

"Think Further" - Münchner Agentur SHOT ONE BRAND COMMUNICATION entwickelt bauma-Messeauftritt für BOMAG

Veröffentlicht am: 12.04.2019, 14:58

Pressemitteilung von: **shot one GmbH** // Nadine Wiegand

(München) Vom 08. bis 14. April wird die bauma in München zum weltweit größten Treffpunkt für internationale Kunden der Bergbau- und Baumaschinenbranche. Besonderes Highlight ist der von der Münchner Agentur shot one brand communication gestaltete Messeauftritt der Fayat Group, zu der auch die BOMAG GmbH gehört.

Als internationaler Marktführer für Baumaschinen und Verdichtungstechnik wird BOMAG auf der bauma zukunftsweisende Innovationen präsentieren. Hierzu entwickelte die Agentur shot one brand communication das Kommunikationsdach "Think Further - Road Equipment & Solutions by FAYAT", das die Kernwerte der Fayat Group und BOMAG in einer neuen Bildsprache widerspiegelt.

Neben der Ausgestaltung des zweistöckigen Messestandes mit Ausstellung, Restaurant und Fahrerbar konzipierte shot one für BOMAG vier Tech-Pavillons, in denen das Fachpublikum erfährt, mit welchen innovativen digitalen Werkzeugen und alternativen Antriebstechnologien Bauprozesse sinnvoll verbessert werden können und wie sich diese positiv auf den Straßenbau der Zukunft auswirken.

Insgesamt präsentieren sich die Fayat Group und BOMAG mit ihrem gesamten Straßenbauportfolio auf der bauma mit einer über 5100 m² großen Ausstellung. Gezeigt werden sowohl Light Equipment als auch Maschinen für die Asphalt- und Erdverdichtung sowie Kaltfräsen und Fertiger.

Der von shot one für die bauma entwickelte Messeauftritt ist eine auffällige und treffsichere Markeninszenierung für ein international agierendes Kundenportfolio.

Hightech für Umweltschutz

Die bauma ist der größte internationale Treffpunkt der Bergbau- und Baumaschinenbranche und ihr wichtigster Multiplikator. Sie ist Drehscheibe und Erfolgsmotor eines globalen Marktes. Die Baubranche hat in der Vergangenheit einen großen ökologischen Fußabdruck hinterlassen - die Nachfrage nach ökologisch verbesserten Produkten an die Motor- und Abgastechnologie wird in Zukunft auch durch strengere politische Richtlinien wachsen. So ist Nachhaltigkeit auf der bauma das Kernthema und viele Aussteller präsentieren neue Innovationen, die auf Umweltschutz, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit setzen.

In diesem Jahr bringt die 1957 gegründete BOMAG GmbH besonders vielversprechende technische Neuerungen mit. Mit den Maschinen des Weltmarktführers werden in vielen Ländern Straßen gebaut und so kennzeichnet die Handschrift der über sechzigjährigen Unternehmensgeschichte weltweit viele Millionen Kilometer Asphalt.

Die shot one brand communication GmbH ist eine inhabergeführte Werbeagentur mit Sitz in München. Ihre Kernkompetenz ist die Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher Konzepte, die tief in die Marken eindringen und deren Identität nach Außen schärfen. Mit originärer Kreativität, umsichtigen Strategien und den richtigen Maßnahmen werden so Markenwerte für unterschiedliche Zielgruppen erlebbar gemacht. Die Agentur ist interdisziplinär aufgestellt und arbeitet weltweit und preisgekrönt. Seit über 15 Jahren ist das kreative Team von shot one für namhafte Kunden wie BMW, Mini, Siemens Hausgeräte,

Fendt und BOMAG tätig.

Pressekontakt

Frau Nadine Wiegand
Junior Accountant Manager

shot one GmbH
Hohenzollernstr. 81
80796 München, Deutschland

Telefon: 089/89050720
E-Mail: n.wiegand@shot-one.de
Website: shot-one.de

Firmenportrait

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in der Werbe- und Filmwelt, einem internationalen Netzwerk und unzähligen Arbeiten für die unterschiedlichsten Branchen entwickeln wir innovative und integrierte Kommunikationsstrategien und Konzepte.

Mit unseren Kommunikationskonzepten transformieren wir die Markenwerte unserer Kunden in eine visuelle und erlebbare Dimension und machen sie so für die relevanten Zielgruppen an allen ausgewählten Touchpoints faszinierend lebendig. Wir inszenieren, schärfen und unterstützen etablierte und junge Marken.

Wir arbeiten interdisziplinär - je nach Kommunikationsziel wählen wir den passenden Mix aus ATL- und BTL-Maßnahmen und die entsprechenden Kanäle aus. Unser Leistungsspektrum bildet den kompletten Workflow über alle Disziplinen ab. Dabei sind strategisches Vorgehen, kreative Konzepte, Handling komplexer Inhalte und präzise Abläufe in der operativen Umsetzung unsere Stärken.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>