
Innovationspreis Mittelstand 2014 belohnt mutiges und kreatives Engagement

Veröffentlicht am: 05.08.2013, 15:01

Pressemitteilung von: **schmallenberg.txt // Burkhard Salzmann**

Der Innovationspreis Mittelstand 2014 der Volksbanken und Raiffeisenkassen in Baden-Württemberg soll kreatives und mutiges Engagement honorieren.

Neue Produkte, neue Ideen und neue Dienstleistungen setzen sich immer durch - da wird auch ein Innovationspreis nicht neue Möglichkeiten eröffnen - aber ein Innovationspreis transportiert Einfallsreichtum und schöpferische Schaffenskraft aus dem Umfeld der Ideenschmiede heraus und dorthin, wo Nachahmer auf Mutmacher warten, wo Fragen gute Antworten verdienen und wo Engagement, Talent und Durchsetzungsvermögen belohnt werden.

Wer als Unternehmer in Baden-Württemberg oder als geplantes StartUp außergewöhnliche technische Innovationen vorstellen kann, kreative Marketing-, Vertriebs- oder Dienstleistungskonzepte erstellt hat, originelle Personalkonzepte durchsetzen möchte oder vorbildliche Projekte im Bereich der Fortbildung und Mitarbeiterqualifizierung vorzeigen kann, der sollte sich schnellstens bewerben. Natürlich gilt das auch für innovative Produkte oder Dienstleistungssysteme aus dem Handwerk.

Mehr Infos auf VR-Innovationspreis 2014 unter www.vr-innovationspreis.de.

Pressekontakt

Herr Burkhard Salzmann
Gesellschafter

schmallenberg.txt

Holunderweg 2
59581 Warstein, Deutschland

Telefon: 029255259802
E-Mail: bus@talking-text.de
Website: www.talking-text.de

Firmenportrait

Die Presseagentur schmallenberg.txt hat sich auf Online-Marketing spezialisiert. Schwerpunktmäßig werden für Anwaltskanzleien und Hotels Presstexte erstellt und in verschiedenen Online-Portalen eingestellt. Ziel ist, durch suchmaschinenoptimierte Texte ein möglichst gutes Ranking des Kunden bei Google zu erreichen.

Darüber hinaus werden natürlich auch Kunden aus allen anderen Bereichen betreut. Wir erstellen für diese Presstexte, Newsletter, Web-Seiten u.v.m. Gerne sind wir auch bei der Vermittlung von Video-Drehs zur Firmenpräsentation behilflich.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>