
Trauminsel Sansibar - Das Tropenparadies vor der ostafrikanischen Küste vertreibt Winter und Sorgen

Veröffentlicht am: 14.11.2018, 16:04

Pressemitteilung von: **redspa media GmbH // Dorit Schambach**

Baden-Baden, 14.11.2018 Was in Neuseeland lässig "no shirt, no shoes, no worries" heißt, heißt auf einer Insel am anderen Ende der Welt "Hakuna Matata". Allen, die jemals den Disney-Film "Der König der Löwen" gesehen haben, sind diese beiden Wörter geläufig. Es heißt so viel wie "es gibt keine Sorgen" und trifft damit den Lebensstil auf der Insel Sansibar ziemlich gut. Die aktuelle Ausgabe des Wellness-Reise-Magazins SPA inside nimmt ihre Leser mit auf eine Reise ins Paradies - nach Sansibar. Kaum wird es bei uns kälter und die Tage kürzer, kommt bereits wieder Sehnsucht nach Sonne, Strand und Meer auf. Warum nicht mal nach Sansibar? Feinster, weißer Sand, türkisfarbenes Meer, exotische Gewürze ? Die Trauminsel im Indischen Ozean vor der Ostküste Afrikas bietet das ganze Jahr über Temperaturen um die 30 Grad. Auch das Wasser ist angenehm warm, bis 28 Grad in unseren Herbst- und Wintermonaten. Gute Reisezeiten sind Januar und Februar sowie zwischen Juni und Oktober, weil es da am wenigsten regnet. Viele Urlauber kommen nach Sansibar, um sich nach einer Safari in Tansania noch zwei bis drei Tage am Puderzuckerstrand zu erholen. Dabei lohnt es sich, hier ein wenig mehr Zeit zu verbringen. Wer also einmal dahin möchte wo Pfeffer, Muskat, Nelken, Kardamom, Zimt, Ingwer, Vanille wachsen, oder auf den Spuren des legendären Freddy Mercury, Leadsänger der Rockband Queen, in seiner Heimatstadt in Stone Town wandeln will, kann sich in der November/Dezember-Ausgabe des Wellness-Reise-Magazins SPA inside Insider-Tipps und viele Anregungen für Sansibar holen.

Winterzeit, Kuschelzeit

Aber auch all jene, die den Winter als Zeit zum Innehalten, für romantische Kuschemomente zu zweit oder gemütliche Abende mit der ganzen Familie schätzen, werden in SPA inside fündig. Das Magazin stellt umfangreich Hotels in den Bergen und am Meer für winterwonnige Auszeiten vor und gibt Tipps für gemütliche (Wellness)Abende zuhause.

Außerdem in diesem Heft: Chicago - Kulturmetropole am Lake Michigan; Triathlon - Herausforderung hoch drei; Amelie Fried - Interview mit der Schriftstellerin über die Einsamkeit beim Schreiben; Trends aus der Beauty-Küche - Man nehme Hanf, Zimt, Kurkuma ?

SPA inside ist am Kiosk im Bahnhof und Flughafen zum Preis von 4,30 € erhältlich. Oder als E-Paper für 3,99 € über www.united-kiosk.de

Neues und Interessantes aus der weiten Wellnesswelt finden Sie auch auf www.spa-inside.de, www.facebook.com/redspamedia und www.instagram.com/redspamedia

Pressekontakt

Frau Dorit Schambach
Redaktionsmanagement

redspa media GmbH
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden, Deutschland

Telefon: +49 7221 502470
E-Mail: schambach@redspa.de
Website:

Firmenportrait

Der Verlag redspa media GmbH widmet sich mit Leidenschaft und Kompetenz zwei bewegenden Themen: Schönheit und Wohlbefinden. Das Herzstück bilden die beiden Zeitschriften SPA inside, das Magazin für Wellness, Reise, Beauty und Lifestyle sowie INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, das sich auch in einer Schweizer Ausgabe präsentiert, INSIDE beauty Swiss Editon.

Zum Portfolio des Verlags zählt desweiteren das Golfmagazin für die Frau, LADY GOLF. Es spricht Frauen an, für die Golf und Wellness das ideale Team sind.

Die Fachzeitung SPA direkt bringt informativ, kurz und knackig auf den Punkt, was Profis aus der Hotel- und Spa-Branche wissen wollen.

Der neue Branchen-Event , SPA-direkt-Kongress, ist eine Veranstaltung der Deutschen Wellnesstage in Kooperation mit redspa media GmbH. Mit der Premiere des Events am 23. Und 24. Januar 2016 im Kongresshaus in Baden-Baden geht redspa media neue Wege. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden auch die SPA-Star-Awards verliehen, eine Auszeichnung für besondere Hotels und Spa im deutschsprachigen Raum.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>