

Deutsche Wellnessstage 2019 - Die Erlebnismesse in Baden-Baden bewegt

Veröffentlicht am: 29.11.2018, 10:38

Pressemitteilung von: **redspa media GmbH // Dorit Schambach**

Baden-Baden, 29.11.2018 - Die Deutschen Wellnessstage setzen auf ein aktives Messeerlebnis, bei dem alle Sinne angesprochen werden. Im Fokus stehen dabei Bewegung, die fit und Spaß macht, gesunde Ernährung, die leicht in den Alltag zu integrieren ist und ein informatives Kongressprogramm u.a. mit medizinischen Fachvorträgen. Das Ausstellerangebot vereint Gesundheit, Genuss, Schönheit und Wellness. Die Messe will gesundheitsbewusste, junge wie junggebliebene Besucher begeistern und ihnen Anregungen für ihren fitness- und ernährungsbewussten Lifestyle geben. Weil auch Reisen, Wellness, Wohlbefinden eine immer größere Rolle spielen, werden sich neben Ausstellern aus den Bereichen Gesundheit, Food, Beauty- und Schönheit wieder zahlreiche Wellnesshotels präsentieren und am 16. und 17. Februar 2019 im Kongresshaus in Baden-Baden auf ihr Angebot aufmerksam machen.

Aktiv dabei sein

Ob draußen oder drinnen, sportlich interessierte Messebesucher jeden Alters und jedes Fitnesslevels können beim Mitmach-Programm teilnehmen. Die Besucher der Deutschen Wellnessstage können mit Nordic Fitness oder Mobility Walking mit Fitness-Coach Jörg Linder in den Tag starten, oder mit Tanzlehrer Joe Stefan erste Schritte für Salsa und Discofox lernen, oder bei Horst-Dieter Stengel die asiatische Kunst der Entspannung bei Qi-Gong erlernen - für jeden ist etwas dabei, Hauptsache man traut sich und macht einfach mit.

Medizinische Kompetenz

Untrennbar mit den Deutschen Wellnessstagen verbunden ist das erstklassige Kongressprogramm.

In Vorträgen rund um aktuelle Themen zu Gesundheit, Happiness und gutes Lebensgefühl sprechen die Fachreferenten unter anderem über Herzrhythmusstörungen, Psychosomatische Erkrankungen, Osteoporose ... Die Chef- und Oberärzte der Baden-Badener Klinik Dr. Franz Dengler, Fachklinik für Orthopädie, Psychosomatik und Innere Medizin/Kardiologie, geben in ihren Vorträgen einen Überblick. So erklärt etwa Dr. Klaus Funke, Chefarzt Innere Medizin/Kardiologie, am Sonntag in seinem Vortrag "Herz außer Takt" das Phänomen Vorhofflimmern und Gerinnungshemmung. Mit dem Thema "Stressbewältigung aus psychosomatischer Sicht" setzt sich Dr. Katja Wiegandt, Chefärztin Psychosomatik, auseinander und Dr. Norbert Ursel, Ärztlicher Direktor und Chefarzt Orthopädie, referiert über "Osteoporose - Was nun?". Außerdem stellen die Mediziner ganzheitliche Ansätze sowie die modernste Herzgerätegeneration vor.

Gesundheit, Genuss und Wohlbefinden

An den Messeständen der Erlebnismesse heißt es probieren, schnuppern und genießen. Ob Bio-Säfte, Honig, Oliven- oder Arganöl, vegane oder vegetarische Brotaufstriche und, und, und - die Aussteller laden im lichtdurchfluteten Pavillon des Kongresshauses zu neuen Geschmackserlebnissen ein.

Ein besonderes Angebot auf den Deutschen Wellnessstagen ist das Live Cooking am Sonntagnachmittag. Gleich zweimal zeigt Autorin und Ernährungsexpertin Ilona Timmermann den Messegästen wie leicht vegetarische Küche geht und wie easy sie sich in den Alltag integrieren lässt.

Familien mit Kindern sind bei den Deutschen Wellnessstagen wie immer herzlich willkommen. Während die Großen über die Messe bummeln und beim Aktivprogramm mitmachen, sind ihre Kids (4 bis 12 Jahre) derweil in besten Händen. Das Team der Karateschule Kyokushin aus Baden-Baden stellt die

professionelle Kinderbetreuung: da wird gemeinsam gebastelt, gemalt und gespielt, so dass Langeweile gar nicht aufkommt.

Termin 2019: 16. und 17. Februar

Veranstaltungsort

Kongresshaus Baden-Baden, www.kongresshaus.de

Eintrittspreise inkl. Vorträge und Workshops (bis 14 Jahre frei)

Tageskarte 8,00 Euro

Happy Hour Karte: zwei Stunden vor Messeende kostet das Ticket nur noch 5,00 Euro

Kartenvorverkauf (bis einschließlich Freitag, 15. Februar 2019)

Tageskarte 6,00 Euro

Vorverkauf über www.tickets-baden-baden.de

Kontakt Veranstalter

redspa media GmbH

Muriel Allenbach

Aschmattstraße 8

76532 Baden-Baden

Tel. +49 7221 502 476

muriel.allenbach@deutsche-wellnesstage.de, www.deutsche-wellnesstage.de

Pressekontakt

Frau Dorit Schambach
Redaktionsmanagement

redspa media GmbH
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden, Deutschland

Telefon: +49 7221 502470
E-Mail: schambach@redspa.de
Website:

Firmenportrait

Der Verlag redspa media GmbH widmet sich mit Leidenschaft und Kompetenz zwei bewegenden Themen: Schönheit und Wohlbefinden. Das Herzstück bilden die beiden Zeitschriften SPA inside, das Magazin für Wellness, Reise, Beauty und Lifestyle sowie INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, das sich auch in einer Schweizer Ausgabe präsentiert, INSIDE beauty Swiss Editon.

Zum Portfolio des Verlags zählt desweiteren das Golfmagazin für die Frau, LADY GOLF. Es spricht Frauen an, für die Golf und Wellness das ideale Team sind.

Die Fachzeitung SPA direkt bringt informativ, kurz und knackig auf den Punkt, was Profis aus der Hotel- und Spa-Branche wissen wollen.

Der neue Branchen-Event , SPA-direkt-Kongress, ist eine Veranstaltung der Deutschen Wellnesstage in Kooperation mit redspa media GmbH. Mit der Premiere des Events am 23. Und 24. Januar 2016 im Kongresshaus in Baden-Baden geht redspa media neue Wege. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden auch die SPA-Star-Awards verliehen, eine Auszeichnung für besondere Hotels und Spa im deutschsprachigen Raum.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>