
eQ-3 AG und KOMSA schließen Vertriebsabkommen

Veröffentlicht am: 12.07.2011, 9:37

Pressemitteilung von: **Sprengel & Partner GmbH // Fabian Sprengel**

HomeMatic-Vertriebsnetz wächst weiter

Leer, 12. Juli 2011 - Die eQ-3 AG (www.eQ-3.de), Hersteller des Hausautomationssystems HomeMatic, hat mit der KOMSA AG, Hartmannsdorf/Sachsen, ein Marketing-, Vertriebs- und Support-Abkommen geschlossen. Der eQ-3-Partner ist ein erfahrener Dienstleister für die Informations- und Telekommunikationsbranche (ITK) und bedient mehr als 10.000 Reseller in Deutschland. Damit baut eQ-3 sein deutschlandweites Vertriebsnetz weiter aus und garantiert eine noch bessere Marktbearbeitung.

Durch die Kooperation mit KOMSA weitet das norddeutsche Unternehmen das Distributionsnetz für sein funkbasiertes HomeMatic-Hausautomationssystem in Deutschland deutlich aus. Mit den Hausautomationslösungen steht sowohl Haus- und Wohnungsbesitzern als auch kleinen Unternehmen ein System zur Verfügung, das Energieeinsparungen, mehr Komfort und Sicherheit in einem System vereint. Mit mehr als 200 Produkttypen bietet die eQ-3 AG als Hersteller von Home-Control- und Energiemanagement-Systemlösungen das industrieweit größte Produktportfolio in diesen Marktsegmenten. Unter der Marke HomeMatic entwickelt das Unternehmen Lösungen für verschiedene Anwendungen rund um das Thema Hausautomation und Energiesparen, wie beispielsweise Heizungsthermostate, Türschlossantriebe und Gateways. Zusätzliche Softwareprodukte von Partnern ergänzen das Portfolio.

Mit Fenster-/Türkontakten Energie sparen

Industrieweit einzigartig ist die Kombination aus elektronischen Heizungsthermostaten und Funk-Fenster-/Türkontakten, mit deren Hilfe der Konsument einfach und effizient den unnötigen Verbrauch kostbarer Energie verhindert. Die Kontakte registrieren das Öffnen des Fensters bzw. der Tür und senden diese Information über Funk an den Thermostat, der daraufhin den Heizbetrieb einstellt bzw. die Temperatur herunterfährt. Sobald das Fenster wieder geschlossen wird, leitet der Fensterkontakt dies an den elektronischen Thermostat weiter, der die Heizung wieder auf die ursprünglich eingestellte Leistung herauffährt. Auf diese Weise verhindert der Nutzer einfach und effizient den Verlust kostbarer Energie.

"Mit der eQ-3 haben wir einen erfahrenen Hersteller an unserer Seite, der unser Angebotsportfolio im Bereich moderner Home Control-Lösungen kontinuierlich erweitert", kommentiert Katja Förster, Unternehmenssprecherin KOMSA AG. "Damit sind wir in der Lage, unseren Partnern ein umfassendes Produktportfolio im Bereich des Wachstumsmarktes für Hausautomationslösungen zu bieten."

Weitere Informationen unter www.eQ-3.de und unter www.komsa.de.

Hochauflösendes Bildmaterial kann unter elv@sprengel-pr.com angefordert werden.

Kurzporträt:

Die ELV/eQ-3-Gruppe mit weltweit über 1.000 Mitarbeitern zählt seit mehr als 30 Jahren zu den Innovations- und Technologieführern in den Bereichen Hausautomation und Consumer Electronic in Europa. Seit ihrer Gründung im Jahr 1978 hat sich ELV als richtungweisendes Elektronikversandhaus auf dem deutschen Markt etabliert und bietet mehr als 10.000 Produkte online sowie per Katalog mit

einer Auflage von über 500.000 Exemplaren an. Mit mehr als 200 Produkttypen verfügt die eQ-3 als Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-System-Lösungen über das industrieweit breiteste Angebotsportfolio. Die Marke "HomeMatic" umfasst dabei Lösungen von Heizungsthermostaten, Lichtsteuerung und Sicherheitstechnik über Türschlossantriebe, Fenster-Aktoren, Fernbedienungen, Gateways sowie Hauszentralen bis hin zu Softwareprodukten von Partnern. Die Produktentwicklung erfolgt ausschließlich in der Zentrale in Leer. Produziert wird im eigenen Werk in Südchina, das gemäß der Qualitätsnorm ISO 9001:2000 sowie der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert ist. Die Produktion wird zudem regelmäßigen Werksinspektions-Audits für Zertifizierungen von VDE, VdS, TÜV Rheinland LGA sowie UL unterzogen. Weitere Informationen: www.elv.de - www.eQ-3.de.

Pressekontakt:

Bernd Grohmann

eQ-3 AG

Bereichsleiter Marketing
& Business Development

+49 (491) 6008 - 661

bernd.grohmann@eQ-3.de

Maiburger Straße 29

D-26789 Leer

PR-Agentur:

Olaf Heckmann

Sprengel & Partner GmbH

Senior Vice President

+49 (2661) 91260 - 0

elv@sprengel-pr.com

Nisterstraße 3

D-56472 Nisterau

Pressekontakt

Herr Fabian Sprengel
Managing Director

Sprengel & Partner GmbH

Nisterstraße 3
56472 Nisterau, Deutschland

Telefon: +49 (26 61) 91 26 00
E-Mail: fs@sprengel-pr.com
Website: www.sprengel-pr.com

Firmenportrait

Die Full-Service-Agentur Sprengel u. Partner erarbeitet individuell auf den Kunden zugeschnittene Maßnahmen in den Bereichen PR, Marketing, Media/Werbung und Internetlösungen (Webdesign/-optimierung, SEO etc.) für Unternehmen jeder Größe. Nach dem Motto "Erfolg im Fokus" steht Sprengel u. Partner für frische Ideen, kreative Strategien, klare Konzepte und eine schnelle Umsetzung. Von der Analyse-Phase über die Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring zeichnet sich die Agentur durch eine professionelle Beratung aus. Über viele Jahre hinweg haben sich die PR-Consultants der Agentur ein breites Netzwerk von Kontakten zu nationalen und internationalen Journalisten, Medienvertretern, Multiplikatoren sowie Entscheidungsträgern aufgebaut. Neben dem Hauptsitz in Nisterau/Bad Marienberg und den Repräsentanzen in München sowie Aschaffenburg arbeitet die 1994 gegründete Sprengel u. Partner GmbH auf globaler Ebene über das IPRN-PR-Netzwerk.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>