

Versandhändler Torquato feiert 10-jähriges Jubiläum

Veröffentlicht am: 26.04.2010, 16:08

Pressemitteilung von: **Torquato AG // Mark Schenkel**

10 Jahre ausgesucht gut. Frei nach Goethes Torquato Tasso "Erlaubt ist was gefällt" bietet Versandhändler Torquato eine vielfältige Produktpalette, die höchste Ansprüche an Qualität und Produktgestaltung erfüllt. Dem Wahlspruch des Unternehmens "ausgesucht gut." ist man inzwischen seit 10 Jahren treu. Im Jahr 2000 hatten die Brüder Axel und Max Stürken eine Idee. Axel Stürken: "Beim gemeinsamen Besuch der Frankfurter Messe bemerkten wir, dass es noch keinen exklusiven Versandhandel für Endverbraucher gab, der hochwertige Produkte und Geschenke an Endverbraucher verkaufte und unseren Maßstäben - besonders in punkto Service und Qualität - erfüllte." Aus der Geschäftsidee wurde innerhalb weniger Wochen ein Konzept. Max Stürken: "Wir waren schon damals fest vom Erfolg der Idee überzeugt und haben noch im gleichen Jahr Torquato gegründet." Im August 2000 starteten die beiden Brüder das Projekt Torquato mit einem kleinen Team von vier Mitarbeitern, die voller Ideen, Elan und Energie steckten. Innerhalb von wenigen Monaten wurde daraus das erste Sortiment geboren, das im Jahr 2000 zunächst über das Internet unter www.torquato.de angeboten wurde. Einige Monate später folgte dann ein erster gedruckter, schmaler Versandkatalog mit 52 Seiten. Was in den letzten 10 Jahren geschah ...- Der Gesamtkatalog wuchs von 52 auf 228 Seiten, das Sortiment von 800 auf rund 4.000 Artikel.- In den Jahren erschienen 50 unterschiedliche Kunden-/Saisonkataloge.- Torquato gewann in dieser Zeit ca. 1.000.000 Kunden/Interessenten.- Der Onlineshop wird inzwischen täglich von durchschnittlich 8.000 Besuchern frequentiert.- Um die Waren für wachsende Nachfrage am eigenen Lager vorzuhalten, entstand 2007 ein neues Hochregallager am Standort in Geesthacht und ein Kommissionierlager mit mehr als 1.250 qm inkl. automatischer Kommissioniertechnik. - 2008 eröffnete Torquato am Hamburger Jungfernstieg in der Einkaufspassage Hamburger Hof das erste Ladengeschäft auf 160 qm.- 2009 testete Torquato die internationalen Märkte Schweiz und England. - 2010 eröffnete Torquato in unmittelbarer Nähe zur Düsseldorfer Königsallee in der Grünstraße das zweite Ladengeschäft auf 340 qm. - 2010 Erstmals werden Kataloge für die Schweiz und England gedruckt.- Für Torquato sind heute ca. 60 Mitarbeiter tätig. Dem Trend zum TrotzDas Konzept, anspruchsvollen Kunden Empfehlungen für qualitativ hochwertige Produkte um die Bereiche Haus, Küche, Lebensmittel, Büro, Garten, Kleidung, Spielzeug und Reise zu geben, kommt an. Max Stürken: "Das Konzept war und ist noch heute stark. Wir konnten die schwierigen wirtschaftlichen Zeiten 2000/2001 und auch 2009 erfolgreich meistern und wachsen. Wir freuen uns sehr auf die nächsten Jahre, in denen wir für unsere Kunden da sein werden". Das gesamte Sortiment ist online unter www.torquato.de zu finden. Kontakt: Torquato AG Am Spakenberg 4521500 Geesthacht Mark Schenkel Tel. 04152-801-410 Fax 04152-801-510 m.schenkel@torquato.de www.torquato.de

Pressekontakt

Herr Mark Schenkel

Torquato AG

Am Spakenberg 45
21500 Geesthacht, Deutschland

Telefon: 04152-801-410
E-Mail: m.schenkel@torquato.de
Website: www.torquato.de

Firmenportrait

Torquato ist ein Versandhandelsunternehmen für anspruchsvolle und qualitätsbewußte Kunden.

Wir bieten ausgewählte Produkte aus den Bereichen "Papier & Büro", "Haus & Wohnen", "Essen & Trinken" "Tisch & Küche", "Bad & Körperpflege", "Gepäck & Accessoires" sowie "Spielzeug & Kinder".

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>