

1. OWL Charity Ladies Lunch zugunsten der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

Veröffentlicht am: 22.04.2010, 10:28

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications** // Brita Segger

Prickelnder Champagner, französische Gourmet-Küche, eine inspirierende Couture-Modenschau und ein Live-Auftritt von Vicky Leandros erwarten die Gäste des exklusiven 1. OWL Ladies Lunch zugunsten der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Am Dienstag, dem 11. Mai 2010, lädt Modedesignerin Christina Duxa sechzig ausgewählte Damen zum wohlthätigen Mittagessen in das Parkhotel Gütersloh, in die Region Ostwestfalen Lippe. Schirmherrin ist Liz Mohn, Präsidentin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Mehr als 200 000 Menschen erleiden jährlich einen Schlaganfall infolge einer plötzlichen Durchblutungsstörung im Gehirn. Alle drei Minuten ereignet sich ein Schlaganfall, alle neun Minuten stirbt ein Betroffener. Als unabhängige und gemeinwohlorientierte Organisation hat es sich die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zur Aufgabe gemacht, diese dramatische Fall-Zahl und die damit verbundenen schwerwiegenden Folgen auf allen Ebenen zu bekämpfen. Die junge, engagierte Modedesignerin Christina Duxa unterstützt diese wichtige Arbeit bereits mit einem zweiten Benefiz-Event: "Ein Schlaganfall reißt einen Menschen mitten aus dem Leben. Alle Altersgruppen, sogar Kinder sind betroffen. Da kann ich nicht wegsehen. Deshalb ist es mir eine Herzensangelegenheit, dazu beizutragen, das Thema Schlaganfall in den Focus der Öffentlichkeit zu tragen und die Arbeit der Stiftung zu unterstützen." Vor Top-Unternehmerinnen wie Prof. Dr. Ulrike Detmers, Mestemacher-Gruppe, Regine Sixt, Sixt AG, Margit Tönnies, TönniesFleisch, Eva-Catherina Cramer, Warsteiner Brauerei, und prominenten Frauen wie Talklady Sabine Christiansen und Top-Model Franziska Knuppe wird Stiftungsründerin Liz Mohn die wichtige Arbeit der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe persönlich vorstellen. Wissen in Handeln umwandeln. Bewegend, nachhaltig und glamourös. Vom Taittinger-Champagner-Empfang mit Vernissage der Künstlerin Petra Eiko, über ein französisches Sommer-Menü mit Klavierbegleitung bis zur eleganten Fashion-Show von Christina Duxa Couture mit einer Modell-Preview der Sommer-Kollektion 2011 zum Thema "Côte d'Azur?". Dazu passend wird filigraner Schmuck von Pacific Heights sowie ausserdem edle Beachwear von La Perla präsentiert. Ein weiterer Höhepunkt des exklusiven Charity-Events ist der Live-Auftritt von Vicky Leandros. Die attraktive Schauspielerin und engagierte Stiftungsbotschafterin Alexandra Kamp wird charmant durch den 1. OWL Ladies Lunch führen. Die Spenden des 1. OWL Charity Ladies Lunch fließen in das Projekt "Kinder und Schlaganfall" der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Mit dem Geld soll ein Kompetenzzentrum für den kindlichen Schlaganfall aufgebaut werden, eine gut abgestimmte Versorgung ermöglicht eine bessere Betreuung auch von kindlichen Schlaganfall-Patienten. Zahlreiche namhafte Unternehmen unterstützen die Benefiz-Veranstaltung zugunsten der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Darunter Pacific Heights, Mestemacher - The Lifestyle Bakery, Petra Eiko, TönniesFleisch, La Perla sowie die Artega Automobil GmbH & Co. KG, die am gleichen Tag im nahe gelegenen Delbrück ihren neuen Sportwagen Artega GT dem internationalen Publikum vorstellen wird. www.christina-duxa.com Für weitere Informationen und honorarfreies Fotomaterial wenden Sie sich gern an: Society Relations Frau Brita Segger Mundsburger Damm 222087 Hamburg Tel.: 040 - 280 30 64 Email: office@society-relations.de www.society-relations.de

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77

E-Mail: office@society-relations.de

Website: society-relations.de

Firmenportrait

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>