

OutDoor 2010: Wechsel stellt neue Familienzelte vor

Veröffentlicht am: 12.07.2010, 14:00

Pressemitteilung von: **Sprengel & Partner GmbH // Fabian Sprengel**

Hersteller präsentiert innovative Zeltmodelle in Friedrichshafen/Friedrichshafen/Berlin, 12. Juli 2010 - Wechsel, Entwickler und Hersteller von Leichtgewichtszelten (www.wechsel-tents.de), präsentiert auch in diesem Jahr seine Produktneuheiten und Highlights auf der OutDoor-Fachmesse in Friedrichshafen. In Halle A3, Stand 208 erhalten die Messebesucher einen Einblick in das vielfältige Angebot des Spezialisten. Der Fokus liegt dabei auf den neuen Zeltmodellen "Zambesi" und "Nevada", die insbesondere für kleine Gruppen und Familien interessant sind. Darüber hinaus stellt Wechsel das Modell "Outpost 2 Zero G" vor, das aktuell im "Outdoor"-Magazin mit "sehr gut" getestet wurde. Mit "Zambesi" und "Nevada" erweitert Wechsel seine Familienzelte-Serie. "Zambesi" ist ein kompaktes Zelt mit Stehhöhe im vorderen Bereich und einem großen Stauraum. Das Unternehmen setzt bei der Fertigung die "Lodges Line Tec-Variante" ein und verarbeitet somit sowohl reine Baumwolle als auch Baumwollmischgewebe. Damit vereint der Hersteller gleichzeitig Wetterschutz und Komfort in einer Lösung und ermöglicht ein angenehmes Klima innerhalb des Zeltens. Einen weiteren Schwerpunkt legt der Anbieter auf das Modell "Nevada 6 King Size". Das größte der Familienzelte im Portfolio zeichnet sich insbesondere durch seinen geräumigen Vorzeltbereich aus. Es steht ebenfalls als "Lodges Line Tec-Variante" zur Verfügung. Weitere Informationen und Produktbeschreibungen zu "Nevada 6" unter dem Link: <http://www.wechsel-tents.de/produkte/familienzelte/nevada-6/>. Zelte zum Anfassen Des Weiteren können OutDoor-Besucher in der Zeltstadt (Rothaus Halle A1) das Zweipersonenzelt "Outpost 2 Zero G" und weitere Modelle unter die Lupe nehmen. Das leichte, komfortable und wetterfeste Tunnelzelt besitzt einen regengeschützten, abdeckbaren Moskitogaze-Inneneingang in D-Form und eine große Apsis mit zwei Eingängen. Dieses Modell überzeugte aktuell im Fachmagazin "Outdoor" und erhielt das Testurteil "sehr gut". Informationen, Preise und Produktbeschreibungen finden Sie unter dem Link: <http://www.wechsel-tents.de/produkte/tunnelzelte/outpost-2/>. Black Stump - Zeltaufbau in Sekunden Neben den selbst entwickelten Zeltserien ist Wechsel exklusiv europaweiter Vertriebspartner der "Instant Tents" des australischen Herstellers Black Stump (www.instanttents.de). Die Besonderheit dieser Produktlinie liegt in seinem integrierten Gestängesystem, das mit einem speziellen Faltmechanismus ausgerüstet ist. Dadurch lassen sich diese Zelte innerhalb von wenigen Sekunden aufrichten. Bildmaterial kann unter folgender E-Mail-Adresse angefordert werden: ej@sup-outdoor.de. Über Wechsel: Das 1996 gegründete Berliner Unternehmen Wechsel hat sich auf die Entwicklung und Produktion hochwertiger Leichtgewichtszelte spezialisiert. Auf der Basis von innovativen Konzepten, Designs und Materialien hat sich Wechsel heute im Ausrüstungsmarkt etabliert. www.wechsel-tents.de. Wechsel Die Berliner Zeltschmiede GmbH Porschestraße 25 D-12107 Berlin Ansprechpartner: Frank Vogelsberger Tel.: 030/390 340 10 Fax: 030/390 340 12 E-Mail: info@wechsel-tents.de www.wechsel-tents.de Sprengel & Partner GmbH Marketing- und PR-Agentur Ansprechpartner: Erich Jacobi Tel.: 089/89 66 90 01 Fax: 089/35 02 99 54 E-Mail: ej@sup-outdoor.de www.sup-outdoor.de

Pressekontakt

Herr Fabian Sprengel
Managing Director

Sprengel & Partner GmbH

Nisterstraße 3
56472 Nisterau, Deutschland

Telefon: +49 (26 61) 91 26 00

E-Mail: fs@sprengel-pr.com

Website: www.sprengel-pr.com

Firmenportrait

Die Full-Service-Agentur Sprengel u. Partner erarbeitet individuell auf den Kunden zugeschnittene Maßnahmen in den Bereichen PR, Marketing, Media/Werbung und Internetlösungen (Webdesign/-optimierung, SEO etc.) für Unternehmen jeder Größe. Nach dem Motto "Erfolg im Fokus" steht Sprengel u. Partner für frische Ideen, kreative Strategien, klare Konzepte und eine schnelle Umsetzung. Von der Analyse-Phase über die Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring zeichnet sich die Agentur durch eine professionelle Beratung aus. Über viele Jahre hinweg haben sich die PR-Consultants der Agentur ein breites Netzwerk von Kontakten zu nationalen und internationalen Journalisten, Medienvertretern, Multiplikatoren sowie Entscheidungsträgern aufgebaut. Neben dem Hauptsitz in Nisterau/Bad Marienberg und den Repräsentanzen in München sowie Aschaffenburg arbeitet die 1994 gegründete Sprengel u. Partner GmbH auf globaler Ebene über das IPRN-PR-Netzwerk.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>