

SIEGENIA-AUBI und Z-Wave lassen Hausbewohner durchatmen

Veröffentlicht am: 20.05.2010, 9:39

Pressemitteilung von: **Sprengel & Partner GmbH // Fabian Sprengel**

Kopenhagen, 20. Mai 2010 - Je nach Wetterlage oder Wohnsituation (z.B. Schadstoffbelastung in Großstädten) bleiben Fenster in Wohnungen häufig geschlossen. Folglich atmen die Bewohner belastete oder verbrauchte Luft ein. SIEGENIA-AUBI liefert mit seinem automatisierten zentralen Lüftungssystem "AEROPAC wave" nun eine intelligente Lösung. Dank des Z-Wave-Funkstandards kann dieser Schalldämmlüfter zudem auf einfache Weise in ein Home Control-Netzwerk eingebunden werden. Die Geräte lassen sich beispielsweise mit den Luftqualitätssensoren SENSOAIR wave kombinieren. Bewohner erhalten so hohe Transparenz über die Sauerstoffqualität in ihrem Zuhause und können ihre Frischluftzufuhr bedarfsorientiert steuern. Die Kombination von AEROPAC wave, SENSOAIR wave und dem neuen Funktaster "wave" als Fernbedienung bietet eine vollständige Lösung zur effizienten Gebäudelüftung und vereint die Komponenten zu einer bedarfsgesteuerten, modernen Wohnungslüftung. Beispielsweise regelt das System die Gebläseeinstellung in Abhängigkeit von der jeweiligen CO₂-Konzentration selbsttätig. Der Schalldämmlüfter besticht durch seine hohe Leistung und optimierten Bedienelemente, verbunden mit einer modernen Optik. Das multifunktionale Digital-Display ermöglicht eine intuitive Anwendung. Für die Einbindung in automatisierte Lüftungssysteme wurde der AEROPAC wave darüber hinaus mit einem siebenstufigen Gebläse und einer Z-Wave-gesteuerten Timerfunktion ausgestattet. Auch das Auslesen der Betriebsstunden ist auf Grund des integrierten Z-Wave-Chips möglich. Das bidirektionale Funksystem erlaubt den zuverlässigen Datenaustausch zwischen den angeschlossenen Geräten auch über größere Entfernungen. Geräuschlos, gefiltert, "grün" Der AEROPAC wave fungiert als Frischluftgenerator, der Geräusche von draußen absorbiert und dabei selbst sehr leise arbeitet. Auf Grund dessen kann er auch während des Schlafes betrieben werden, ohne die Bewohner zu stören. Das Gerät filtert die hereinströmende Luft und schützt so vor negativen Umwelteinflüssen. Ist die Belastung zu hoch, funkt SENSOAIR wave automatisch Befehle an AEROPAC wave, der daraufhin die Belüftung aktiviert. Die Qualität der Atemluft im Haus wird so vollautomatisch auf einem hohen Niveau gehalten. Dabei benötigt das gesamte System lediglich ein Minimum an Energie. Dank der Z-Wave-Technologie kann der Lüfter auch mit Lösungen anderer Hersteller kommunizieren, wodurch er Teil des gesamten häuslichen Home Control-Netzwerkes wird. Denn der Funkstandard ermöglicht die zentrale und interoperable Steuerung von Beleuchtungs-, Heizungs-, Smart Metering-, Unterhaltungs- sowie Sicherheitssystemen etc. SIEGENIA-AUBI ist Mitglied der Z-Wave Alliance, einem Konsortium weltweit führender Consumer-Brands, bestehend aus mittlerweile 160 Herstellern. Weitere Informationen unter www.z-wavealliance.org und www.siegenia-aubi.de. Über Z-Wave® ist die erste Technologie, die eine erschwingliche, zuverlässige und einfach zu bedienende Wireless-Kontrolle eines jeden Aspekts des täglichen Lebens ermöglicht - von Heim, Unterhaltungselektronik, HealthCare- und Energienutzung, um nur einige wenige zu nennen. Z-Wave ist eine preisgekrönte, bewährte und interoperable Wireless Mesh Networking-Technologie, die einem breiten Spektrum von Devices im und um das Haus herum die Kommunikation ermöglicht. Hierzu gehören Beleuchtung, Appliances, HVAC, Unterhaltungs- sowie Sicherheitssysteme. Z-Wave bereichert das tägliche Leben um viele Vorteile wie Remote Home-Monitoring, häusliche Gesundheitsvorsorge und -pflege, Sicherheit und Energieeinsparungen. Z-Wave-zertifizierte Produkte sind derzeit in über 360 Produkten von führenden Consumer Brands erhältlich. Z-Wave ist der Gewinner des "Wall Street Journal-Technologie-Innovations-Awards" (Wireless-Kategorie) und des CNET "Best of CES-Awards" (Enabling-Technologies-Kategorie). Weitere Informationen über Z-Wave erhalten Sie unter: www.z-wave.com. Informationen zu: Z-Wave Alliance 1778 McCarthy Blvd. Milpitas, CA 95035 Mary Miller Marketing
Directormary_miller@sdesigns.com PR-Agentur: Sprengel & Partner GmbH Nisterstraße 3D-56472

Nisterau Fabian Sprengel Tel.: +49 (26 61) 912 600 Fax: +49 (26 61) 912 6013 fs@sprenge-pr.com

Pressekontakt

Herr Fabian Sprengel
Managing Director

Sprengel & Partner GmbH

Nisterstraße 3
56472 Nisterau, Deutschland

Telefon: +49 (26 61) 91 26 00

E-Mail: fs@sprengel-pr.com

Website: www.sprengel-pr.com

Firmenportrait

Die Full-Service-Agentur Sprengel u. Partner erarbeitet individuell auf den Kunden zugeschnittene Maßnahmen in den Bereichen PR, Marketing, Media/Werbung und Internetlösungen (Webdesign/-optimierung, SEO etc.) für Unternehmen jeder Größe. Nach dem Motto "Erfolg im Fokus" steht Sprengel u. Partner für frische Ideen, kreative Strategien, klare Konzepte und eine schnelle Umsetzung. Von der Analyse-Phase über die Konzeption und Durchführung bis hin zum professionellen Erfolgs-Monitoring zeichnet sich die Agentur durch eine professionelle Beratung aus. Über viele Jahre hinweg haben sich die PR-Consultants der Agentur ein breites Netzwerk von Kontakten zu nationalen und internationalen Journalisten, Medienvertretern, Multiplikatoren sowie Entscheidungsträgern aufgebaut. Neben dem Hauptsitz in Nisterau/Bad Marienberg und den Repräsentanzen in München sowie Aschaffenburg arbeitet die 1994 gegründete Sprengel u. Partner GmbH auf globaler Ebene über das IPRN-PR-Netzwerk.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>