

ERP-Hersteller Jeeves richtet sich strategisch neu aus und intensiviert internationalen Wachstumskurs

Veröffentlicht am: 18.03.2010, 20:52

Pressemitteilung von: **trendlux pr GmbH // Petra Spielmann**

Ganz im Zeichen der Internationalität stand das interne Strategiemeeting vom 28. - 31. Januar 2010 in Berlin. Der schwedische ERP-Hersteller Jeeves veranstaltete eine Kick-Off Veranstaltung, um das stetige zweistellige internationale Wachstum zu feiern und weitere strategische Ziele zur Stärkung von Jeeves als Global Player im ERP-Markt festzulegen. So standen unter anderem die neue internationale Wachstumsstrategie inklusive neuer Geschäftseinheiten, die vorläufigen Geschäftszahlen 2009 und konkrete Maßnahmen für die kommenden Geschäftsjahre auf der Agenda, um am bisherigen Erfolgskurs von "Schwedens beliebtesten ERP-System 2009" anzuknüpfen. Rugendorf - Die Vision ist klar formuliert: "Jeeves als eines der führenden ERP-Systeme für den Mittelstand in Europa zu etablieren". Während der ersten Kick-Off Veranstaltung im Ausland hat das schwedische Softwareunternehmen seine Geschäftspläne für das Jahr 2010 vorgestellt und ein klares Zeichen in Richtung Global Player gesetzt. Veranstaltungsort des dreitägigen Meetings war das Berliner nh-Hotel, wo sich über 100 international tätige Mitarbeiter aus insgesamt sechs Ländern trafen, um sich auf den internationalen Kurs einzustimmen. Zentrale Aspekte des Kick-Offs waren neben der Vorstellung neuer internationaler Standorte vor allem die strategische Zielsetzung bis 2012 und die durchgeführte Neustrukturierung des Unternehmens. Jeeves CEO Bengt-Åke Älgevik bedankte sich in seiner Ansprache bei seinen Mitarbeitern für den Unternehmenserfolg der letzten Jahre und formulierte eine klare Zielsetzung: Ein organisches Unternehmenswachstum bis zu 15% und eine Umsatzsteigerung auf 40 Mio. Euro p.a. soll bis zum Jahr 2012 erreicht werden. Mit insgesamt vier neuen Geschäftseinheiten, bestehend aus den Bereichen "Produktentwicklung", einer Einheit für den nordeuropäischen Markt mit Sitz in Schweden ("Nordic Sales"), "ISV" für den Aufkauf neuer internationaler Unternehmen sowie den Ausbau des 2008 erworbenen Kundenstamms vom norwegischen Unternehmen Logit und "International Sales & Services", stellt das Unternehmen seine Weichen für ein nachhaltiges, internationales Wachstum. Als effektives Antriebsrad fungiert das weltweite Partnernetzwerk, das ebenfalls stetig erweitert wird. Lokalisierungen und ein Pool aus hochkarätigen Fachkräften und Beratern stehen zukünftigen und bestehenden Vertriebs- und Implementierungspartnern mit umfangreichen "learning on the job-Projekten" zur Seite. Ein weiterer Erfolg wurde vom Jeeves Vorstand Bengt-Åke Älgevik im Rahmen des vorläufigen Abschlussberichtes 2009 verkündet. "Unter Berücksichtigung der derzeitigen schwierigen Marktbedingungen im ERP-Umfeld können wir mit den Ergebnissen des Jahres 2009 zufrieden sein. Unser Umsatz stieg um 13% zum Vorjahr, unser Umsatz an Lizenzen und Wartung um 6%." Die internationale Nachfrage blieb zwar in manchen Ländern als Folge der Krise bislang unter den Erwartungen, doch hier sieht der Vorstandschef besonders durch die neue Unternehmensstruktur großes Potenzial. "Auch wenn die Nachfrage, vor allem von größeren Unternehmen nach wie vor zögerlich ist, blicke ich dank unserer strategischen Neuausrichtung in Kombination mit einem innovativen Produkt- und Leistungsportfolio und unseren Investitionen in weitere Vertriebskanäle in eine weiterhin positive, wachstumsstarke Zukunft von Jeeves. Zusammen mit unseren internationalen Partnern und unserer starken Marktposition werden wir unser Neugeschäft ankurbeln und weitere Kunden von unserem attraktiven, hoch flexiblen Produkt bei niedrigen Betriebskosten überzeugen", so Älgevik weiter. Über Jeeves Deutschland GmbH Die 1992 im schwedischen Stockholm gegründete Jeeves Information Systems AB, 100%-ige Mutter der Jeeves Deutschland GmbH, ist einer der europaweit führenden Hersteller von Unternehmenssoftware für den Mittelstand und entwickelt laut Exido IT-Barometer Schwedens beliebtestes ERP-System. Jeeves entwickelt innovative Komplettlösungen für Unternehmen aus Industrie, Großhandel und Dienstleistung. Der Vertrieb und die Implementierung erfolgt über Tochtergesellschaften, zertifizierte Reseller und ein weltweites Netzwerk

von ausgesuchten Partnern an über 70 Standorten in 19 Ländern. Die Hauptproduktlinien sind Jeeves Universal, Jeeves Selected und Garp. Die Systeme sind bei über 4.000 Kunden im Einsatz. Jeeves ist seit 1999 an der NASDAQ OMX (Small Cap) notiert. Weitere Informationen: www.jeeves.de Unternehmenskontakt Jeeves Deutschland GmbH Frau Barbara Furthmüller An der Leite 4D-95365 Rugendorf Tel. +49 (0) 9223/ 945 9018 Fax +49 (0) 9223/ 945 9016 E-Mail: info@jeeves.de Internet: www.jeeves.de Pressekontakt trendlux pr GmbH Frau Petra Spielmann Oeverseestraße 10-12 D-22769 Hamburg Tel. +49 (0) 40-800 80 990-0 Fax +49 (0) 40-800 80 990-99 E-Mail: ps@trendlux.de

Pressekontakt

Frau Petra Spielmann
PR-Beauftragte

trendlux pr GmbH

Oeverseestraße 10 - 12
22769 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 (0) 40 800 80 99 0-0

E-Mail: ps@trendlux.de

Website: www.trendlux.de/

Firmenportrait

Die Hamburger trendlux pr GmbH unterstützt als Full-Service-Agentur nationale und internationale Unternehmen der IT- und Hightech-Branche bei der Entwicklung und Umsetzung individueller, erfolgreicher und ganzheitlicher PR-Konzepte. Als Spin-Off der SoftSelect GmbH, seit 1994 Beratungshaus und Marktanalyst für die IT-Branche und Software-Industrie, zeichnet uns eine umfassende Marktkenntnis, Produktkompetenz und ein Gefühl für die Sprache der Branche aus. Ob Business-to-Business (B2B) oder Business-to-Consumer (B2C) - mit einem ausgeprägten technologischen Verständnis setzen wir komplexe Inhalte zielgruppengerecht um und erhöhen Ihre Marktpräsenz in der gesamten DACH-Region.

Gute PR-Arbeit ist heute Schlüssel und Erfolgsfaktor für ein nachhaltiges und gesundes Unternehmenswachstum. Wir setzen Sie in Szene und bringen Ihre Produkt-Botschaften auf den Punkt - spannend, persönlich, ehrlich und professionell. Lassen Sie sich gerne von einem unserer Experten unverbindlich beraten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>