
Urlaub in Grün - SPA inside stellt Öko-Resorts für anspruchsvolle Reisende vor

Veröffentlicht am: 08.01.2019, 16:36

Pressemitteilung von: **redspa media GmbH // Dorit Schambach**

Baden-Baden, 08.01.2019 - Wer es nicht schon längst getan hat, tut es spätestens jetzt: den Urlaub für dieses Jahr planen. Da kommt die erste Ausgabe 2019 des Wellness-Reise-Magazins SPA inside gerade recht. Mit Themen, die derzeit ganz oben auf der Trend-Agenda stehen: nachhaltiges Reisen und Öko-Resorts, die perfekt Luxus mit Natur verbinden, und ein Bericht über das top-Reiseziel Nummer eins in diesem Jahr, das Tropenparadies Sri Lanka.

Laut einer repräsentativen Umfrage im Auftrag der Scandic Hotels im September 2018 ist für ca. 35 Prozent der Deutschen Nachhaltigkeit im Urlaub sehr wichtig, besonders bei den jüngeren Reisenden. Diese wünschen sich vor allem in Sachen Elektromobilität mehr Service von den Hotels, etwa mehr Ladestationen für das E-Auto. Doch bei allem grünen Anspruch darf auch der Luxusfaktor nicht fehlen. Nachhaltiger Tourismus und Luxusreisen schließen sich schon längst nicht mehr aus, im Gegenteil. Authentische Erfahrungen, echte Nähe zu Land und Leuten, die Möglichkeit sich zu engagieren sind gefragt. Und Hotels mit echt grünem Profil. In seiner ersten Ausgabe 2019 stellt das Wellness-Reise-Magazin SPA inside vielversprechende Luxus-Öko-Hotels vor. Ob in Deutschland, Österreich, Südtirol oder Madeira all diese Wellnesshotels im 4- und 5-Sterne-Bereich zeigen, wie man den Gästen serviceorientierte Antworten auf ihren Wunsch nach grünem Urlaub geben kann.

Sri Lanka, die Perle in Indischen Ozean, wurde vom Reiseführer Lonely Planet zur besten Destination des Jahres 2019 gekürt. Der Mix aus Religionen und Kulturen, Tempel, Kirchen und Moscheen, die faszinierende Tierwelt, endlose Puderzuckerstrände, traumhafte Zugfahrten, Teeplantagen und Regenwälder - all das begeistert immer mehr Touristen. Nach dem jahrzehntelangen Bürgerkrieg ist Sri Lanka auferstanden und mausert sich gerade zum Urlaubsparadies für Familien, Ökotouristen, Ayurveda- und Yoga-Fans, Wellnesssuchende aller Budgetklassen. SPA inside war vor Ort und von Land, Leuten und den würzigen Curries begeistert.

Wer mit großen Vorsätzen hinsichtlich Fitness und Gesundheit ins neue Jahr gestartet ist, kommt am Thema Detox und Fasten nicht vorbei. SPA inside stellt Wellness- und Gesundheitshotels vor, die sich u.a. der Modernen F.-X.-Mayr-Cuisine verschrieben haben und ihren Gästen gesundes, genussvolles Essverhalten nahe bringen und eine leichte, schonende Kost schmackhaft machen. Und das auf Gourmetniveau und in einem erstklassigen Wohlfühlambiente. Selbstverständlich gehört auch das individuell passende Bewegungsprogramm zu einer nachhaltig erfolgreichen Fastenkur dazu.

Außerdem in diesem Heft:

Spa Trends 2019; Innere Ruhe und Harmonie mit Tai Chi, Qigong und 5 Tibeter, Yvonne Catterfeld - Was wirklich zählt; Heiße Quellen - Relaxen in Sauna und Onsen; City Trips - Auszeit in Rom, London, Paris, Amsterdam, Palma de Mallorca und Singapur;

SPA inside ist am Kiosk im Bahnhof und Flughafen zum Preis von 4,30 € erhältlich. Oder als E-Paper für 3,99 € über www.united-kiosk.de

Neues und Interessantes aus der weiten Wellnesswelt finden Sie auch auf www.spa-inside.de, www.facebook.com/redspamedia und www.instagram.com/redspamedia

Pressekontakt

Frau Dorit Schambach
Redaktionsmanagement

redspa media GmbH
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden, Deutschland

Telefon: +49 7221 502470
E-Mail: schambach@redspa.de
Website:

Firmenportrait

Der Verlag redspa media GmbH widmet sich mit Leidenschaft und Kompetenz zwei bewegenden Themen: Schönheit und Wohlbefinden. Das Herzstück bilden die beiden Zeitschriften SPA inside, das Magazin für Wellness, Reise, Beauty und Lifestyle sowie INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, das sich auch in einer Schweizer Ausgabe präsentiert, INSIDE beauty Swiss Editon.

Zum Portfolio des Verlags zählt desweiteren das Golfmagazin für die Frau, LADY GOLF. Es spricht Frauen an, für die Golf und Wellness das ideale Team sind.

Die Fachzeitung SPA direkt bringt informativ, kurz und knackig auf den Punkt, was Profis aus der Hotel- und Spa-Branche wissen wollen.

Der neue Branchen-Event , SPA-direkt-Kongress, ist eine Veranstaltung der Deutschen Wellnesstage in Kooperation mit redspa media GmbH. Mit der Premiere des Events am 23. Und 24. Januar 2016 im Kongresshaus in Baden-Baden geht redspa media neue Wege. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden auch die SPA-Star-Awards verliehen, eine Auszeichnung für besondere Hotels und Spa im deutschsprachigen Raum.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>