
Iss Dich schlau & fit im Alstertal Einkaufszentrum

Veröffentlicht am: 11.03.2019, 13:15

Pressemitteilung von: **SOCIETY RELATIONS & Communications // Brita Segger**

Hamburg, 10. März 2019. Essen für eine bessere Note? Schlemmen für mehr Konzentration und Leistung im Job? Mit Ernährung aktiv Demenz und Alzheimer vorbeugen? Am Sonntag, den 7. April 2019, lädt das Alstertal-Einkaufszentrum Hamburg unter dem Motto "Brainfood - Iss Dich schlau & fit?" zum Gesundheitstag ein. Zwischen 13 und 18 Uhr erfahren Besucher, welche Nahrungsmittel gut für uns sind und wie diese unser Gehirn beeinflussen. Stargast ist der TV- und Internet-Arzt Dr. Johannes Wimmer.

Neueste Studien belegen: Wir können etwas tun, um unser Gedächtnis und unsere Brain-Fitness zu schützen. Wie das geht, wird Dr. Wimmer in einem Vortrag verständlich wie unterhaltsam erläutern. Mit interessanten Food Facts und Ideen für kluges Genießen.

Der praktizierende Arzt ist bekannt durch seine Videos auf Facebook und Youtube, wo er leicht verständlich und auf unterhaltsame Art Tipps zu Gesundheitsthemen gibt. Vor allem im Norden kennt man ihn ebenfalls von seinen eigenen TV-Sendungen "Dr. Wimmer. Wissen ist die beste Medizin?", "Dr. Wimmers Medizin-Quiz?" und "Dr. Wimmer auf Hausbesuch?" sowie seinen Ratschlägen im Medizin-Journal "Visite?" im NDR.

Ein tolles Gesundheits-Plus erhalten AEZ-Kundinnen und -Kunden am 7. April durch die einmalige Aktion "Check Your Bag". Am Gesundheitstag kann man seine Einkäufe vom bekannten TV-Arzt Dr. Wimmer persönlich überprüfen lassen: Ganz konkret wie individuell zeigt er, wo kleine Ergänzungen oder Änderungen zu einem besseren Lifestyle beitragen können. Um Körper und Geist zu helfen, fit zu sein. Mit einfach umsetzbaren Empfehlungen für den Alltag oder den nächsten Lebensmitteleinkauf.

Fans, die sich einfach nur ein Selfie, Autogramm oder signiertes Buch von Dr. Johannes Wimmer wünschen, erhalten in Norddeutschlands größter Shoppingmall ebenfalls die Chance dazu. "Wir freuen uns, den Besucherinnen und Besuchern unseres Einkaufszentrums die Möglichkeit geben zu können, den renommierten wie beliebten Gesundheitsexperten Dr. Johannes Wimmer persönlich zu treffen", sagt Centermanagerin Ludmila Brendel.

Für weitere Informationen und honorarfreie Fotos wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Frau Brita Segger

Mundsburger Damm 2

22087 Hamburg

Telefon: 040 - 648 38 777

Email: office@society-relations.de

Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:

Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m² zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß

der Extraklasse.

www.alstertal-einkaufszentrum.de

Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)

Heegbarg 31

22391 Hamburg

Tel: 040-611677 - 0

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 9:30 bis 20:00 Uhr

Fotos: MedServation GmbH

Pressekontakt

Frau Brita Segger
Inhaber

SOCIETY RELATIONS & Communications

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 40 64 83 87 77
E-Mail: office@society-relations.de
Website: society-relations.de

Firmenportrait

Society Relations ist eine junge, inhabergeführte Agentur mit Sitz in Hamburg. Unsere Stärken sind Engagement, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und hervorragende Kontakte zu Prominenten, TV-Sendern und Print-Medien.

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lifestyle, Fashion, Charity sowie Personality-Management. Für den Erfolg unserer Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte PR-Konzepte mit hohem Aufmerksamkeitsgrad. Frei von einem starren, kostenintensiven Personal-Apparat stellen wir für jede individuelle Herausforderung und Etat-Größe das am besten geeignete Kompetenz-Team zusammen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>