

## Der Fernseher als Schaltzentrale für das intelligente Zuhause

Veröffentlicht am: 12.04.2010, 9:08

Pressemitteilung von: **Sprengel & Partner GmbH // Fabian Sprengel**

eQ-3 AG stellt HomeMatic@TV für internetfähige TV-Geräte vor. Leer, 12. April 2010 - Die modernen TV-Geräte der Gegenwart sind längst mehr als reine Informations- und Unterhaltungsquellen: Das beweist die eQ-3 AG auf der Light+Building 2010. Der Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-Lösungen veranschaulicht in Frankfurt (Halle 9.0, Stand D73), wie Nutzer eines HomeMatic-Hausautomationssystems über ihren Fernseher die Temperatur regeln, das Licht einschalten, Fenster schließen und vieles mehr. Ermöglicht wird dies über ein spezielles Widget - eine Applikation für sogenannte Hybrid-TVs (Fernseher mit Internetanschluss und Ablaufumgebung für Programme). Das Widget (Kunstwort aus Window und Gadget) wurde in Zusammenarbeit mit der media transfer AG (mtG) auf Basis der TV-Widget-Plattform von Yahoo! entwickelt. Es dient HomeMatic-Nutzern als zusätzlicher Kommunikations- und Steuerungskanal innerhalb ihres Heimnetzwerkes. Grundlage ist die unkomplizierte Bedienung via TV-Fernbedienung, über die der Kunde alle Home Control Devices bequem steuern kann. Intuitive Menüführung für jedes SzenarioDer zentrale Einstieg in das Widget erfolgt über das mtG-HomeMatic-Snippet. Ein Klick öffnet eine Sidebar am linken Rand. Das übersichtliche Menü führt den Anwender schnell und intuitiv zur gewünschten Steuerungsapplikation. Von der Sidebar aus kann er dann die verschiedenen Funktionen, die das Widget bietet, auswählen.Über das Menü "Zimmer" beispielsweise kann der Benutzer einzelne Räume anwählen. Pro Zimmer werden der Grundriss, der Name und die dem Raum zugeordneten Aktoren und Sensoren dargestellt. Das Widget zeigt für jedes Gerät den jeweiligen Status an (Licht An/Aus, Temperatur, Luftfeuchtigkeit etc.). Der "Änderungsbildschirm" stellt tabellarisch die Aktoren dar, die der User an die gewünschte Einstellung, z.B. das Raumklima, anpassen kann. Im "Alarm"-Fenster sind vordefinierte Alarmsituationen angezeigt. Auch diese sind tabellarisch aufgelistet. Ein Alarm ist eine Einstellung, die rot markiert wird, wenn ein definierter Status eintritt. Andernfalls erscheint der Text in grün. Es sind Alarme denkbar für fälschlicherweise angeschaltete Lampen, zu hohe oder zu niedrige Temperatur, geöffnete Fenster und Türen (Fluchtwege), ein Wasserleck in der Waschmaschine oder Bewegungsmeldungen im Ferienhaus etc. Im "Programm"-Fenster werden Routine-Abläufe unter einem vordefinierten Kennwort dargestellt. Durch das Drücken der OK-Taste für das ausgewählte Programm spricht der User nacheinander einzelne Geräte an. Es können Einstellungen definiert werden wie "Nachtruhe" (Lampe nach 10 Sekunden ausschalten, Ventilator aus, Heizung auf 16 Grad etc.) oder "Tagesprogramm" (Lampe an, Ventilator an, Heizung auf 22 Grad etc.).Besucher der Light+Building erhalten einen ausführlichen Einblick in die zahlreichen Funktionen des HomeMatic-Widgets am Stand D73 in Halle 9.0.Bildmaterial in hoher Auflösung kann unter [elv@sprenkel-pr.com](mailto:elv@sprenkel-pr.com) angefordert werden.Kurzporträt:Die ELV/eQ-3-Gruppe zählt seit mehr als 30 Jahren zu den Innovations- und Technologieführern in den Bereichen Hausautomation und Consumer Electronic in Europa. Seit ihrer Gründung im Jahr 1978 hat sich ELV als richtungsweisendes Elektronikversandhaus auf dem deutschen Markt etabliert und bietet mehr als 11.000 Produkte online sowie per Katalog mit einer Auflage von über 500.000 Exemplaren an. Mit mehr als 180 Produkttypen verfügt die eQ-3 als Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-System-Lösungen über das industrieweit breiteste Angebotsportfolio. Die Marke "HomeMatic" umfasst dabei Lösungen von Heizungsthermostaten, Lichtsteuerung und Sicherheitstechnik über Türschlossantriebe, Fenster-Aktoren, Fernbedienungen, Gateways sowie Hauszentralen bis hin zu Softwareprodukten von Partnern. Die Produktentwicklung erfolgt ausschließlich in der Zentrale in Leer. Produziert wird im eigenen Werk in Südchina mit Zertifizierungen gemäß ISO 9001, VDE, VdS, UL und ETL. Diese Kombination bringt Qualitäts- und Kostenaspekte optimal in Einklang. Weitere Informationen: [www.elv.de](http://www.elv.de) - [www.eQ-3.de](http://www.eQ-3.de). Pressekontakt:Bernd Grohmann ELV Elektronik AGBereichsleiter OEM Hausautomation+49 (491) 6008 -

101bernd.grohmann@elv.de Maiburger Straße 29 - 36D-26789 LeerPR-Agentur:Olaf Heckmann  
Sprengel & Partner GmbH Senior Vice President+49 (2661) 91260 - 0elv@sprengel-pr.comNisterstraße  
3D-56472 Nisterau

---

## Pressekontakt

Herr Fabian Sprengel  
Managing Director

### **Sprengel & Partner GmbH**

Nisterstraße 3  
56472 Nisterau, Deutschland

Telefon: +49 (26 61) 91 26 00  
E-Mail: [fs@sprengel-pr.com](mailto:fs@sprengel-pr.com)  
Website: [www.sprengel-pr.com](http://www.sprengel-pr.com)

### **Firmenportrait**

Die Full-Service-Agentur Sprengel u. Partner erarbeitet individuell auf den Kunden zugeschnittene Maßnahmen in den Bereichen PR, Marketing, Media/Werbung und Internetlösungen (Webdesign/-optimierung, SEO etc.) für Unternehmen jeder Größe. Nach dem Motto "Erfolg im Fokus" steht Sprengel u. Partner für frische Ideen, kreative Strategien, klare Konzepte und eine schnelle Umsetzung. Von der Analyse-Phase über die Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring zeichnet sich die Agentur durch eine professionelle Beratung aus. Über viele Jahre hinweg haben sich die PR-Consultants der Agentur ein breites Netzwerk von Kontakten zu nationalen und internationalen Journalisten, Medienvertretern, Multiplikatoren sowie Entscheidungsträgern aufgebaut. Neben dem Hauptsitz in Nisterau/Bad Marienberg und den Repräsentanzen in München sowie Aschaffenburg arbeitet die 1994 gegründete Sprengel u. Partner GmbH auf globaler Ebene über das IPRN-PR-Netzwerk.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>