
Das Public Relations Presseportal TRENDKRAFT überarbeitet das eigene Angebot und präsentiert sich in einem neuen Design

Veröffentlicht am: 27.03.2012, 3:20

Pressemitteilung von: **TRENDKRAFT** // Andreas Votteler

Celle - 27. März 2012. Das online Public Relations Presseportal TRENDKRAFT erstrahlt ab sofort in einem neuen Glanz. Das letzte große Update des Presseportals liegt fast ein Jahr zurück. Pausiert hat die Weiterentwicklung jedoch zu keinem Zeitpunkt.

Wie am 14. Mai 2011 angekündigt, startete eine komplette Neuentwicklung des Presseportals. Die jedoch am 18. Juli gestoppt werden musste. Gründe gab es einige unter anderem auch die Finanzierung. Das Presseportal finanziert sich ausschließlich aus den Werbeeinnahmen, dies stagnierte jedoch in letzter Zeit so das vieles zu dem Zeitpunkt leider nicht umgesetzt werden konnte.

Jetzt, nach rund 7 Monaten war es jedoch unumgänglich das Presseportal zu aktualisieren - damit Sie sich weiterhin im Puls der Zeit mitbewegen und die aktuellen Technologien nutzen können. Nach diesem Update ist TRENDKRAFT sogar seiner Zeit als Presseportal voraus.

Nach zahlreichen E-Mails von unseren Mitgliedern wurde eine ToDo-Liste erstellt - was besser oder anders gemacht werden könnte. Wir haben, erstmalig in der Geschichte von TRENDKRAFT, wirklich jeden einzelnen Punkt umsetzen können. Das Public Relations Presseportal hat inzwischen wenig mit der ersten Version gemeinsam, bis auf eines. Unser Leitsatz war stets, Übersicht, Übersicht und noch ein Mal Übersicht - dazwischen natürlich die einfache Bedienung des Presseportals.

Die Pressemitteilungen sollten immer im Mittelpunkt stehen. Nicht die Werbung oder eigene Angebote des Presseportals. Ich denke es ist uns recht gut gelungen, sich an diesen Leitsatz zu halten und das Projekt in die festgelegte Richtung zu forcieren.

Die Signale sind besonders jetzt besser denn je, alles deutet darauf hin TRENDKRAFT auch in der Zukunft aus dem eigenen Schatten heraus zu treten und sich ein festes Stück in der Online-PR zu sichern.

Wir bedanken uns erneut bei allen treuen Mitgliedern und wünschen Ihnen weiterhin erfolgreiches Kommunizieren über TRENDKRAFT.

Weitere Informationen und Details über das aktuelle Update finden Sie in unserem Blog <http://blog.trendkraft.de>

Ihr Ansprechpartner
Andreas Votteler

Pressekontakt

Herr Andreas Votteler
CEO

TRENDKRAFT

Andertensche Wiese 10
30169 Hannover, Deutschland

Telefon: +0511

E-Mail: hallo@trendkraft.de

Website:

Firmenportrait

TRENDKRAFT stellt ein Kommunikationswerkzeug für KMUs, PR-Agenturen und Institutionen für die tägliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Wir verbreiten Ihre Unternehmensnachrichten und Pressemitteilungen direkt an die Zielgruppen. Streuen die Meldungen über unser Nachrichtennetzwerk und informieren automatisiert unsere zahlreichen Kontakte über Social Media.

Unser Kernprodukt ist die Veröffentlichung, Verbreitung, Archivierung und die zeitgemäße Präsentation, auch auf mobilen Geräten, von Ihren Presseinhalten

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>