
Social Shopping zeigt die besten Ideen in letzter Minute

Veröffentlicht am: 26.03.2010, 20:27

Pressemitteilung von: //

Stuttgart 26. März 2010. Auch in diesem Jahr fällt an Ostern einmal mehr der Startschuss zur großen Ostereiersuche. Laut einer aktuellen Studie von Meinungsraum, verstecken nach wie vor zwei Drittel der befragten Personen bunte Eier am Ostersonntag. Wer kurz vor dem Fest auf der Suche nach etwas ganz Besonderem ist, dem bietet das Internet eine Fülle an Inspiration. Denn Social-Shopping heißt der Trend, der jetzt auch Deutschland erobert. Gerade zu Ostern greifen viele zum Last-Minute-Kauf im Internet, wie meinungsforscher.at berichtet. Im Gewirr an Produkten und Geschmacksrichtungen ist daher guter Rat teuer. Abhilfe schaffen Social-Shopping Plattformen wie das Shopping Portal www.edelight.de. Wer unschlüssig ist, kann sich hier Inspiration für selbst gefärbte oder bemalte Eigenkompositionen in Sachen Osterei einholen. Auch die passende Osterdekoration für jeden Geldbeutel und Bastelanleitungen für DIY-Osterdeko werden hier kostenfrei empfohlen. Kaufwillige können sich so auf der Suche nach geeigneten Artikeln direkt in die entsprechenden Online-Shops zum Sofortkauf klicken. Die richtigen Insider-Tipps bekommt der waschechte Schokoholic über einschlägige Blogs wie den Ritter Sport Blog oder schokolade.edelight.de. Schoko-Expertin Vivian berichtet über neue Geschmacksrichtungen beim Naschwerk, die allseits beliebten Dauerbrenner im Osternest oder die neuste Bastelanleitung für Milka-Eier zum Selbermachen. Farblich ist den Osterkompositionen dieses Jahr übrigens keine Grenze gesetzt, auch wenn sich in den Osternestern eine Farbe besonders durchgesetzt hat: Lila.

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>