen und Industrie. Für unsere Kunden realisieren und betreiben wir modernste Systeme für die hochautomatisierte, IT-gestützte Multichannel-Medienproduktion. Innovation ist unsere Tradition - und das seit 100 Jahren. Von der Konzeption von Werbemitteln für Online und Print über die perfekte Produktion und Umsetzung bis hin zum fertigen Medium bietet Meyle+Müller Full-Service aus einer Hand.

Pressekontakt

Herr Bernhard Krebs
Geschäftsführer

redkrebs

Weißenburger Platz 4
81667 München, Deutschland

Telefon: +49 (0) 89 / 18 90 83 83 - 11

E-Mail: info@redkrebs.de

Website: www.redkrebs.de

Firmenportrait

redkrebs ist Redaktion und Agentur mit den Schwerpunkten Tourismus, Produktion und IT. Kunden von redkrebs vertrauen auf journalistische Professionalität, Beratungskompetenz und Flexibilität.

Schnell, effizient, diskret und auf den Punkt. Wir hinterlassen Ihre Spuren gedruckt und online mit redaktioneller Öffentlichkeitsarbeit, Werbung direkt an Ihrer Zielgruppe, einfach nur einem guten Text.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>